



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СТАТИСТИКА КУЛЬТУРЫ 2016

СТАТИСТИКА КУЛЬТУРЫ 2016

**Ежегодное справочное издание
о состоянии культуры
Российской Федерации
в цифрах**

Москва 2017

Статистика культуры 2016. Ежегодное справочное издание о состоянии культуры Российской Федерации в цифрах. – М.: 2017. – 292 с.

Издание содержит статистические и аналитические сведения о состоянии культуры в Российской Федерации за 2016 г., сгруппированные по отраслям культуры: материальному и нематериальному наследию, исполнительским и изобразительным искусствам, народному творчеству, литературе и чтению, международному культурному сотрудничеству и др.

Подготовлено Проектным офисом Минкультуры России (ФГБУК «Роскультпроект») совместно с ФГБУ «ГИВЦ Минкультуры России» по материалам официальной статистической отчетности, информации, предоставленной департаментами Минкультуры России, и данным открытых источников.

Адресовано широкому кругу специалистов в области культуры и государственного управления, преподавателей высших учебных заведений, аспирантов и студентов.

Над выпуском работали: О.В. Иванов, А.Г. Чернов, А.В. Юраков, И.Л. Великодная, Л.В. Мурина, Т.Е. Егорова, К.В. Румянцева, И.М. Суховерхова, В.В. Кривопусков.

Под редакцией А.В. Журавского.

© Министерство культуры Российской Федерации
© ФГБУК «Роскультпроект»
© ФГБУ «ГИВЦ Минкультуры России»
Москва, 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРИВЕТСТВИЕ	7
ВВЕДЕНИЕ	8
ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ.....	10
1. ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ.....	13
2. НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ	25
3. МУЗЕИ И МУЗЕЙНЫЙ ФОНД	29
4. БИБЛИОТЕКИ	53
5. АРХИВЫ	73
6. ТЕАТРЫ	79
7. КОНЦЕРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	103
8. КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ	121
9. ЦИРКИ	139
10. ЗООПАРКИ	147
11. ПАРКИ КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА.....	151
12. ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО	157
13. АРХИТЕКТУРА	163
14. ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ	167
15. КИНЕМАТОГРАФИЯ.....	175
16. ТВ И РАДИО	187
17. КНИГИ И ПРЕССА	197
18. ИНТЕРНЕТ	207
19. ДЕТСКИЕ ШКОЛЫ ИСКУССТВ	215
20. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	221
21. НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	231
22. РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ В РЕГИОНАХ	235
23. ТУРИЗМ.....	247
24. МЕЖДУНАРОДНОЕ КУЛЬТУРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО	253
25. ОПЛАТА ТРУДА И ЧИСЛЕННОСТЬ	257
26. ФИНАНСИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ	265
ОГЛАВЛЕНИЕ	278
ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ.....	283
ПЕРЕЧЕНЬ РИСУНКОВ	289
ДЛЯ ЗАМЕТОК.....	290

ПРИВЕТСТВИЕ



Уважаемые читатели!

Перед вами первое в своём роде издание, которое подробно рассказывает о российской культуре в цифрах. Наше ведомство постоянно работает над совершенствованием системы статистики культуры, сокращая объёмы информации, но при этом повышая прозрачность деятельности и достоверность показателей отчётности.

Сборник содержит данные о федеральных учреждениях культуры, как подотчётных Минкультуры России, так и относящихся к компетенции других ведомств; о культурном развитии регионов; о динамике изменений в различных областях культуры и искусства; о сохранении культурного наследия.

Новая государственная культурная политика закрепила широкое понимание культуры и её роли в жизни российского общества, в социально-экономическом развитии страны. Для её реализации необходимо создать систему количественных и качественных показателей, выработать новые подходы к «измерению» успехов.

Очень важно, что статистика, приведённая в сборнике, не только раскрывает целый ряд весомых достижений Министерства культуры, но и выявляет некоторые проблемы, которые нам предстоит решить.

Поскольку выпуск сборника было решено сделать ежегодным, мы будем признательны за отзывы и конструктивные предложения по улучшению последующих изданий.



В.Р. Мединский
Министр культуры Российской Федерации

ВВЕДЕНИЕ

Настоящее издание является сборником, содержащим статистические и аналитические сведения о состоянии культуры в Российской Федерации в 2016 году.

Разделы сборника соответствуют перечню основных областей культуры. С учетом определения «Основы государственной культурной политики» (утверждены Указом Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808) и «Стратегией государственной культурной политики на период до 2030 года» (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р) государственной культурной политики как широкого межотраслевого явления, в сборник включены данные по областям культуры, которые не относятся напрямую к сфере ведения Минкультуры России: «Архитектура», «Художественные промыслы», «ТВ и радио», «Книги и пресса» и другие.

Наибольшее число разделов («Объекты культурного наследия», «Музеи и музейный фонд», «Библиотеки», «Театры» и другие) подготовлено на основе данных, получаемых ФГБУ «ГИВЦ Минкультуры России» в процессе федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере культуры. Объектами этого наблюдения являются учреждения ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти в сфере культуры субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Для идентификации этой группы респондентов использован термин «учреждения ведения органов культуры». Дополнительно, в разделах «Библиотеки», «Культурно-досуговые учреждения», «Музеи и музейный фонд», «Театры» отражены данные учреждений ведения других федеральных органов исполнительной власти.

Данные по областям культуры, федеральное статистическое наблюдение которых осуществляется иными субъектами официального статистического учета, получены непосредственно от этих субъектов, либо от Федеральной службы государственной статистики. Таким образом, сформированы разделы «Книги и пресса» (филиал ИТАР-ТАСС «Российская книжная плата»), «Архивы» (Федеральное архивное агентство), «Туризм» (Федеральная служба государственной статистики) и некоторые другие.

Содержимое разделов по областям культуры, не охваченным федеральным статистическим наблюдением, сформировано на основе данных специализированных федеральных автоматизированных информационных систем (раздел «Кинематография»), опубликованных результатов научных и социологических исследований (разделы «Архитектура», «Изобразительное искусство» и другие), аналитической информации организаций и органов власти (разделы «Нематериальное культурное наследие», «Научные исследования» и другие).

Временные рамки приведенных в сборнике данных ограничены доступностью исходной информации, с учетом необходимости сопоставления в отдельных таблицах материалов из различных источников. Наибольшее число таблиц содержат значения за 2008-2016 годы. Отдельные временные ряды отражают динамику за 2001-2016 годы. В случае отсутствия к моменту формирования сборника официальной статистической информации за 2016 год соответствующие значения ограничены 2015 годом.

Разделы сборника состоят из таблиц (рисунков), каждая из которых предназначена для выражения в количественном измерении того или иного аспекта состояния и динамики развития области культуры. В случае

необходимости после таблицы приведены методические пояснения, уточняющие содержание или порядок расчета представленных значений, а также результаты краткого анализа представленных данных.

Последующие ежегодные издания, по замыслу составителей, смогут стать более полными с учетом введения новых количественных и качественных показателей, дополнительных аналитических разрезов и рейтингов (в первую очередь, территориальных), запуска федеральной информационно-аналитической системы мониторинга реализации государственной культурной политики, ввод в действие которой предусмотрен Основами и Стратегией государственной культурной политики, а также планом ее реализации на 2016-2018 гг.

Просим сообщать об опечатках и выявленных неточностях по электронному адресу: statistika@roskultproekt.ru, с указанием темы «Статистика культуры 2016».

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

акад.	- академическая
англ.	- английский
ВВП	- валовый внутренний продукт
вкл.	- включая
в т.ч.	- в том числе
ВЦИОМ	- Всероссийский центр изучения общественного мнения
ГИВЦ Минкультуры России	- Главный информационно-вычислительный центр Министерства культуры Российской Федерации
гос.	- государственная
ЕАИС	- Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах
ед.	- единиц
ед. хр.	- единиц хранения
зап.	- запись
зп	- заработная плата
им.	- имени
КБ "Стрелка"	- Консалтинговое бюро "Стрелка"
кв. м	- квадратный метр
КДУ	- учреждения культурно-досугового типа
Книжная палата	- Российская Книжная палата
краев.	- краевая
МВД России	- Министерство внутренних дел Российской Федерации
мин.	- минуты
Минкультуры России	- Министерство культуры Российской Федерации
Минобороны России	- Министерство обороны Российской Федерации
Минпромторг России	- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
Минстрой России	- Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации
млн	- миллион
млрд	- миллиард
МЧС России	- Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий
НХП	- народные художественные промыслы
НЭБ	- Национальная электронная библиотека

обл.	- область
ОНКН	- Объекты нематериального культурного наследия
печ.	- печатных
РГБ	- Российская государственная библиотека
респ.	- республика
Росархив	- Федеральное архивное агентство (Росархив)
Росгосцирк	- Федеральное казенное предприятие "Российская Государственная Цирковая компания"
Роскомнадзор	- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
Роспечать	- Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям
Росстат	- Федеральная служба государственной статистики
руб.	- рубли
РФ	- Российская Федерация
т.д.	- так далее
т.п.	- тому подобные
ТВ	- телевидение
тыс.	- тысяч
ФГБУК "Роскультпроект"	- Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры "Роскультпроект"
ФЗ	- Федеральный закон
филарм.	- филармония
ФОИВ	- федеральные органы исполнительной власти
Фонд кино	- Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии
ЦБС	- центральная библиотечная система
чел.	- человек
ЭК	- Электронный каталог
экз.	- экземпляр
ЮНЕСКО	- Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры



1.

ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

В разделе содержится информация об объектах культурного наследия: памятниках, ансамблях, достопримечательных местах, а также объектах археологического наследия – частично или полностью скрытых в земле или под водой следах существования человека в прошлых эпохах.

По историко-культурному значению все объекты культурного наследия подразделяются на объекты федерального, регионального и местного значения.

Приводятся данные о количестве объектов, включенных в Единый государственный реестр объектов культурного наследия народов РФ, количестве проектов по сохранению наследия, а также сведения о финансировании.

Источником данных является годовая форма федерального статистического наблюдения «Сведения об объектах культурного наследия» (форма 1-ОПИК).

1.1. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО

Таблица 1. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО на территории РФ, 2016 г.

Год	Наименование объекта	Культурные критерии	Природные критерии
1990	Исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним группы памятников	I, II, IV, VI	
1990	Кижский погост	I, IV, V	
1990	Московский Кремль и Красная Площадь	I, II, IV, VI	
1992	Белокаменные памятники Владимира и Суздаля	I, II, IV	
1992	Историко-культурный комплекс Соловецких островов	IV	
1992	Исторические памятники Великого Новгорода и окрестностей	II, IV, VI	
1993	Архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой Лавры в г. Сергиев Посад	II, IV	
1994	Церковь Вознесения в Коломенском (Москва)	II	
1995	Девственные леса Коми		VII, IX
1996, 2001	Вулканы Камчатки		VII, VIII, IX, X
1996	Озеро Байкал		VII, VIII, IX, X
1998	Золотые горы Алтая		X
1999	Западный Кавказ		IX, X
2000	Ансамбль Ферапонтова монастыря (Вологодская обл.)	I, IV	
2000	Историко-архитектурный комплекс Казанского Кремля	II, III, IV	
2000	Куршская коса	V	
2001	Вулканы Камчатки		VII, VIII, IX, X
2001	Центральный Сихотэ-Алинь		X
2003	Убсунурская котловина		IX, X
2003	Цитадель, Старый город и крепостные сооружения Дербента	III, IV	
2004	Ансамбль Новодевичьего монастыря (Москва)	I, IV, VI	
2004	Природный комплекс заповедника Остров Врангеля		IX, X
2005	Геодезическая дуга Струве (о. Гогланд)	II, III, VI	
2005	Исторический центр Ярославля	II, IV	
2010	Плато Путорана		VII, IX
2012	Природный парк «Ленские столбы» (Республика Саха, Якутия)		VIII
2014	Историко-археологический комплекс в Болгаре	II, V	
2013	Древний город Херсонес Таврический и его хора (Крым)	II, VI	
ВСЕГО		16 (17)	10

Источник данных: unesco.org

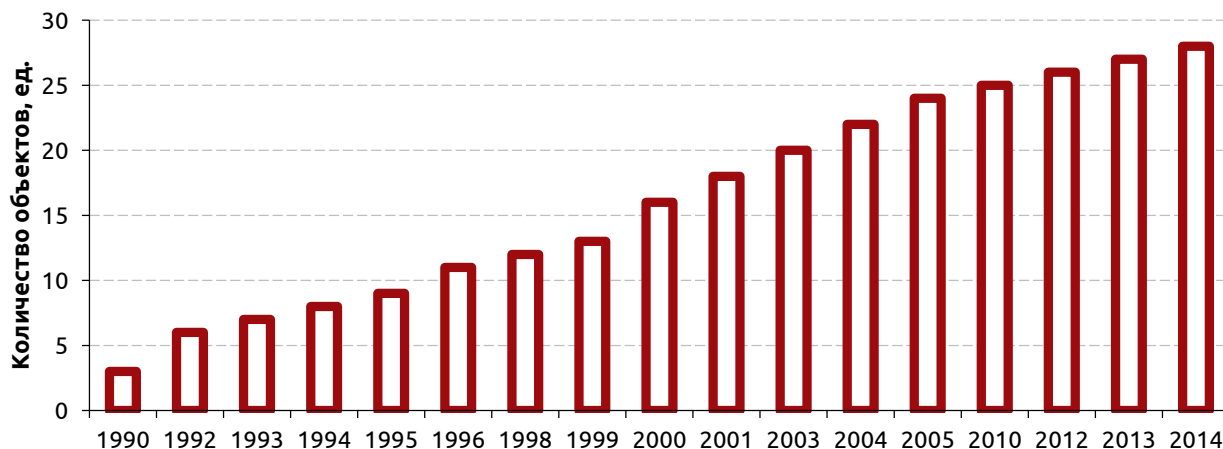
Культурные критерии*

- ▶ (I) Объект представляет собой шедевр человеческого созидательного гения.
- ▶ (II) Объект свидетельствует о значительном взаимовлиянии человеческих ценностей в данный период времени или в определенном культурном пространстве, в архитектуре или в технологиях, в монументальном искусстве, в планировке городов или создании ландшафтов.
- ▶ (III) Объект является уникальным или, по крайней мере, исключительным для культурной традиции или цивилизации, которая существует до сих пор или уже исчезла.
- ▶ (IV) Объект является выдающимся примером конструкции, архитектурного или технологического ансамбля или ландшафта, которые иллюстрируют значимый период человеческой истории.
- ▶ (V) Объект является выдающимся примером человеческого традиционного сооружения, с традиционным использованием земли или моря, являясь образцом культуры (или культур) или человеческого взаимодействия с окружающей средой, особенно если она становится уязвимой из-за сильного влияния необратимых изменений.
- ▶ (VI) Объект напрямую или вещественно связан с событиями или существующими традициями, с идеями, верованиями, с художественными или литературными произведениями и имеет исключительную мировую важность. (По мнению комитета ЮНЕСКО, этот критерий предпочтительно использовать вместе с каким-либо еще критерием или критериями).

Природные критерии

- ▶ (VII) Объект представляет собой природный феномен или пространство исключительной природной красоты и эстетической важности.
- ▶ (VIII) Объект является выдающимся образцом главных этапов истории Земли, в том числе памятником прошлого, символом происходящих геологических процессов в развитии рельефа или символом геоморфологических или физико-географических особенностей.
- ▶ (IX) Объект является выдающимся образцом происходящих экологических или биологических процессов в эволюции и развитии земных, пресноводных, береговых и морских экосистем, растительных и животных сообществ.
- ▶ (X) Объект включает в себя наиболее важную или значительную естественную среду обитания для сохранения в ней биологического многообразия, в том числе исчезающих видов исключительной мировой ценности с точки зрения науки и охраны.

* Перечень критериев определен «Руководством по выполнению Конвенции об охране всемирного наследия», разработанным Центром всемирного наследия ЮНЕСКО.

Рисунок 1. Количество объектов на территории РФ, включенных в список ЮНЕСКО, 1990-2014 гг.

Источник данных: *unesco.org*

В 2016 г. в списке Всемирного наследия ЮНЕСКО в Российской Федерации значится 26 наименований (27 с учетом Крыма)*, что составляет 2,5% от общего числа (1 052 на 2016 г.). 16 (17 с учетом Крыма)* объектов включены в список по культурным критериям, причем 6 из них признаны шедевром человеческого гения (критерий i), и 10 объектов включены по природным критериям, причем 4 из них признаны природными феноменами исключительной красоты и эстетической важности (критерий vii).

Кроме того, 19 (25 с учетом Крыма) объектов на территории России находятся в числе кандидатов на включение в список Всемирного наследия (не считая трех повторно номинированных). Первые объекты, находящиеся на территории России, были занесены в список в 1990 г. на 14-й сессии Комитета Всемирного наследия ЮНЕСКО.

В рамках исполнения международных обязательств в отношении сохранения объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО, расположенных на территории Российской Федерации, разработано 16 проектов зон охраны объектов культурного федерального значения, включенных в список Всемирного культурного наследия или особо ценных объектов культурного наследия Российской Федерации: «Московский Кремль – ансамбль памятников архитектуры XV-XVI, XVII, XVIII, XIX вв.», «Дмитриевский собор, 1197 г.» (г. Владимир), «Золотые ворота, 1164 г.» (г. Владимир), «Успенский собор с колокольней» (г. Владимир), «Ансамбль Боголюбовского монастыря» (Владимирский район, с. Боголюбково), «Церковь Петра и Павла на Синичьей горе, 1179 г., XII в.» (г. Великий Новгород), «Антониев монастырь: 1117 г., XVI-XVIII вв.» (г. Великий Новгород), «Зверин монастырь: церкви Покрова, Симеона и Николы Белого, XIV-XV вв.» (г. Великий Новгород), «Ансамбль Кремля» (г. Суздаль), «Ансамбль Спасо-Евфимиева монастыря» (г. Суздаль), «Спасо-Преображенский собор, 1157 г.» (г. Переславль-Залесский).

* По данным ЮНЕСКО, 1 объект Всемирного наследия, находящийся на территории Крыма, учитывается в перечне объектов Всемирного наследия, расположенных на территории Украины.

Таблица 2. Страны-лидеры по числу объектов Всемирного наследия, 2016 г.

№	Страна	Количество объектов
1	Италия	51
2	Китай	50
3	Испания	45
4	Франция	42
5	Германия	41
6	Индия	35
7	Мексика	34
8	Великобритания	30
9	Россия	26 (27 – включая объекты в Крыму)
10	США	23

Источник данных: *unesco.org*

Согласно списку объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, Российская Федерация в 2016 г. занимала 9-е место в мире по общему количеству объектов Всемирного наследия, в том числе по числу природных объектов – 4-е (после Китая, США и Австралии).

Всего в данном списке, по состоянию на конец 2016 г., насчитывалось 26 объектов, находящихся на территории Российской Федерации, еще 1 объект (древний город Херсонес Таврический и его хора) расположен в Крыму (Комитетом всемирного наследия ЮНЕСКО учитывается за Украиной).

12 октября 1988 г. Советским Союзом, правопреемницей которого является Российская Федерация, была ратифицирована Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия. Первые объекты, находящиеся на территории России, были внесены в список в 1990 г. в рамках 14-й сессии Комитета всемирного наследия ЮНЕСКО.

По данным на конец 2016 г., на территории бывших республик СССР (не считая Российской Федерации) насчитывалось 45 объектов Всемирного наследия, ряд из которых являются трансграничными. Соответственно всего в границах бывшего СССР насчитывалось бы 62 объекта культурного наследия ЮНЕСКО (считая каждый трансграничный объект как один).

1.2. Объекты культурного наследия

Таблица 3. Объекты культурного наследия, 2012-2016 гг.

Год	Число объектов культурного наследия, всего, ед.	Годовой прирост, %	Федерального значения, ед.	Регионального значения, ед.	Местного значения, ед.
2012	175 854	-	-	-	-
2013	180 129	2,4%	-	-	-
2014	172 538	-4,2%	102 566	67 858	2 114
2015	170 901	-0,9%	84 330	71 057	2 170
2016	168 095	-1,6%	74 653	74 057	2 560

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведены данные об объектах культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также об объектах археологического наследия.

По данным ГИВЦ Минкультуры России на конец 2016 г. насчитывалось 168 тыс. объектов культурного наследия, включая объекты археологического наследия. Основную долю в этом объеме занимают памятники (см. таблицу ниже). Существенными темпами в течение трех лет растет количество достопримечательных мест.

Таблица 4. Виды объектов культурного наследия, 2012-2016 гг.

Год	Всего, ед.	Памятники, ед.	Ансамбли, ед.	Достопримечательные места, ед.	Объекты археологического наследия, ед.
2012	175 854	-	-	-	78 531(*)
2013	180 129	-	-	-	82 194(*)
2014	172 538	86 601	4 317	808	80 812
2015	170 901	92 813	4 623	917	72 548
2016	168 095	90 133	5 811	2 310	69 841

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

(*) В таблице за 2012-2013 гг. приведены данные о количестве памятников археологии.

1.3. Достопримечательные места

Таблица 5. Достопримечательные места, 2016 г.

Вид объектов культурного наследия	Категория	Количество, ед.	Доля, %
Достопримечательные места	федеральные	50	2%
Достопримечательные места	региональные	2 226	96%
Достопримечательные места	местные	34	2%
Достопримечательные места	Все категории	2 310	100%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

По данным государственных органов охраны объектов культурного наследия субъектов Российской Федерации по состоянию на 31 декабря 2016 г. под государственной охраной находилось 2 310 достопримечательных мест, из которых подавляющее большинство – места регионального значения (96%).

1.4. Ансамбли

Таблица 6. Ансамбли, 2016 г.

Вид объектов культурного наследия	Категория	Количество, ед.	Доля, %
Ансамбли	федеральные	1 744	30%
Ансамбли	региональные	3 978	68%
Ансамбли	местные	89	2%
Ансамбли	Все категории	5 811	100%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

По данным государственных органов охраны объектов культурного наследия субъектов Российской Федерации по состоянию на 31 декабря 2016 г. под государственной охраной находилось 5 811 ансамблей, из которых 1 744 федерального, 3 978 регионального и 89 местного значения.

1.5. Памятники

Таблица 7. Памятники, 2016 г.

Вид объектов культурного наследия	Категория	Количество, ед.	Доля, %
Памятники	федеральные	19 843	22%
Памятники	региональные	67 853	75%
Памятники	местные	2 437	3%
Памятники	Все категории	90 133	100%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведены данные об объектах культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации и относящихся к виду «памятники». По данным государственных органов охраны объектов культурного наследия субъектов Российской Федерации по состоянию на 31 декабря 2016 г. под государственной охраной находилось 90,1 тыс. памятников, из которых 19,8 тыс. относятся к категории федерального значения, 67,9 тыс. - регионального значения и 2,4 тыс. - местного значения, а также 19,8 тыс. памятников - в составе ансамблей. В рамках статистического наблюдения ведется отдельный учет памятников, входящих в состав ансамблей.

В рамках популяризации культурного наследия с использованием интерактивных ресурсов, информационно-телекоммуникационной сети Интернет, включая портал «Культура.РФ», Минкультуры России обеспечило размещение сведений о 76 тыс. объектов культурного наследия в форме открытых данных.

Таблица 8. Памятники в составе ансамблей, 2016 г.

Вид объектов культурного наследия	Категория	Количество, ед.	Доля, %
Памятники в составе ансамблей	федеральные	9 113	45%
Памятники в составе ансамблей	региональные	10 517	53%
Памятники в составе ансамблей	местные	348	2%
Памятники в составе ансамблей	Все категории	19 978	100%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведены данные о памятниках, входящих в состав объектов культурного наследия, относящихся к виду «ансамбль».

1.6. Объекты археологического наследия

Таблица 9. Объекты археологического наследия, 2014-2016 гг.

Год	Кол-во объектов археологического наследия, всего, ед.
2014	80 812
2015	72 548
2016	69 841

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

По данным государственных органов охраны объектов культурного наследия субъектов Российской Федерации на территории страны находятся 69,8 тыс. объектов археологического наследия, 53,0 тыс. из которых - федерального значения. Объекты археологического наследия (в терминологии Федерального закона от 25.06.2002 №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» стали объектом статистического наблюдения, начиная с 2014 г.

1.7. Проекты по сохранению ОКН

Таблица 10. Объекты культурного наследия, по которым проводится работа по их сохранению, 2012-2016 гг.

Год	Число объектов культурного наследия, (*) ед.	Доля к общему числу ОКН, %	Федерального значения, ед.	Регионального значения, ед.	Местного значения, ед.
2012	7 379	4,2%	1 208	4 879	55
2013	9 038	5,0%	2 580	4 859	117
2014	6 717	3,9%	1 382	4 901	434
2015	5 848	3,4%	1 292	4 351	205
2016	4 506	2,7%	1 549	2 796	160

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

(*) В таблице не учитывается количество объектов археологического наследия, на которых проводились работы по сохранению.

Начиная с 2013 г., наблюдалось устойчивое снижение числа объектов культурного наследия, на которых проводились работы по сохранению. В 2016 г. работы проводились лишь на 2,7% объектов, включенных в государственный реестр. Основную долю сохраняемых объектов составляли объекты культурного наследия регионального значения.

Таблица 11. Объекты культурного наследия (по видам), на которых проводились работы по сохранению, 2016 г.

Вид объектов культурного наследия	Количество, ед.	Доля от общего числа ОКН, %
Памятники	4 244	4,7%
Ансамбли	243	4,2%
Достопримечательные места	19	0,8%
Объекты археологического наследия	432	0,6%
Все категории	4 938	2,9%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Доля памятников и ансамблей, на которых проводятся работы по сохранению, находится на уровне 5% от их общего количества. Количество достопримечательных мест и объектов археологического наследия, на которых проводятся работы по сохранению, менее 1%.

1.8. Финансирование работ по сохранению ОКН

Таблица 12. Финансирование работ по сохранению объектов культурного наследия, 2012-2016 гг.

Год	Всего ассигновано, млн руб.	Годовой прирост, %	Из федерального бюджета, млн руб.	Из бюджетов субъектов Российской Федерации, млн руб.	Из муниципальных бюджетов, млн руб.
2012	25 969,1	-	13 720,0	7 387,5	916,9
2013	26 290,3	1,2%	13 801,1	8 874,9	1 082,8
2014	43 564,9	65,7%	23 351,4	14 645,4	1 019,6
2015	42 380,6	-2,7%	19 803,1	18 304,2	763,1
2016	45 563,8	7,5%	18 069,3	19 020,1	1 099,2

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Начиная с 2012 г., наблюдался значительный (более чем на 75%) рост финансирования работ по сохранению объектов культурного наследия. Наиболее существенную динамику (более чем в 2,5 раза) показало финансирование из бюджетов субъектов Российской Федерации.

Таблица 13. Финансирование работ по сохранению объектов культурного наследия по направлениям, 2016 г.

Вид объектов культурного наследия	Ассигновано, млн руб.	Доля, %
Проектные и изыскательские работы	2 960,9	6,5%
Производственные работы	27 413,0	60,2%
Разработка проектов зон охраны объектов культурного наследия	135,2	0,3%
Разработка проектов границ территории и предметов охраны исторического поселения	152,0	0,3%
Прочие	14 902,7	32,7%
ИТОГО	45 563,8	100,0%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЦЕНТР РУССКОГО ФОЛЬКЛОРА
РОССИЙСКИЙ ФОЛЬКЛОРНЫЙ СОЮЗ

**IX Международный
общественно-культурный Форум**



ДЕРЖАТЕЛЯ КОРНЕЙ



2.

НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

Объекты нематериального культурного наследия – язык, народные знания, празднества и обычаи, навыки и умения в области исполнительского и декоративно-прикладного народного искусства, фольклор, хранителями и носителями которых являются физические лица, передающие их устным путем из поколения в поколение.

К объектам нематериального культурного наследия относятся также объекты, зафиксированные на разных видах материальных носителей, хранящихся в государственных музеях, архивах и библиотеках, а также в архивах научно-исследовательских учреждений, учебных

заведений, центров традиционной народной культуры и иных организаций.

В разделе приведены данные о сохранении и популяризации нематериального культурного наследия в Российской Федерации. Информация раздела составлена на основании данных из отчетов по федеральной целевой программе «Культура России (2012-2018 годы)».

Раздел содержит информацию о числе проектов, реализуемых по различным направлениям сохранения и популяризации нематериального культурного наследия, их финансировании и о пополнении электронного каталога нематериального культурного наследия.

2.1. Сохранение нематериального культурного наследия

Таблица 14. Поддержка проектов, направленных на сохранение нематериального культурного наследия, 2012-2016 гг.

Год	Число проектов, ед.	Объем финансирования, млн руб.
2012	22	26,6
2013	33	63,2
2014	39	59,6
2015	16	41,9
2016	5	22,1

Источник данных: Минкультуры России

Число поддерживаемых Минкультуры России проектов и объемы выделяемых средств, ежегодно направляемых на сохранение нематериального культурного наследия, сокращаются. В настоящее время в Минкультуры России осуществляется разработка Концепции сохранения нематериального культурного наследия народов Российской Федерации на период до 2030 года, которая позволит определить и обосновать необходимые объемы государственной поддержки данного направления.

Таблица 15. Поддержка проектов, направленных на научное, информационное и методическое обеспечение в сфере народного творчества, 2012-2016 гг.

Год	Число проектов, ед.	Объем финансирования, млн руб.
2012	3	8,2
2013	12	11,3
2014	7	12,3
2015	6	19,0
2016	4	11,8

Источник данных: Минкультуры России

В таблицу включены данные о проектах и мероприятиях, поддержанных в рамках Федеральной целевой программы «Культура России (2012-2018)».

2.2. Электронный каталог

Таблица 16. Поддержка проектов, направленных на формирование единого электронного каталога ОНКН народов Российской Федерации, 2012-2016 гг.

Год	Число проектов, ед.	Объем финансирования, млн руб.
2012	3	13
2013	4	23,5
2014	5	22,1
2015	5	18,9
2016	3	12

Источник данных: Минкультуры России

В таблицу включены данные о проектах и мероприятиях, поддержанных в рамках Федеральной целевой программы «Культура России (2012-2018)».

В результате экспедиционной и исследовательской деятельности в течение 5 лет выявлено и описано более 1 тыс. объектов нематериального культурного наследия, из которых 67% внесены в единый электронный каталог объектов нематериального культурного наследия народов Российской Федерации и размещены в открытом доступе на интерне-портале Культура.РФ.

Таблица 17. Формирование электронного каталога ОНКН, 2012-2016 гг.

Год	Выявлено объектов, ед.	Число выявленных объектов всего, ед.	Число объектов, внесенных в каталог ОНКН, ед.	Годовой прирост, ед.	Доля внесенных в каталог ОНКН к выявленным объектам, %
2012	200	200	200	200	100%
2013	250	450	450	250	100%
2014	280	730	569	119	78%
2015	180	910	608	39	67%
2016	140	1 050	705	97	67%

Источник данных: Минкультуры России

Единый электронный каталог объектов нематериального культурного наследия народов Российской Федерации содержит научные описания и иллюстративные материалы (фото, видео, аудио) объектов нематериального культурного наследия, распределенные по четырем категориям: мифологические представления и верования, этнографические комплексы; конфессиональные практики в народной культуре; народное исполнительство; традиционные технологии.

2.3. Актуализация нематериального культурного наследия

Таблица 18. Поддержка проектов по актуализации нематериального культурного наследия, 2012-2016 гг.

Год	Число проектов, ед.	Объем финансирования, млн руб.
2012	62	59,4
2013	70	13,0
2014	90	14,4
2015	23	86,7
2016	13	55,0

Источник данных: Минкультуры России

В таблицу включены данные о проектах и мероприятиях, поддержанных в рамках Федеральной целевой программы «Культура России (2012-2018)».

Согласно представленным в таблице данным число поддержанных проектов, направленных на развитие и популяризацию народного творчества, уменьшилось за последние два года с показателя 90 ед. в 2014 г. до 23 ед. и 13 ед., соответственно, в 2015 г. и 2016 г. При этом объем финансирования этих проектов в 2015 г. был максимальным и составил 86,7 млн руб., а затем сократился к 2016 г. на 31,7 млн руб.

3.

МУЗЕИ И МУЗЕЙНЫЙ ФОНД

Музеи - учреждения культуры, создаваемые для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций, которые включаются в состав Музейного фонда Российской Федерации.

Музеи ведут просветительскую, научно-исследовательскую и образовательную деятельность. По профилю различают краеведческие, исторические, литературные, художественные музеи и другие.

В разделе приведены данные о деятельности музеев ведения Минкультуры России, других федеральных органов исполнительной власти, а также органов исполнительной власти в сфере культуры

субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Источником информации является годовая федеральная форма статистического наблюдения «Сведения о деятельности музея» (форма 8-НК).

Раздел содержит данные о числе музеев, об обеспеченности населения музеями в расчете на 10 тыс. жителей, информацию об объеме, состоянии и использовании музейных фондов, об основных результатах музейной деятельности, финансовые показатели. Значения основных показателей даются в динамике за 2008 – 2016 годы.

3.1. Музеи

Таблица 19. Музеи, 2008-2016 гг.

Год	Число музеев, вкл. филиалы, ед.	в т.ч. головные музеи, ед.	Годовой прирост, ед.	Число музеев на 10 тыс. чел.	в т.ч. музеи ведения органов культуры
2008	2 495	1 940	-	0,17	2 406
2009	2 539	1 977	44	0,18	2 442
2010	2 578	2 002	39	0,18	2 478
2011	2 631	2 019	53	0,18	2 521
2012	2 687	2 060	56	0,19	2 553
2013	2 727	2 076	40	0,19	2 596
2014	2 731	2 070	4	0,19	2 593
2015	2 758	2 105	27	0,19	2 630
2016	2 742	2 073	-16	0,19	2 637

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о музеях всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти. Данные о числе музеев включают число филиалов (обособленных подразделений).

Согласно представленным данным общее число музеев (включая филиалы), достигнув максимального значения в 2015 г. – 2 758, в 2016 г. незначительно снизилось по сравнению с предыдущим годом до 2 742 ед. (на 9,9% больше уровня 2008 г.). При этом число музеев, находящихся в ведении органов управления в сфере культуры (т.е. Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры и органов местного самоуправления), в 2016 г. составило 2 637, увеличившись на 9,6% по сравнению с уровнем 2008 г.

Таблица 20. Музеи ведения органов культуры, 2001-2016 гг.

Год	Число музеев, вкл. филиалы, ед.	в т.ч. головные музеи, ед.	Число музеев на 10 тыс. чел.	в т.ч. федеральных музеев, ед.	в т.ч. головные федеральные музеи, ед.	Доля федеральных музеев, %
2001	2 027	-	0,14	96	-	4,7%
2002	2 102	-	0,14	94	-	4,5%
2003	2 143	-	0,15	94	-	4,4%
2004	2 180	-	0,15	93	-	4,3%
2005	2 204	-	0,15	87	-	3,9%
2006	2 281	-	0,16	84	-	3,7%
2007	2 384	-	0,17	84	-	3,5%
2008	2 406	1 854	0,17	86	58	3,6%
2009	2 442	1 883	0,17	86	58	3,5%
2010	2 478	1 904	0,17	87	59	3,5%
2011	2 521	1 911	0,18	86	59	3,4%
2012	2 553	1 928	0,18	90	61	3,5%
2013	2 596	1 948	0,18	90	61	3,5%
2014	2 593	1 935	0,18	91	62	3,5%
2015	2 630	1 980	0,18	92	62	3,5%
2016	2 637	1 973	0,18	94	64	3,6%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о музеях ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Данные о числе музеев включают число филиалов (обособленных подразделений).

Статистические данные свидетельствуют об увеличении числа музеев, находящихся в ведении органов управления в сфере культуры, за период 2001-2016 гг. на 30,1% (с 2 027 ед. до 2 637 ед.), при этом доля федеральных музеев несколько сократилась (с 4,7% до 3,6%). В то же время, начиная с 2011 года, число федеральных музеев выросло на 9,3%, с 86 до 94 единиц.

3.2. Музейные фонды

Таблица 21. Предметы основного фонда, 2008-2016 гг.

Год	Число предметов основного фонда, тыс. ед.	Годовой прирост, тыс. ед.	в т.ч. экспониро- валось, тыс. ед.	Доля %	Общий фонд, тыс. ед.
2008	61 995	-	4 464	7,2%	81 535
2009	62 647	652	4 668	7,5%	82 931
2010	63 714	1 066	4 861	7,6%	82 860
2011	60 659	-3 054	4 935	8,1%	80 188
2012	63 416	2 757	5 159	8,1%	83 612
2013	63 809	394	5 623	8,8%	84 337
2014	64 672	862	6 460	10,0%	85 411
2015	66 524	1 852	6 795	10,2%	88 175
2016	66 976	452	6 957	10,4%	88 969

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Музейные фонды формируются в соответствии с Федеральным законом от 26.05.1996 №54-ФЗ «О музее Российской Федерации и музеях в Российской Федерации». В таблице приведены данные об основных фондах музеев всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти. Общий фонд включает в себя предметы основного и научно-вспомогательного фондов.

На протяжении 2008-2016 гг. число предметов основных фондов музеев в целом возрастало, достигнув 66 976 тыс. ед. в 2016 г., 10% соответствующих предметов экспонировалось.

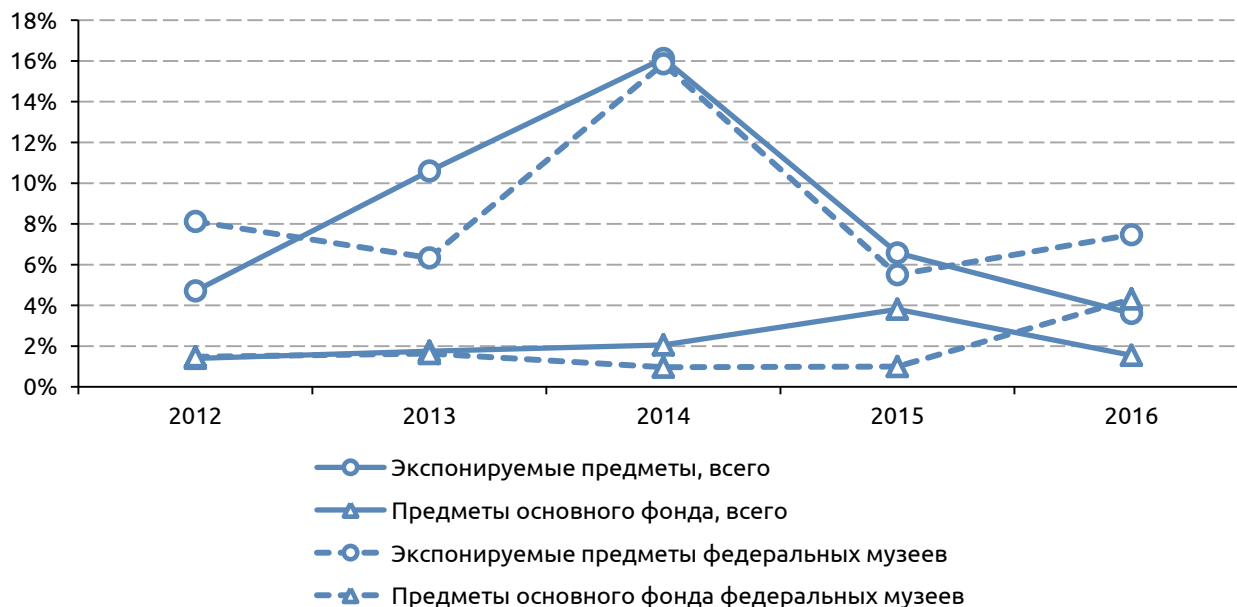
Таблица 22. Предметы основного фонда музеев ведения органов культуры, 2008-2016 гг.

Год	Число предметов основного фонда, тыс. ед.	Годовой прирост, тыс. ед.	в т.ч. требуют реставрации, тыс. ед.	в т.ч. экспониро- валось, тыс. ед.	Доля %
2001	45 368	996	-	3 273	7,2%
2002	46 393	1 026	-	3 421	7,4%
2003	47 151	758	-	3 712	7,9%
2004	48 209	1 058	-	3 824	7,9%
2005	49 564	1 355	-	4 037	8,1%
2006	50 759	1 195	-	4 046	8,0%
2007	51 413	654	-	4 042	7,9%
2008	51 864	451	-	4 050	7,8%
2009	52 954	1 090	-	4 211	8,0%
2010	53 769	815	-	4 379	8,1%
2011	54 780	1 012	-	4 437	8,1%
2012	55 544	763	-	4 647	8,4%
2013	56 515	971	-	5 139	9,1%
2014	57 677	1 162	5 726,2	5 968	10,3%
2015	59 872	2 196	6 214,1	6 360	10,6%
2016	60 798	926	6 245,2	6 589	10,8%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведены данные об основных фондах музеев ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

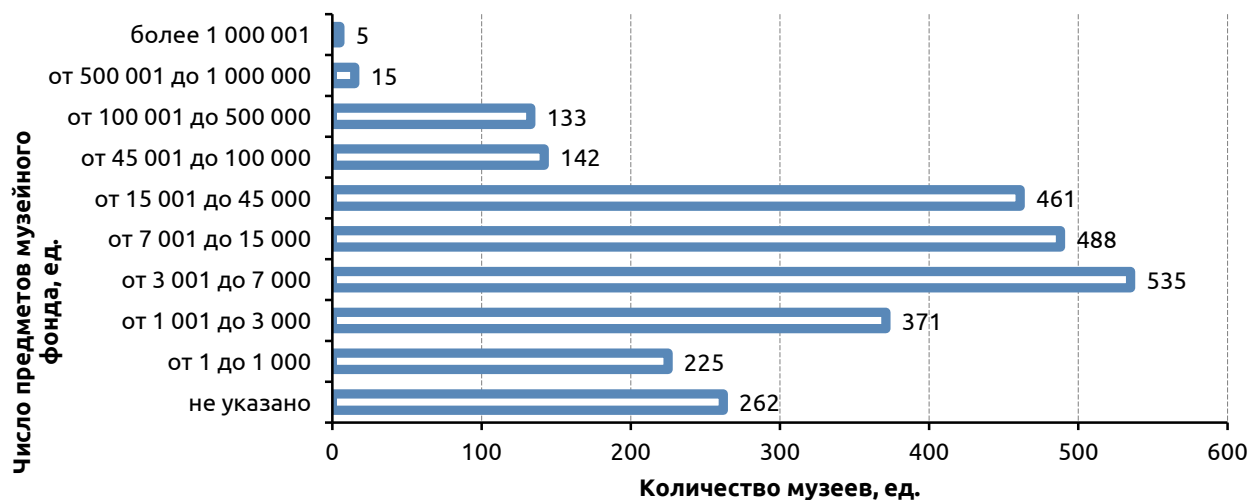
Предметы основного фонда составляют 75% от общего объема фондов, в который также входят научно-вспомогательные фонды. По состоянию на 2016 г. объем основного фонда музеев ведения органов управления в сфере культуры, составил 60,8 млн предметов, из которых экспонировалось 10,8%. Если число предметов основного фонда к уровню 2008 г. выросло на 17,2%, то число экспонируемых предметов возросло на 62,7%.

Рисунок 2. Динамика роста числа предметов основного фонда и числа экспонируемых предметов, 2012-2016 гг.

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

На рисунке отражена относительная динамика числа предметов основных фондов и числа предметов основных фондов, экспонировавшихся в течение года. Значения показателей определяются как отношение значения в отчетном периоде к значению в предыдущем отчетном периоде за вычетом единицы. Информация представлена для музеев ведения органов культуры и музеев ведения Минкультуры России (федеральные музеи).

Для всех показателей в течение 2012 – 2016 годов наблюдалась положительная динамика. Рост числа экспонировавшихся предметов существенно превышал рост числа предметов основных фондов для музеев обоих видов ведения в течение всего периода. В 2016 году показатели музеев ведения Минкультуры России превысили соответствующие показатели музеев ведения органов культуры примерно в два раза.

Рисунок 3. Распределение музеев по объему музейного фонда, 2016 г.

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

На рисунке показано распределение музеев по общему объему музейного фонда (основного и научно-вспомогательного). Из 2 637 музеев, находящихся в ведении Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, только у 5 объем музейного фонда превышает 1 млн предметов, к таким относятся: Государственный исторический музей, Эрмитаж, Театральный музей имени А.А. Бахрушина, Музей современной истории России (ГЦМСИР), Государственный музей истории Санкт-Петербурга. 20% составляют музеи с числом предметов от 3 000 до 7 000 единиц.

3.3. Электронные каталоги музеев

Таблица 23. Электронные каталоги (ЭК) музеев, 2008-2016 гг.

Год	Число предметов, включенных в ЭК, тыс. ед.	Доля, %	в т.ч. в музеях ведения органов культуры, тыс. ед.	Доля, %	Число предметов, включенных в Государственный каталог музейного фонда, тыс. ед.
2008	15 695	19,2%	15 023	21,9%	-
2009	17 860	21,5%	17 019	24,2%	-
2010	20 204	24,4%	19 269	26,9%	-
2011	23 538	29,4%	22 540	30,9%	-
2012	26 091	31,2%	24 914	33,5%	-
2013	30 547	36,2%	29 307	38,8%	-
2014	33 254	38,9%	31 844	41,3%	-
2015	35 571	40,3%	33 986	42,3%	2 656,4
2016	39 582	44,5%	36 627	45,0%	4 882,8

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о наполнении электронных каталогов, создаваемых для собственных нужд музеями всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти. Данные о числе предметов, включенных в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации, приведены для музеев ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Отражена информация о музейных предметах как основных, так и научно-вспомогательных фондов.

Представленные данные наглядно свидетельствуют о динамичном наполнении электронных каталогов музеев всех видов ведомственной принадлежности, за период 2008-2016 гг. число предметов, включенных в электронные каталоги, увеличилось в 2,5 раза до 39 582 тыс. ед. в 2016 г., в относительном выражении – с 19,2% по 44,5%.

По состоянию на конец 2016 г. 13,3% предметов фондов музеев, находящихся в ведении органов управления в сфере культуры, включено в Государственный электронный каталог.

3.4. Посещаемость музеев

Таблица 24. Посещаемость музеев, 2008-2016 гг.

Год	Число посещений, тыс. чел.	Годовой прирост, тыс. чел.	в т.ч. индивидуальных посещений, тыс. чел.	Число посещений на 1000 жителей, чел.	Число посещений музеев ведения органов культуры, тыс. чел.
2008	80 777	-	47 777	566	77 351
2009	78 942	1 090,0	47 855	553	75 685
2010	81 019	814,5	49 027	567	77 624
2011	85 858	1 011,8	52 706	601	82 781
2012	90 109	763,4	56 110	630	86 854
2013	95 823	970,7	61 300	668	92 525
2014	102 673	1 162,3	66 291	715	99 102
2015	119 048	2 195,6	78 344	814	115 257
2016	123 555	925,6	79 151	843	111 585

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о посещаемости музеев всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти. Под числом посещений понимается сумма индивидуальных посещений и посещений в составе экскурсионных групп.

За период 2008-2016 гг. посещаемость музеев всех видов ведомственной принадлежности ежегодно возрастала. В 2016 г. зафиксировано 123,6 млн посещений, что на 53% превысило уровень 2008 г. Одновременно существенно возросло число посещений музеев в расчете на 1000 жителей (2016 г. – 843), изменяясь в пределах 52,4% коридора значений.

Таблица 25. Посещаемость музеев ведения органов культуры, 2001-2016 гг.

Год	Число посещений, тыс. чел.	Годовой прирост, тыс. чел.	Относительный прирост, %	Число посещений на 1 музей, тыс. чел.	Число посещений на 1000 чел.
2001	69 640	1 425	2,1%	34,4	477
2002	70 376	736	1,1%	33,5	484
2003	70 126	-250	-0,4%	32,7	485
2004	70 482	356	0,5%	32,3	489
2005	72 355	1 873	2,7%	32,8	504
2006	76 029	3 674	5,1%	33,3	531
2007	75 595	-434	-0,6%	31,7	529
2008	77 351	1 756	2,3%	32,1	542
2009	75 685	-1 666	-2,2%	31,0	530
2010	77 624	1 939	2,6%	31,3	543
2011	82 781	5 157	6,6%	32,8	579
2012	86 854	4 073	4,9%	34,0	607
2013	92 525	5 671	6,5%	35,6	646
2014	99 102	6 577	7,1%	38,2	690
2015	115 257	16 156	16,3%	43,8	788
2016	111 585	-3 672	-3,2%	42,3	762

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о посещаемости музеев ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Под числом посещений понимается сумма индивидуальных посещений и посещений в составе экскурсионных групп.

За весь период 2001-2016 гг. посещаемость музеев ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, в целом увеличилась на 60,2% (с 69,6 млн чел. в 2008 г. до 111,6 млн чел. в 2016 г.), хотя в 2016 г. зафиксировано некоторое снижение (на 3,2%) по сравнению с предыдущим годом.

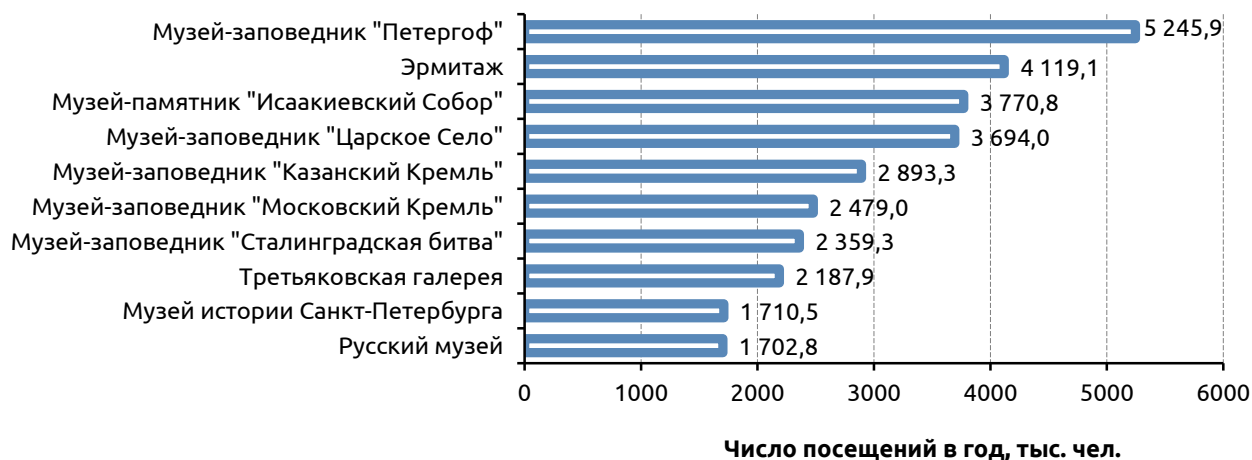
Таблица 26. Посещаемость музеев ведения Минкультуры России, 2008-2016 гг.

Год	Число посещений, тыс. чел.	Годовой прирост, тыс. чел.	В т.ч. индивидуальных посещений, тыс. чел.	Число посещений на 1 музей, тыс. чел.
2008	24 698	-	15 517	287,2
2009	23 631	-1 067	15 166	274,8
2010	24 515	884	15 860	281,8
2011	26 094	1 579	16 502	303,4
2012	27 223	1 129	17 412	302,5
2013	29 796	2 573	20 029	331,1
2014	30 760	964	20 737	338,0
2015	33 773	3 013	22 529	367,1
2016	37 507	3 735	25 107	399,0

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведены данные о посещаемости музеев, находящихся в ведении Минкультуры России. Под числом посещений понимается сумма индивидуальных посещений и посещений в составе экскурсионных групп.

В целом за период 2008-2016 гг. посещаемость этих музеев неуклонно возрастала. В 2016 г. зафиксировано 37 507 тыс. посетителей, что на 51,9% превысило уровень 2008 г., в том числе значительно увеличилось число индивидуальных посещений (в 2016 г. на 61,8% по сравнению с 2008 г.).

Рисунок 4. Самые посещаемые музеи Российской Федерации, 2016 г.

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Десятку российских музеев по показателю посещаемости в 2016 г. возглавляет Музей-заповедник «Петергоф» (г. Санкт-Петербург) с посещаемостью 5,25 млн чел., на втором месте - Эрмитаж (г. Санкт-Петербург) с числом посетителей в 4,1 млн чел. Замыкает список Русский музей (г. Санкт-Петербург) с показателем 1,7 млн посетителей в 2016 г.

Таблица 27. Самые посещаемые музеи мира, 2015 г.

Рейтинг	Посещения, тыс. чел.	Музей	Место расположения
1	8 600,0	Лувр	Париж
2	6 820,7	Британский музей	Лондон
3	6 533,1	Метрополитен-музей	Нью-Йорк
4	6 002,3	Музеи Ватикана	Ватикан
5	5 908,3	Национальная галерея	Лондон
6	5 291,8	Музей Императорского дворца	Тайбэй
7	4 712,6	Тейт Модерн	Лондон
8	4 104,3	Национальная художественная галерея	Вашингтон
9	3 668,0	Государственный Эрмитаж	Санкт-Петербург
10	3 440,0	Музей Орсэ	Париж

Источник: *theartnewspaper.ru*

Международный рейтинг посещаемости музеев мира возглавляет Лувр (г. Париж), который в 2015 г. посетили 8,6 млн чел. В тройку лидеров также входят Британский музей (г. Лондон) и Метрополитен-музей (г. Нью-Йорк), посещаемость которых превысила 6,5 млн чел.

В рейтинге самых посещаемых музеев мира в 2015 г. оказался также Эрмитаж (г. Санкт-Петербург), занявший 9 строчку рейтинга (3,7 млн посетителей).

3.5. Групповые посещения

Таблица 28. Групповые посещения, 2008-2016 гг.

Год	Число экскурсий, тыс. ед.	Годовой прирост, тыс. ед.	Число экскурсионных посещений, тыс. чел.	Годовой прирост, тыс. чел.	Доля экскурсионных посещений, %
2008	1 787	-	33 000	-	41%
2009	1 644	-144	31 087	-1 914	39%
2010	1 723	79	31 992	905	39%
2011	1 799	76	33 152	1 160	39%
2012	1 833	34	33 999	847	38%
2013	1 903	70	34 523	524	36%
2014	1 995	92	36 382	1 859	35%
2015	2 169	173	40 705	4 323	34%
2016	2 164	-4	44 404	3 699	36%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация об экскурсионной деятельности музеев всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти.

Соответствующие данные показывают выраженный рост числа посещений в составе экскурсионных групп, в 2016 г. – 44,4 млн человек, что на 34,5% превысило уровень 2008 г. В целом возросло и число экскурсий, достигнув максимального значения в 2015 г. – 2169 тыс. ед.

Таблица 29. Групповые посещения в музеях ведения органов культуры, 2001-2016 гг.

Год	Число экскурсий, тыс. ед.	Годовой прирост, тыс. ед.	Число экскурсий на 1 музей	Число экскурсионных посещений, тыс. чел.	Годовой прирост, тыс. чел.	Доля экскурсионных посещений, %
2001	1 323	-	653	29 402	-	42%
2002	1 477	154	703	29 564	162	42%
2003	1 433	-44	669	32 020	2 456	46%
2004	1 460	27	670	31 931	-89	45%
2005	1 445	-15	656	29 910	-2 021	41%
2006	1 548	103	679	31 520	1 610	42%
2007	1 562	14	655	31 379	-141	42%
2008	1 725	163	717	31 713	334	41%
2009	1 580	-145	647	29 885	-1 828	40%
2010	1 648	68	665	30 684	799	40%
2011	1 730	82	686	32 032	1 348	39%
2012	1 755	25	687	32 744	712	38%
2013	1 823	68	702	33 256	512	36%
2014	1 901	78	733	35 046	1 790	35%
2015	2 085	184	793	39 203	4 157	34%
2016	2 075	-10	787	39 446	243	35%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация об экскурсионной деятельности музеев ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Существенное развитие получила просветительская работа музеев. Начиная с 2001 г., число экскурсий увеличилось более чем в 1,5 раза, а число посещений в составе экскурсионных групп более чем в 1,3 раза. В 2016 г. музеями было проведено 2,1 млн экскурсий, а число посещений в составе экскурсионных групп составило 39,4 млн человек.

Таблица 30. Групповые посещения музеев ведения Минкультуры России, 2008-2016 гг.

Год	Число экскурсий, тыс. ед.	Годовой прирост, тыс. ед.	Число экскурсионных посещений, тыс. чел.	Годовой прирост, тыс. чел.	Доля экскурсионных посещений, %
2008	581	-	9 181	-	37%
2009	455	-127	8 465	-716	36%
2010	480	26	8 655	190	35%
2011	508	28	9 592	937	37%
2012	502	-7	9 811	220	36%
2013	525	23	9 767	-44	33%
2014	540	15	10 023	256	33%
2015	590	50	11 243	1 220	33%
2016	576	-13	12 401	1 157	33%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация об экскурсионной деятельности музеев, находящихся в ведении Минкультуры России.

Экскурсионные посещения составляют третью часть в общей структуре посещаемости этих музеев. На протяжении 2008-2016 гг. число экскурсионных посещений в целом имело возрастающую динамику, достигнув в 2016 г. 12 401 тыс., что на 35,1% больше, чем в 2008 г.

При этом само число экскурсий в музеях ведения Минкультуры России за рассматриваемый период изменялось разнонаправленно, варьируя в пределах 29,7% коридора значений.

3.6. Музейные выставки

Таблица 31. Музейные выставки, 2008-2016 гг.

Год	Число музейных выставок, ед.	Годовой прирост	Среднее число выставок на 1 музей, ед.	в т.ч. в музеях ведения органов культуры, ед.
2008	41 627	-	17	40 770
2009	44 832	3 205	18	43 768
2010	47 623	2 791	18	46 258
2011	50 468	2 845	19	49 135
2012	54 383	3 915	20	52 840
2013	59 038	4 655	22	57 593
2014	64 595	5 557	24	63 038
2015	69 628	5 033	25	67 933
2016	72 481	2 853	26	70 963

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о выставках, которые проводились музеями всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти. В таблице учтены выставки, проведенные как в стенах музея (в том числе с привлечением других фондов), так и вне музея (включая зарубежные).

В 2008-2016 гг. заметно увеличилась активность музеев в проведении выставок, число которых увеличилось на 74% до 72,5 тыс. в 2016 г., при этом в среднем на каждый музей в 2016 г. приходилось 26 выставок, что в 1,5 раза превышает значение 2008 г.

Таблица 32. Выставки музеев ведения органов культуры, 2001-2016 гг.

Год	Число музейных выставок, ед.	Годовой прирост	Относительный прирост, %	Среднее число выставок на 1 музей, ед.
2001	27 190	-	-	13
2002	30 836	3 646	13%	15
2003	29 165	-1 671	-5%	14
2004	32 078	2 913	10%	15
2005	34 700	2 622	8%	16
2006	37 676	2 976	9%	17
2007	39 473	1 797	5%	17
2008	40 770	1 297	3%	17
2009	43 768	2 998	7%	18
2010	46 258	2 490	6%	19
2011	49 135	2 877	6%	19
2012	52 840	3 705	8%	21
2013	57 593	4 753	9%	22
2014	63 038	5 445	9%	24
2015	67 933	4 895	8%	26
2016	70 963	3 030	4%	27

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о выставках, которые проводились музеями ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. В таблице учтены выставки, проведенные как в стенах музея (в том числе с привлечением других фондов), так и вне музея (включая зарубежные).

Выставочная деятельность развивалась быстрыми темпами. Число проведенных музеями, находящимися в ведении органов управления в сфере культуры, выставок увеличилось по сравнению с 2001 г. более чем в 1,6 раза и в 2016 г. составило почти 71,0 тыс. ед. Вдвое увеличилось среднее число выставок, приходящееся на 1 музей.

Таблица 33. Выставки музеев ведения Минкультуры России, 2008-2016 гг.

Год	Число музейных выставок, ед.	Годовой прирост	Относительный прирост, %	Среднее число выставок на 1 музей, ед.
2008	1 798	-	-	21
2009	1 805	7	0%	21
2010	1 896	91	5%	22
2011	2 037	141	7%	24
2012	2 827	790	39%	31
2013	3 278	451	16%	36
2014	3 346	68	2%	37
2015	3 105	-241	-7%	34
2016	3 392	287	9%	36

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о выставках, которые проводились музеями, находящимися в ведении Минкультуры России.

Согласно представленным данным выставочная деятельность в этих музеях на протяжении 2008-2016 гг. набирала обороты. Общее увеличение музейных выставок за рассматриваемый период составило 88,7%.

Таблица 34. Самые посещаемые выставки в РФ, 2016 г.

Место	Выставка	Музей	Посещения, тыс. чел.
1	К 200-летию со дня рождения И. Айвазовского	Государственная Третьяковская галерея	600
2	Византия сквозь века	Государственный Эрмитаж	500
3	К 150-летию со дня рождения В. Серова	Государственная Третьяковская галерея	486
4	Архаическая статуя Коры. Выставка одного шедевра из Музея Акрополя	Государственный Эрмитаж	300
5	Рафаэль. Поэзия образа	Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина	215
6	Roma Aeterna. Шедевры Пинакотеки Ватикана	Государственная Третьяковская галерея	130

Источник: Минкультуры России

В таблице приведена информация о выставках, которые проводились музеями ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. В таблице учтены выставки, проведенные как в стенах музея (в том числе с привлечением других фондов), так и вне музея (включая зарубежные).

По данным Минкультуры России, отраженным в таблице, наблюдается невероятный рост посещаемости выставок, который никогда не был зафиксирован ни в одной стране на выставке русского художника (на примере выставок, посвященных творчеству И. Айвазовского, В. Серова, которые в общей сложности посетили более 1 млн чел.). В среднем за день число посетителей составило порядка 4,5-5 тыс. чел.

Таблица 35. Выставки федеральных музеев в регионах РФ, 2013-2016 гг.

Год	Число выставок в малых и средних городах, ед.	Годовой прирост, ед.	Относительный прирост, %
2013	58	-	-
2014	128	70	121%
2015	180	52	41%
2016	366	186	103%

Источник: Минкультуры России

В таблице приведена информация о выставках, которые проводились музеями ведения Минкультуры России.

Число выставок в регионах России в 2013-2016 гг. увеличивалось достаточно высокими темпами. При этом за 4 года число выставок в малых и средних городах, проведенных федеральными музеями, возросло более чем в 6 раз.

3.7. Бюджетные поступления музеев

Таблица 36. Бюджетные поступления музеев ведения органов культуры, 2011-2016 гг.

Год	Бюджетные поступления, млн руб.	Годовой прирост, млн руб.	Доля в общих поступлениях средств, %	Бюджетное поступление на одно посещение, руб.
2011	37 632	8 535	81%	455
2012	41 784	4 152	81%	481
2013	52 239	10 455	84%	565
2014	54 550	2 312	81%	550
2015	49 525	-5 026	76%	430
2016	49 875	351	73%	447

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о бюджетных поступлениях музеев ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Бюджетные поступления включают в себя бюджетные ассигнования учредителя и поступления из бюджетов других уровней.

Общие финансовые поступления музеев, находящихся в ведении органов управления в сфере культуры, составили 68,3 млрд. руб., из бюджетов разного уровня поступило 49,9 млрд. руб. Бюджетное финансирование составило 447 руб. на одно посещение в год.

Таблица 37. Бюджетные поступления музеев ведения Минкультуры России, 2011-2016 гг.

Год	Бюджетные поступления, млн руб.	Годовой прирост, млн руб.	Доля в общих поступлениях средств, %	Бюджетное поступление на одно посещение, руб.
2011	17 852	2 579	77%	684
2012	19 040	1 188	75%	699
2013	23 992	4 953	79%	805
2014	24 670	678	75%	802
2015	20 784	-3 887	70%	615
2016	19 852	-932	64%	529

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о бюджетных поступлениях музеев, находящихся в ведении Минкультуры России. Бюджетные поступления включают в себя бюджетные ассигнования учредителя и поступление из бюджетов других уровней.

Общие финансовые поступления этих музеев в 2016 г. составили 31,0 млрд руб., в том числе из бюджетов разного уровня поступило 19,9 млрд руб. Бюджетное финансирование составило 529 руб. на одно посещение в год.

3.8. Внебюджетные доходы музеев

Таблица 38. Внебюджетные доходы музеев ведения органов культуры, 2011-2016 гг.

Год	Внебюджетные доходы, млн руб.	Годовой прирост, млн руб.	Доля в общих поступлениях средств, %
2011	8 682	1 527	23%
2012	9 671	989	23%
2013	10 261	590	20%
2014	12 513	2 253	23%
2015	15 222	2 709	31%
2016	18 380	3 158	38%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о внебюджетных поступлениях музеев ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Под внебюджетными понимаются доходы от основных видов уставной деятельности, благотворительные и спонсорские вклады, доходы от предпринимательской деятельности, доходы от сдачи имущества в аренду.

Начиная с 2011 г., внебюджетные доходы музеев страны, находящихся в ведении органов управления в сфере культуры, увеличились в 2,1 раза и в 2016 г. составили 38% от общей величины поступлений.

Таблица 39. Внебюджетные доходы музеев ведения Минкультуры России, 2011-2016 гг.

Год	Внебюджетные доходы, млн руб.	Годовой прирост, млн руб.	Доля в общих поступлениях средств, %
2011	5 482	632	23%
2012	6 280	799	25%
2013	6 514	233	21%
2014	8 097	1 584	25%
2015	8 931	834	30%
2016	10 992	2 061	36%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о внебюджетных поступлениях музеев, находящихся в ведении Минкультуры России. Под внебюджетными понимаются доходы от основных видов уставной деятельности, благотворительные и спонсорские вклады, доходы от предпринимательской деятельности, доходы от сдачи имущества в аренду.

За период 2011-2016 гг. внебюджетные доходы этих музеев увеличились вдвое и составили 36% от общей величины поступлений.

Таблица 40. Доходы от предпринимательской и основных видов уставной деятельности музеев ведения органов культуры, 2011-2016 гг.

Год	Доходы от основных видов деятельности, млн руб.	Годовой прирост, млн руб.	Доходы от предпринимательской деятельности, млн руб.	Годовой прирост, млн руб.
2011	6 667	-	-	-
2012	7 412	745	884	
2013	7 833	420	745	-139
2014	8 817	984	1 498	753
2015	10 247	1 430	3 103	1 605
2016	12 542	2 294	3 532	429

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о доходах музеев ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Доходы от основных видов уставной деятельности увеличились, начиная с 2011 г., на 88% и в 2016 г. составили 18% от общей величины поступлений. В 4 раза выросли доходы от прочей предпринимательской деятельности.

Таблица 41. Доходы от предпринимательской и основных видов уставной деятельности музеев ведения Минкультуры России, 2011-2016 гг.

Год	Доходы от основных видов деятельности, млн руб.	Годовой прирост, млн руб.	Доходы от предпринимательской деятельности, млн руб.	Годовой прирост, млн руб.
2011	4 433	216	-	-
2012	4 827	395	648	-
2013	4 420	-407	484	-1 132
2014	4 982	562	1 046	-1 530
2015	5 705	723	2 154	-3 200
2016	7 335	1 630	2 547	-4 701

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о доходах от предпринимательской и основных видов уставной деятельности музеев, находящихся в ведении Минкультуры России.

Представленные данные показывают, что, начиная с 2011 г., доходы от основных видов деятельности этих музеев возросли на 65,5%, доходы от предпринимательской деятельности увеличились к 2016 г. по сравнению с 2012 г. практически в 4 раза.

4.

БИБЛИОТЕКИ

Библиотечная сеть – один из самых разветвленных и пользующихся спросом видов учреждений культуры. Сегодня библиотеки переживают сложный период - поиск новых, основанных на новейших компьютерных технологиях, форм деятельности, при сохранении и развитии своих традиционных функций. Библиотеки становятся доступными в самых отдаленных селах и городах, позволяют доставлять знания и достижения культуры в малодоступные населенные пункты.

В разделе приведены данные о деятельности общедоступных (публичных) библиотек, других организаций, осуществляющих библиотечную деятельность ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти в сфере культуры субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления (далее – библиотеки ведения органов культуры), а также другим федеральным

органам исполнительной власти. Источником информации является годовая форма федерального статистического наблюдения «Сведения об общедоступной (публичной) библиотеке» (форма 6-НК).

Приведена информация о числе библиотек, в том числе в сельской местности, об обеспеченности населения библиотеками в расчете на 10 тыс. жителей, объеме библиотечного фонда, о результатах библиотечной деятельности (числе пользователей и посещений, формировании электронных каталогов), развитии Национальной электронной библиотеки. Основные значения даются в динамике за 2008 – 2016 годы.

4.1. Библиотеки

Таблица 42. Общедоступные библиотеки, 2008-2016 гг.

Год	Число библиотек, ед.	Годовой прирост всех библиотек, ед.	Число библиотек на 10 тыс. жителей, ед.	в т.ч. число библиотек ведения органов культуры, ед.
2008	47 006	-	3,0	45 995
2009	46 697	-309	3,1	45 782
2010	46 065	-632	3,1	45 225
2011	43 179	-2 886	3,3	42 520
2012	40 820	-2 359	3,5	40 238
2013	39 762	-1 058	3,6	39 288
2014	40 116	354	3,6	39 683
2015	38 964	-1 152	3,8	38 682
2016	38 228	-736	3,8	38 057

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о библиотеках всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти. Отражены сведения о числе общедоступных библиотек, в том числе включенных в централизованные библиотечные системы, а также являющихся подразделениями иных государственных и муниципальных организаций.

По состоянию на 2016 г. в Российской Федерации насчитывалось 38 228 общедоступных библиотек, в т.ч. 38 057 библиотек ведения органов культуры. На протяжении 2008-2016 годов отмечалось сокращение числа общедоступных библиотек. Общее снижение за указанный период составило 18,7%. Одним из факторов, обусловивших эту тенденцию, стало широкое внедрение современных информационных технологий, рост числа обращений пользователей к интернет-ресурсам, на которых размещены книги в электронном формате.

Таблица 43. Общеизвестные библиотеки в сельской местности, 2008-2016 гг.

Год	Число библиотек, ед.	Годовой прирост, ед.	Число библиотек на 10 тыс. жителей, ед.	в т.ч. число библиотек ведения органов культуры, ед.
2008	36 384	-	3,9	36 211
2009	36 204	-180	3,9	36 030
2010	35 752	-452	4,0	35 583
2011	33 161	-2591	4,3	33 042
2012	31 141	-2020	4,6	31 031
2013	30 311	-830	4,7	30 215
2014	30 652	341	4,7	30 564
2015	30 049	-603	4,9	29 990
2016	29 586	-463	5,0	29 525

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о библиотеках всех видов ведомственной принадлежности (в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти), которые расположены в сельской местности. Отражены сведения о числе общеизвестных библиотек, в том числе включенных в централизованные библиотечные системы, а также являющихся подразделениями иных государственных и муниципальных организаций.

Представленные в таблице данные отражают отрицательную динамику числа общеизвестных библиотек в сельской местности. В период с 2008 по 2016 годы это значение сократилось на 18,7% и составило 29,6 тыс. ед.

Снижение числа библиотек на селе наблюдалось на фоне общего сокращения библиотечной сети в масштабах всей страны, в том числе вследствие широкого распространения современных информационных технологий.

Вместе с тем уменьшение числа библиотек в указанный период происходило на фоне продолжающегося не одно десятилетие сокращения численности сельского населения, в связи с чем обеспеченность библиотечными на селе (число библиотек на 10 тыс. жителей) несколько возросла – с 3,9 в 2008 г. до 5,0 в 2016 г.

Таблица 44. Библиотеки ведения органов культуры, 2008-2016 гг.

Год	Всего библиотек, ед.	Федеральные, ед.	Муниципальные, ед.	В сельской местности, ед.	ЦБС, ед.	Центральные юношеские и детские, ед.	Для слепых
2008	45 995	-	45 723	36 211	96	107	69
2009	45 782	-	45 511	36 030	96	106	69
2010	45 225	-	44 954	35 583	96	106	69
2011	42 520	-	42 250	33 042	96	105	69
2012	40 238	9	39 969	31 031	96	105	68
2013	39 288	9	39 022	30 215	95	103	68
2014	39 683	8	39 415	30 564	96	105	67
2015	38 682	8	38 418	29 990	97	103	64
2016	38 057	9	37 791	29 525	99	103	64

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о библиотеках ведения Минкультуры России (федеральные), органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Отражены сведения о числе общедоступных библиотек, в том числе включенных в централизованные библиотечные системы, а также являющихся подразделениями иных государственных и муниципальных организаций.

В течение периода 2008-2016 гг. численность библиотек в целом ежегодно сокращалась, достигнув 38 057 в 2016 г. Общее сокращение составило 17,3%. Подавляющее большинство среди библиотек, находящихся в ведении органов управления в сфере культуры, составляют муниципальные библиотеки (в 2016 г. – 37,8 тыс., более 99%). Федеральных библиотек ведения Минкультуры России насчитывается всего 9.

Большая часть библиотек ведения органов культуры расположена в сельской местности – 29,5 тыс. (по данным на 2016 г.), что составляет 77,6% от общего числа библиотек, находящихся в ведении органов управления в сфере культуры в Российской Федерации.

В течение 2008-2016 гг. число ЦБС незначительно увеличилось (на 3%) на фоне некоторого сокращения числа центральных юношеских и детских библиотек (на 3,7%), а также библиотек для слепых (на 7,2%).

4.2. Библиотечный фонд

Таблица 45. Библиотечный фонд общедоступных библиотек, 2008-2016 гг.

Год	Библиотечный фонд, млн экз.	Годовой прирост, млн экз.	Книгообеспеченность одного жителя, ед.	в т.ч. библиотечный фонд библиотек ведения органов культуры, млн экз.
2008	942,1	-	6,6	918,3
2009	934,1	-8,0	6,6	913,8
2010	922,7	-11,4	6,5	903,8
2011	888,1	-34,7	6,2	873,0
2012	864,0	-24,1	5,9	849,8
2013	850,6	-13,3	5,9	838,7
2014	853,8	3,2	5,9	842,7
2015	839,2	-14,6	5,7	833,0
2016	831,4	-7,9	5,7	822,6

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о фондах библиотек всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти. Отражены данные о различных видах документов на физических (материальных) носителях, в том числе печатных и неопубликованных документах, аудиовизуальных (в аналоговой форме) документах, электронных документах на съемных носителях, документах на микроформах и т.д.

На протяжении 2008-2016 гг. отмечалось уменьшение объема библиотечного фонда с 942,1 млн экземпляров в 2008 г. до 831,4 млн экземпляров в 2016 г. Общее снижение составило 11,8%. Снизилась также и книгообеспеченность в расчете на каждого жителя страны (с 6,6 в 2008 г. до 5,7 в 2016 г.).

Таблица 46. Библиотечный фонд общедоступных библиотек в сельской местности, 2008-2016 гг.

Год	Библиотечный фонд, млн экз.	Годовой прирост, млн экз.	Книгообеспеченность одного жителя, ед.	в т.ч. библиотечный фонд библиотек ведения органов культуры, млн экз.
2008	332,0	-	8,7	330,1
2009	330,1	-1,9	8,6	328,3
2010	324,3	-5,8	8,5	322,5
2011	299,8	-24,5	8,0	298,5
2012	281,2	-18,6	7,5	279,9
2013	273,6	-7,6	7,3	272,4
2014	282,2	8,6	7,5	281,1
2015	276,0	-6,2	7,3	275,1
2016	269,5	-6,5	7,1	268,9

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о фондах библиотек всех видов ведомственной принадлежности (в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти), расположенных в сельской местности. Отражены данные о различных видах документов на физических (материальных) носителях, в том числе печатных и неопубликованных документах, аудиовизуальных (в аналоговой форме) документах, электронных документах на съемных носителях, документах на микроформах и т.д.

В библиотеках, расположенных в сельской местности, сокращение библиотечного фонда происходило более быстрыми темпами. За период 2008-2016 гг. объем библиотечного фонда указанных библиотек снизился на 18,8% при одновременном снижении книгообеспеченности жителей сельской местности (с 8,7 книг на 1 человека в 2008 г. до 7,1 в 2016 г.).

Таблица 47. Библиотечный фонд библиотек ведения органов культуры, 2001-2016 гг.

Год	Число экземпляров в библиотечном фонде, млн экз.	Библиотечный фонд в среднем на 1 библиотеку, тыс. экз.	Поступило экземпляров за год в библиотечный фонд, млн экз.	Поступило экземпляров за год в библиотечный фонд на 100 тыс. жителей, тыс. экз.
2001	966	19,7	22,0	151
2002	964	19,7	24,2	167
2003	960	19,7	24,5	169
2004	951	19,6	22,6	157
2005	940	19,6	22,6	158
2006	928	19,7	26,6	186
2007	916	19,8	24,8	174
2008	918	20	31,7	222
2009	914	20	28,1	197
2010	904	20	23,0	161
2011	873	20,5	21,6	151
2012	850	21,1	21,5	150
2013	839	21,3	22,2	155
2014	843	21,2	21,6	151
2015	833	21,5	20,5	140
2016	823	21,6	16,9	115

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о фондах библиотек ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Отражены данные о различных видах документов на физических (материальных) носителях, в том числе печатных и неопубликованных документах, аудиовизуальных (в аналоговой форме) документах, электронных документах на съемных носителях, документах на микроформах и т.д.

На конец 2016 г. объем библиотечного фонда библиотек ведения органов культуры составил 823 млн экземпляров. В период 2001-2016 гг. происходило практически ежегодное сокращение библиотечного фонда. Общее снижение составило 14,8%. Средний показатель объема библиотечного фонда в расчете на 1 библиотеку увеличился с 19,6 тыс. экземпляров в 2005 г. до 21,6 тыс. экземпляров в 2016 г., т.е. на 10,2%, при одновременном сокращении числа поступлений (за период с 2008 по 2016 гг. на 46,7%).

4.3. Зарегистрированные пользователи

Таблица 48. Пользователи общедоступных библиотек, 2008-2016 гг.

Год	Число пользова- телей, тыс. чел.	Годовой прирост, тыс. чел.	Охват населения, %.	в т.ч. число пользователей библиотек ведения органов культуры, тыс. чел.
2008	57 515	-	41%	55 793
2009	56 446	-1 069	40%	55 256
2010	55 971	-475	39%	54 910
2011	53 649	-2 322	38%	52 923
2012	52 212	-1 437	37%	51 579
2013	51 383	-829	36%	50 957
2014	51 542	159	35%	51 153
2015	51 992	451	36%	51 764
2016	51 399	-593	35%	51 166

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о числе пользователей, зарегистрированных (перерегистрированных) для пользования фондами и услугами общедоступных библиотек. Отражены данные библиотек всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти. В число пользователей не включаются посетители массовых мероприятий. Начиная с 2015 г. включаются данные о числе удаленных пользователей, пользующихся услугами библиотеки посредством информационно-телекоммуникационных сетей.

Соответствующие данные свидетельствуют об общем снижении (за исключением периода 2014-2015 гг.) числа пользователей общедоступных библиотек всех видов ведомственной принадлежности к 2016 г. на 10,6% до 51 399 тыс. чел. по сравнению с уровнем 2008 г. При этом уровень охвата населения общедоступными библиотеками снизился на 6% (с 41% в 2008 г. до 35% в 2016 г.).

Таблица 49. Число пользователей общедоступных библиотек в сельской местности, 2008-2016 гг.

Год	Число пользова- телей, тыс. чел.	Годовой прирост, тыс. чел.	Охват населения, %.	в т.ч. число библиотек ве- дения органов культуры, тыс. чел.
2008	19 499	-	51%	19 266
2009	19 395	-104	51%	19 162
2010	19 027	-368	50%	18 810
2011	17 935	-1 091	48%	17 772
2012	16 777	-1 158	45%	16 602
2013	16 315	-462	44%	16 202
2014	16 699	384	44%	16 602
2015	16 436	-263	43%	16 365
2016	16 140	-297	43%	16 086

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о числе пользователей, зарегистрированных (перерегистрированных) для пользования фондами и услугами общедоступных библиотек. Отражены данные библиотек всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти, расположенных в сельской местности. В число пользователей не включаются посетители массовых мероприятий. Начиная с 2015 г. включаются данные о числе удаленных пользователей, пользующихся услугами библиотеки посредством информационно-телекоммуникационных сетей.

Представленные в таблице данные показывают, что число пользователей общедоступных библиотек в сельской местности за период 2008-2016 гг. также ежегодно снижалось. На конец 2016 г. было зарегистрировано 16 140 тыс. пользователей указанных библиотек. Общее снижение составило 17,2%. При этом охват населения библиотеками за тот же период снизился с 51% до 43%.

Таблица 50. Пользователи библиотек ведения органов культуры, 2001-2016 гг.

Год	Число зарегистрированных пользователей, всего, тыс. чел.	Годовой прирост, тыс. чел.	Число пользователей на 1 сотрудника, чел.	Число зарегистрированных пользователей федеральных библиотек, тыс. чел.
2001	56 532	-	414	-
2002	56 663	131	403	-
2003	56 519	-144	398	-
2004	56 301	-218	389	-
2005	56 112	-189	409	-
2006	55 742	-370	399	-
2007	55 488	-254	407	-
2008	55 793	305	408	-
2009	55 256	-537	398	-
2010	54 910	-346	410	-
2011	52 923	-1987	320	-
2012	51 579	-1344	322	897,5
2013	50 957	-622	335	900,8
2014	51 153	196	349	804,3
2015	51 764	611	368	965,6
2016	51 166	-598	378	1 022,3

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о числе пользователей, зарегистрированных (перерегистрированных) для пользования фондами и услугами общедоступных библиотек. Отражены данные библиотек ведения органов культуры, в том числе подведомственных Минкультуры России (федеральные). В число пользователей не включаются посетители массовых мероприятий. Начиная с 2015 г. включаются данные о числе удаленных пользователей, пользующихся услугами библиотек посредством информационно-телекоммуникационных сетей.

На протяжении 2001-2016 гг. число зарегистрированных пользователей менялось разнонаправленно с преобладанием общей тенденции сокращения, в результате чего общее снижение числа пользователей библиотек ведения органов культуры за 2001-2016 гг. составило 9,5% (51 166 тыс. чел. в 2016 г.). В то же время среди федеральных библиотек, напротив, зафиксирована тенденция расширения читательской аудитории, особенно в последние годы. Так, в 2016 г. число зарегистрированных пользователей данного вида библиотек увеличилось на 27,1% по сравнению с 2014 г. Наряду с тенденцией сокращения охвата населения библиотечным обслуживанием (на конец 2016 г. – 34,9%) нагрузка числа пользователей в расчете на 1 сотрудника библиотек ведения органов культуры в указанный период изменялась разнонаправленно в пределах 29,4% коридора значений.

Одновременно с тенденцией сокращения числа зарегистрированных пользователей библиотек наблюдался устойчивый рост числа обращений к электронным библиотечным ресурсам, примером которого является многократное (в 10,9 раз) увеличение в 2012-2016 годы числа обращений к portalу Национальной электронной библиотеки (НЭБ).

4.4. Посещаемость библиотек

Таблица 51. Посещаемость общедоступных библиотек, 2008-2016 гг.

Год	Число посещений, тыс. чел.	Годовой прирост, тыс.чел.	Число посещений на 10 тыс. жителей, ед.	в т.ч. число посещений библиотек ведения орга- нов культуры, тыс. чел.
2008	-	-	-	459 870
2009	-	-	-	459 539
2010	459 173	-	32 142	452 706
2011	447 277	-11 895	31 308	443 108
2012	435 619	-11 658	30 451	432 065
2013	430 159	-5 460	30 008	426 193
2014	437 387	7 229	30 445	435 018
2015	425 601	-11 787	29 098	424 337
2016	421 628	-3 973	28 771	419 424

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о числе посещений, зарегистрированных приходов физических лиц в помещение библиотеки с целью получения библиотечно-информационных услуг, использования библиотечного пространства для общения и рекреации. Отражены данные библиотек всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти. В число посещений не включается число обращений удаленных пользователей по почте, по телефону, факсу, по информационно-телекоммуникационным сетям, в том числе с запросами на получение библиотечно-информационных услуг.

В 2016 г. число посещений общедоступных библиотек составило 421 628 тыс. чел., что на 8,2% ниже уровня 2010 г. Тенденция по снижению числа посещений наблюдалась в том числе и в библиотеках, находящихся в ведении органов управления в сфере культуры, где за период 2008-2016 гг. число посещений сократилось на 8,8%.

Таблица 52. Посещаемость общедоступных библиотек в сельской местности, 2008-2016 гг.

Год	Число посещений, тыс. чел.	Годовой прирост, тыс.чел.	Число посещений на 10 тыс. жителей, чел.	в т.ч. число посещений библиотек ведения орга- нов культуры, тыс. чел.
2008	-	-	-	193 477
2009	-	-	-	192 186
2010	190 602	-	50 692	189 381
2011	179 336	-11 266	47 823	178 492
2012	167 654	-11 682	44 947	166 850
2013	165 970	-1 684	44 615	165 458
2014	165 970	0	44 736	171 353
2015	170 015	4 046	44 741	169 760
2016	170 584	569	45 009	170 316

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о числе посещений, зарегистрированных приходов физических лиц в помещение библиотеки с целью получения библиотечно-информационных услуг, использования библиотечного пространства для общения и рекреации. Отражены данные библиотек всех видов ведомственной принадлежности (в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти), расположенных в сельской местности. В число посещений не включается число обращений удаленных пользователей по почте, по телефону, факсу, по информационно-телекоммуникационным сетям, в том числе с запросами на получение библиотечно-информационных услуг.

Посещаемость общедоступных библиотек в сельской местности в 2016 г. составила 170 584 тыс. чел., при этом на протяжении 2010-2016 гг. число посещений изменялось разнонаправленно в пределах 14,8% коридора значений. В относительном выражении посещаемость общедоступных библиотек в сельской местности в расчете на 10 тыс. жителей также носила разнонаправленный характер, варьируя в пределах 13,6% коридора значений.

Таблица 53. Посещаемость общедоступных библиотек ведения органов культуры, 2008-2016 гг.

Год	Число посещений, тыс.	Относительная динамика посещений, %	Число посещений в среднем на 1 зарегистрированного пользователя, ед.	Число посещений в среднем на 1 сотрудника, ед.
2008	459 870	-	8,2	3 361
2009	459 539	-0,1%	8,3	3 313
2010	452 706	-1,5%	8,2	3 382
2011	443 108	-2,1%	8,4	2 681
2012	432 065	-2,5%	8,4	2 695
2013	426 193	-1,4%	8,4	2 801
2014	435 018	2,1%	8,5	2 970
2015	424 337	-2,5%	8,2	3 013
2016	419 424	-1,2%	8,2	3 102

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о числе посещений, зарегистрированных приходов физических лиц в помещение библиотеки с целью получения библиотечно-информационных услуг, использования библиотечного пространства для общения и рекреации. Отражены данные библиотек ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. В число посещений не включается число обращений удаленных пользователей по почте, по телефону, факсу, по информационно-телекоммуникационным сетям, в том числе с запросами на получение библиотечно-информационных услуг.

В 2016 г. число посещений библиотек составило 419 424 тыс. Это на 8,8% меньше уровня 2008 г. В течение 2008-2016 гг. число посещений изменялось разнонаправленно в пределах 9,6% коридора значений.

4.5. Книговыдача

Таблица 54. Книговыдача общедоступных библиотек, 2008-2016 гг.

Год	Книговыдача, млн экз.	Годовой прирост, млн экз.	Книговыдача на 10 тыс. жителей	в т.ч. библиотек ведения органов культуры, млн экз.
2008	1 262,0	-	113	1 238,8
2009	1 255,0	-7,0	114	1 236,8
2010	1 231,1	-24,0	116	1 215,7
2011	1 183,2	-47,9	121	1 172,2
2012	1 148,0	-35,2	125	1 138,5
2013	1 129,7	-18,3	127	1 122,7
2014	1 135,6	5,9	127	1 129,4
2015	1 120,3	-15,3	131	1 117,0
2016	1 102,5	-17,8	133	1 095,3

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о числе документов на физических носителях, выданных из фонда пользователям в стационарном (в стенах библиотеки) и удаленном режимах. Начиная с 2015 г., включаются данные о числе выгруженных (открытых для просмотра) электронных документов различных видов. Отражены данные библиотек всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти.

Приведенные данные в целом свидетельствуют об уменьшении числа документов, выданных пользователям в стационарном и удаленном режимах, с 1 262,0 млн экземпляров единиц хранения в 2008 г. до 1 102,5 млн экземпляров в 2016 г. Общее снижение составило 4,7%. При этом в относительном выражении книговыдача в расчете на 10 тыс. жителей страны возросла за 2008-2016 гг. на 17,7%.

Таблица 55. Книговыдача общедоступных библиотек в сельской местности, 2008-2016 гг.

Год	Книговыдача, млн экз.	Годовой прирост, млн экз.	в т.ч. библиотек ведения орга- нов культуры, млн экз.
2008	447,0	-	444,4
2009	444,8	-2,1	442,4
2010	435,2	-9,6	432,7
2011	406,1	-29,1	404,3
2012	383,4	-22,7	381,8
2013	373,8	-9,6	372,9
2014	380,9	7,1	380,1
2015	375,9	-5,0	375,4
2016	369,2	-6,8	368,5

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о числе документов на физических носителях, выданных из фонда пользователям в стационарном (в стенах библиотеки) и удаленном режимах. Начиная с 2015 г., включаются данные о числе выгруженных (открытых для просмотра) электронных документов различных видов. Отражены данные библиотек всех видов ведомственной принадлежности (в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти), расположенных в сельской местности.

В общедоступных библиотеках, расположенных в сельской местности, число документов, выданных пользователям в стационарном и удаленном режимах, также имело тенденцию к сокращению с 447,0 млн экземпляров единиц хранения в 2008 г. до 369,2 млн экземпляров в 2016 г. Общее снижение объема книговыдачи за рассматриваемый период составило 17,4%.

Таблица 56. Книговыдача общедоступных библиотек ведения органов культуры, 2001-2016 гг.

Год	Выдано экземпляров, млн экз.	Относительная динамика книговыдачи, %	Книговыдача в среднем на 1 зарегистрированного пользователя, экз.	Книговыдача в среднем на 1 работника, тыс. экз.
2001	1 277,4	26,1	23	9,3
2002	1 278,0	26,1	23	9,1
2003	1 277,2	26,2	23	9,0
2004	1 274,1	26,3	23	8,8
2005	1 266,3	26,3	23	9,2
2006	1 253,2	26,6	22	9,0
2007	1 239,9	26,8	22	9,1
2008	1 238,8	26,9	22	9,1
2009	1 236,8	27	22	8,9
2010	1 215,7	26,9	22	9,1
2011	1 172,2	27,6	22	7,1
2012	1 138,5	28,3	22	7,1
2013	1 122,7	28,6	22	7,4
2014	1 129,4	28,5	22	7,7
2015	1 117,0	27,3	20	7,5
2016	1 095,3	27	20	7,6

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о числе документов на физических носителях, выданных из фонда пользователям в стационарном (в стенах библиотеки) и удаленном режимах. Начиная с 2015 г., включаются данные о числе выгруженных (открытых для просмотра) электронных документов различных видов. Отражены данные библиотек ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

В течение 2016 г. было выдано 1 095,3 млн экземпляров единиц хранения. В период 2001-2016 гг. происходило ежегодное снижение данного показателя. Общее снижение составило 14,3%.

4.6. Информатизация библиотечной деятельности

Таблица 57. Число библиотек ведения органов культуры, имеющих доступ к Интернет, 2012-2016 гг.

Год	Число библиотек, ед.	Число библиотек, имеющих доступ к Интернет, ед.	Доля библиотек, имеющих доступ к Интернет, %	в т.ч. в сельской местности	Доля библиотек в сельской местности, имеющих доступ к Интернет, %
2012	40 238	16 921	42%	9 691	31%
2013	39 288	20 668	53%	12 797	42%
2014	39 683	24 402	61%	16 207	53%
2015	38 682	25 779	67%	17 533	58%
2016	38 057	26 733	70%	18 724	63%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведены данные библиотек ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Соответствующие данные показывают динамичное увеличение в абсолютном и относительном выражении числа, а также доли ведомственных библиотек, имеющих доступ к сети Интернет. За период 2012-2016 гг. число таких библиотек в целом по стране увеличилось на 58,0%, в том числе в сельской местности – на 93,2%.

Таблица 58. Создание и ведение электронных каталогов библиотеками ведения органов культуры, 2001-2016 гг.

Год	Число библиотек, всего, ед.	Число библиотек, ведущих электронные каталоги, ед.	Доля библиотек, ведущих электронные каталоги, %	Объем электронного каталога библиотек, тыс. записей	Средний объем электронного каталога на 1 библиотеку, тыс. записей
2001	48 950	895	1,8%	22 656	25,3
2002	48 982	1 063	2,2%	35 336	33,2
2003	48 767	1 214	2,5%	33 635	27,7
2004	48 492	1 353	2,8%	38 246	28,3
2005	48 084	1 497	3,1%	44 242	29,6
2006	47 071	1 770	3,8%	53 701	30,3
2007	46 338	1 845	4,0%	59 508	32,3
2008	45 995	2 067	4,5%	70 163	33,9
2009	45 782	2 297	5,0%	80 326	35,0
2010	45 225	2 498	5,5%	91 413	36,6
2011	42 520	2 777	6,5%	102 982	37,1
2012	40 238	3 058	7,6%	114 243	37,4
2013	39 288	3 966	10,1%	127 847	32,2
2014	39 683	4 123	10,4%	139 661	33,9
2015	38 682	4 003	10,3%	173 433	43,3
2016	38 057	4 291	11,3%	188 426	43,9

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведены данные библиотек ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

В 2001-2016 гг. происходил быстрый рост использования IT-технологий в библиотечном деле. Так, число библиотек, ведущих собственный электронный каталог, за указанный период возросло в 4,8 раза, а суммарный объем электронных каталогов – в 8,3 раза. При этом доля библиотек, ведущих собственный электронный каталог, на конец 2016 г. составила лишь 11,3% от общего числа.

Таблица 59. Показатели информатизации ведущих федеральных библиотек, 2016 г.

Год	Выдано (просмотрено) документов в удаленном режиме, тыс. ед.	Объем элек- тронного ката- лога, тыс. зап.	Число посе- щений веб- сайта, тыс. ед.
Российская государственная библиотека	10 424,5	8 810,6	11 650,5
Российская национальная библиотека	1 281,2	10 800,0	9 993,1
Государственная публичная историческая библиотечка	1 979,5	4 006,0	1 671,0
Российская государственная детская библиотека	1 640,7	453,7	1 526,0
Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы	261,0	71,1	423,9

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Наиболее высокой степенью информатизации библиотечных ресурсов среди ведущих федеральных библиотек отличается Российская государственная библиотека. В частности, количество выданных документов в удаленном режиме (10,4 млн ед.) превышает аналогичные показатели в Российской национальной библиотеке – в 8,1 раз, в Государственной публичной исторической библиотеке – в 5,3 раз, в Российской государственной детской библиотеке – в 6,4 раза, во Всероссийской государственной библиотеке иностранной литературы – в 39,9 раз.

По объему электронного каталога лидирует Российская национальная библиотека (10,8 млн зап.).

4.7. Национальная электронная библиотека (НЭБ)

Таблица 60. Число библиотек-участников портала НЭБ, 2015-2016 гг.

Год	Всего, ед.	Годовой прирост, ед.	Относительный прирост, %
2015	1 182	-	-
2016	2 298	1 116	94%

Источник данных: Минкультуры России

Таблица 61. Число зарегистрированных пользователей портала НЭБ, 2015-2016 гг.

Год	Всего, ед.	Годовой прирост, ед.	Относительный прирост, %
2015	22 230	-	-
2016	36 628	14 398	65%

Источник данных: Минкультуры России

Таблица 62. Число обращений к portalу НЭБ, 2012-2016 гг.

Год	Всего, ед.	Годовой прирост, ед.	Относительный прирост, %
2012	1 968 405	1 968 405	-
2013	3 186 695	1 218 290	62%
2014	3 506 507	319 812	10%
2015	9 478 349	5 971 842	170%
2016	8 647 176	- 831 173	-10%

Источник данных: Минкультуры России

По состоянию на 31 декабря 2016 г. общий фонд электронных документов НЭБ составил 1 951 736 экз., зарегистрировано 35 974 пользователя и 8 647 176 обращений к portalу НЭБ (в 4,4 раз больше, чем в 2012 г.), функционировало 2 192 электронных читальных зала в библиотеках различных видов и ведомственной принадлежности.

3 июля 2016 г. принят Федеральный закон № 342-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О библиотечном деле» в части создания федеральной государственной информационной системы «Национальная электронная библиотека», в котором дано определение федеральной государственной информационной системы «Национальная электронная библиотека» (НЭБ), установлены цели, задачи и функции НЭБ.

5.

АРХИВЫ

Сохранение исторического и культурного наследия невозможно без развития архивного дела: накопления, систематизации и использования архивного фонда.

В разделе приведена информация о деятельности архивных учреждений, ведения Федерального архивного агентства, уполномоченных органов ис-

полнительной власти субъектов Российской Федерации, структурных органов местного самоуправления, осуществляющих функции в области архивного дела. Источником информации является ведомственная статистическая информация, предоставленная Федеральным архивным агентством.

5.1. Архивы

Таблица 63. Архивы, 2012-2016 гг.

Год	Число архивных учреждений, ед.	в т.ч. число филиалов, ед.	Годовой прирост, ед.	Число учреждений, подведомственных Росархиву, ед.
2012	2 663	27	-	15
2013	2 639	27	-24	15
2014	2 591	25	-48	15
2015	2 593	31	2	15
2016	2 608	36	15	16

Источник данных: Росархив

В таблице приведена информация об архивных учреждениях, ведения Федерального архивного агентства, уполномоченных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, структурных органов местного самоуправления, осуществляющих функции в области архивного дела, в том числе их филиалов.

С 2004 по 2016 годы Федеральное архивное агентство находилось в ведении Минкультуры России. В соответствии с Указом Президента России от 22 июня 2016 года № 293 руководство его деятельностью осуществляет Президент Российской Федерации.

По состоянию на 2016 г. в Российской Федерации насчитывалось 2 608 архивов различных типов и уровней подведомственности. Основные изменения числа архивов происходят на региональном и местном уровнях. На федеральном уровне динамика практически отсутствует.

5.2. Объем документов архивного фонда

Таблица 64. Объем документов, хранящихся в федеральных архивах, 2001-2016 гг.

Год	Объем документов, млн ед. хр.	Годовой прирост, млн ед. хр.
2001	39,8	-
2004	40,9	1,1
2007	41,6	0,7
2010	42,5	0,9
2013	42,9	0,4
2016	43,8	0,9

Источник данных: Росархив

В таблице приведена информация об объеме документов архивных учреждений, ведения Федерального архивного агентства.

В течение 2001-2016 гг. объем документов федеральных архивов увеличился на 10,5%, достигнув 43,8 млн ед. хранения.

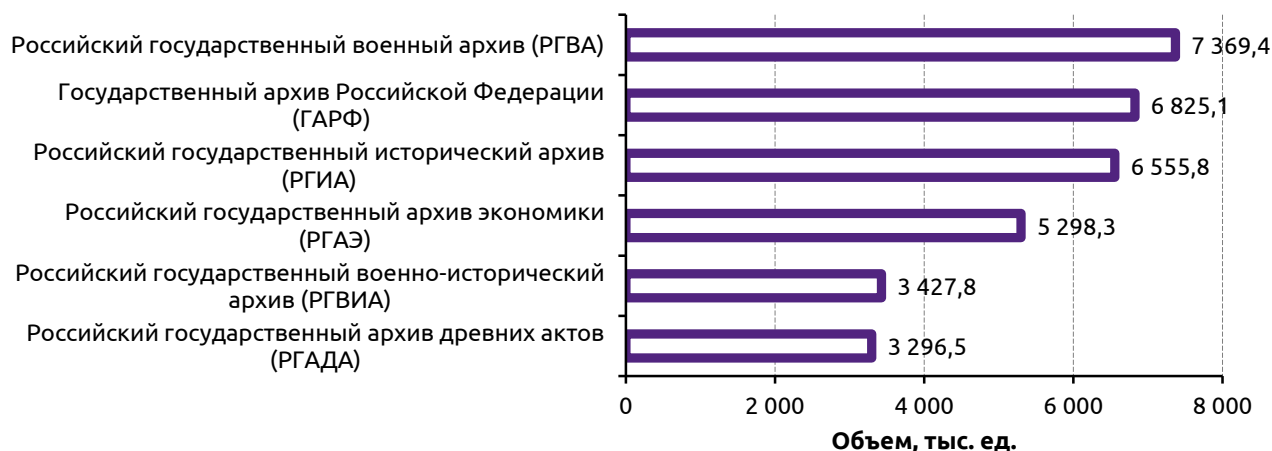
Таблица 65. Объем документов на бумажной основе, хранящихся в федеральных архивах, 2001-2016 гг.

Год	Объем документов, тыс. ед. хр.	Годовой прирост, тыс. ед. хр.
2001	1 264,8	-
2004	1 227,9	-36,9
2007	1 231,9	4
2010	1 642,0	410,1
2013	1 435,7	-206,3
2016	708,9	-726,8

Источник данных: Росархив

В таблице приведена информация об объеме документов архивных учреждений, ведения Федерального архивного агентства.

Представленные данные показывают, что объем документов на бумажной основе, хранящихся в федеральных архивах, после 2010 г. заметно сократился. В 2016 г. он составил 708,9 тыс. ед. хранения, уменьшившись по сравнению с 2010 г., когда был достигнут максимальный объем, более чем в 2 раза.

Рисунок 5. Наиболее значительные по объему архивы, 2016 г.

Источник данных: Росархив

В 2016 г. по данным Росархива максимальный объем документов был зафиксирован в Российском государственном военном архиве (РГВА) – 7 369,4 тыс. ед. хр. В тройку наиболее значительных по объему архивных учреждений также вошли Государственный архив Российской Федерации (6 825,1 тыс. ед. хр.) и Российский государственный исторический архив (6 555,8 тыс. ед. хр.).

Таблица 66. Объем документов Центрального фондового каталога, 2015-2016 гг.

Год	Кол-во единиц хранения, тыс. ед.	Количество загруженных фондов, тыс. ед.
2015	34 086,8	917,1
2016	43 310,7	826,6

Источник данных: Росархив

В таблице приведена информация о наполнении Центрального фондового каталога, предоставляющего сведения о составе Архивного фонда Российской Федерации, архивными учреждениями, подведомственными Федеральному архивному агентству, уполномоченным органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, структурным органам местного самоуправления, осуществляющим функции в области архивного дела

В 2016 г. количество единиц хранения Центрального фондового каталога по сравнению с предыдущим годом увеличилось на 27%, при этом количество загруженных фондов снизилось примерно на 10%.

5.3. Обращения в архивы

Таблица 67. Количество обращений в архивные учреждения, 2012-2016 гг.

Год	Количество обращений граждан в архивы, чел.	Среднее число обращений на 1 архив, чел.	Количество обращений граждан в подведомственные архивы, чел.	Среднее число обращений на 1 подведомственный архив, чел.
2012	5 999 155	2 253	181 810	12 121
2013	6 353 539	2 408	210 816	14 054
2014	6 750 388	2 605	246 105	16 407
2015	7 423 639	2 863	330 724	22 048
2016	7 074 819	2 713	455 298	28 456

Источник данных: Росархив

В таблице приведена информация об архивных учреждениях, ведения Федерального архивного агентства, уполномоченных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, структурных органов местного самоуправления, осуществляющих функции в области архивного дела.

В 2012-2016 гг. в целом отмечен рост числа обращений граждан в архивные учреждения, который в 2016 г. составил 7,1 млн чел., что на 18% превышает уровень 2012 г.

5.4. Финансирование подведомственных архивов

Таблица 68. Финансирование подведомственных архивов, 2012-2016 гг.

Год	Объем финансирования подведомственных архивных учреждений, тыс. руб.	Годовой прирост, тыс. руб.
2012	1 731 232,9	-
2013	1 996 659,5	265 426,6
2014	2 023 684,3	27 024,8
2015	1 811 730,7	-211 953,6
2016	2 345 367,9	533 637,2

Источник данных: Росархив

В таблице приведена информация о финансировании учреждений ведения Федерального архивного агентства.

В течение 2012-2016 гг. финансирование архивных учреждений увеличилось на 35,4%.

6.

ТЕАТРЫ

В разделе приведены данные о деятельности театров ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти в сфере культуры субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления (далее – театры ведения органов культуры), а также другим федеральным органам исполнительной власти. Источником данных является годовая форма федерального статистического наблюдения «Сведения о деятельности театров» (форма 9-НК).

В разделе содержится информация о числе театральных учреждений, об обеспеченности населения театрами в расчете на 10 тыс. жителей, об основных результатах театральной деятельности, включая число новых постановок, число спектаклей и зрителей, гастрольной деятельности, финансовые показатели.

Значения основных показателей даются в динамике за 2008 – 2016 годы.

6.1. Театры

Таблица 69. Театры, 2012-2016 гг.

Год	Число театров, ед.	Годовой прирост, ед.	Число театров на 10 тыс. жителей, ед.	в т. ч. ведения органов культуры, ед.	в т. ч. театры федерального ведения, ед.
2012	643	-	0,045	606	24
2013	658	15	0,046	612	24
2014	661	3	0,046	617	24
2015	665	4	0,045	614	22
2016	651	-14	0,044	613	22

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о театрах всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти.

На протяжении 2012-2016 гг. общее число театров всех видов ведомственной принадлежности менялось незначительно в пределах 2,8% коридора значений. При этом абсолютное большинство среди всех театров составляют театральные учреждения, находящиеся в ведении органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры и органов местного самоуправления (в 2016 г. – 591, или 90,8% от общего числа). Федеральных театров, находящихся в ведении Минкультуры России, по стране насчитывается 22, их доля от общего числа театров составляет немногим более 3%.

Таблица 70. Жанровая структура театров, 2016 г.

Тип театра	Число театров, ед.	в т. ч. ведения органов культуры	в т.ч. театры ведения субъектов РФ и муници- пальные, ед.
Театры оперы и балета	76	74	67
Театры музыкальной комедии	10	10	10
Драматические театры	357	330	319
Театры юного зрителя	75	72	71
Театры кукол	108	107	106
Прочие	25	20	18

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о театрах всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти.

С точки зрения жанровой структуры 54,8% от общего числа театров составляют драматические театры, 16,6% - театры кукол, 11,7% - театры оперы и балета, 11,5% - театры юного зрителя, 1,5% - театры музыкальной комедии, 3,8% - прочие.

Таблица 71. Театры ведения Минкультуры России, 2016 г.

№	Театр	Число мероприятий, ед.	Зрители, тыс. чел.	Поступления от мероприятий, млн руб.
1	Новосибирский государственный академический театр оперы и балета	264	257	217,7
2	Екатеринбургский государственный академический театр оперы и балета	265	211,3	109,8
3	Российский государственный академический театр драмы им. Федора Волкова	307	143,1	53,3
4	Государственный академический Большой театр России	476	495,4	1 985,3
5	Государственный академический театр классического балета под руководством Н. Касаткиной и В. Василева	92	0	24,7
6	Московский государственный академический Камерный музыкальный театр им. Б.А. Покровского	161	25,8	16,0
7	Московский государственный академический детский музыкальный театр им. Н.И. Сац	366	187,7	138,8
8	Государственный академический Малый театр России	425	221	205,8
9	Российский государственный театр "Сатирикон" им. Аркадия Райкина	252	119,5	117,8
10	Московский Художественный академический театр им. А.П. Чехова	709	317,6	457,1
11	Московский Художественный академический театр им. М. Горького	480	233,1	146,9
12	Государственный академический театр им. Евгения Вахтангова	649	337,2	534,6
13	Государственный театр Наций	349	112,2	287,1
14	Российский государственный академический молодежный театр	542	156	199,1
15	Государственный академический центральный театр кукол им. С.В. Образцова	718	146,9	143,2
16	Федеральный центр поддержки гастрольной деятельности	0	0	0,0
17	Российское государственное театральное агентство	3	10,1	3,9
18	Государственный академический Мариинский театр	1733	1527,2	2 095,7
19	Государственный Пушкинский Театральный центр в Санкт-Петербурге	162	13,4	12,3

№	Театр	Число мероприятий, ед.	Зрители, тыс. чел.	Поступления от мероприятий, млн руб.
20	Российский государственный академический театр драмы им. А.С. Пушкина (Александринский)	509	130,6	78,9
21	Российский государственный академический Большой драматический театр им. Г.А. Товстоногова	386	131,2	238,7
22	Академический Малый драматический театр - Театр Европы	338	100,7	118,0

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведены данные о федеральных театрах ведения Минкультуры России. По итогам 2016 г. по числу зрителей и проведенных мероприятий лидирует Мариинский театр (1527,2 тыс. чел., 1733 мероприятий).

В пятерку лидеров по посещаемости входят также Большой театр России (495,4 тыс. зрителей), театр им. Евгения Вахтангова (337,2 тыс. чел.), МХАТ им. А.П. Чехова (317,6 тыс. чел.), Новосибирский государственный академический театр оперы и балета (257 тыс. чел.).

Наибольшее число театральных мероприятий (спектаклей) в 2016 г. было проведено также в центральном театре кукол им. С.В. Образцова (718 ед.), МХАТе им. А.П. Чехова (709 ед.), театре им. Евгения Вахтангова (649 ед.), Российском государственном академическом молодежном театре (542 ед.).

Общий объем финансовых поступлений от мероприятий, проведенных федеральными театрами, составил 7 184,7 млн руб., при этом более половины (56,8%) поступлений приходится на долю Мариинского (2 095,7 млн руб.) и Большого (1 985,3 млн руб.) театров.

В 2017 году в состав театров, подведомственных Минкультуры России, вошел театр «Студия театрального искусства».

6.2. Театральные постановки

Таблица 72. Новые театральные постановки, 2012-2016 гг.

Год	Число новых постановок, ед.	Годовой прирост, ед.	в т.ч. в театрах ведения органов культуры	в т.ч. в театрах ведения субъектов РФ и муниципальных, ед.
2012	2 794	-	2 710	2 597
2013	2 818	24	2 702	2 585
2014	2 867	49	2 754	2 643
2015	3 033	166	2 876	2 772
2016	2 887	-146	2 791	2 673

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

К новым относятся постановки, фактически включенные в репертуар театра после премьеры (без капитально-возобновленных).

Отражена информация о театрах всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти.

Общее число новых театральных постановок в 2012-2016 гг. менялось разнонаправленно в пределах 8,6% коридора значений, составив в 2016 г. – 2 887 ед. Большая часть театральных постановок выходила в театрах, находящихся в ведении органов управления в сфере культуры регионального и муниципального уровня (92,6% в 2016 г.).

Таблица 73. Новые театральные постановки в театрах ведения органов культуры, 2001-2016 гг.

Год	Число новых постановок, ед.	Годовой прирост, ед.	Относительный прирост, %	Число капитально-возобновленных постановок
2001	1 901	-	-	-
2002	1 967	66	3%	-
2003	1 952	-15	-1%	-
2004	2 018	66	3%	-
2005	2 171	153	8%	-
2006	2 115	-56	-3%	-
2007	2 202	87	4%	-
2008	2 126	-76	-3%	231
2009	2 301	175	8%	215
2010	2 430	129	6%	168
2011	2 567	137	6%	237
2012	2 710	143	6%	255
2013	2 820	110	4%	228
2014	2 754	-66	-2%	240
2015	2 876	122	4%	279
2016	2 791	-85	-3%	214

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

К новым относятся постановки, фактически включенные в репертуар театра после премьеры (без капитально-возобновленных).

Отражена информация о театрах ведения органов культуры.

Представленные данные свидетельствуют об общем увеличении числа новых театральных постановок в театрах, находящихся в ведении органов управления в сфере культуры. К 2015 г. число указанных постановок по сравнению с 2001 г. увеличилось в 1,5 раза, однако в 2016 г. снизилось на 3% по сравнению с уровнем предыдущего года.

Таблица 74. Новые театральные постановки театров ведения Минкультуры России, 2012-2016 гг.

Год	Число новых постановок, ед.	Годовой прирост, ед.	Относительный прирост, %	Число капитально-возобновленных постановок
2012	113	-	-	14
2013	117	4	4%	10
2014	111	-6	-5%	5
2015	104	-7	-6%	10
2016	118	14	13%	13

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

К новым относятся постановки, фактически включенные в репертуар театра после премьеры (без капитально-возобновленных).

Отражена информация о театрах ведения Минкультуры России.

Представленные данные свидетельствуют, что в 2016 г. произошло заметное увеличение (на 13%) числа новых театральных постановок по сравнению с предыдущим годом.

6.3. Спектакли

Таблица 75. Спектакли (мероприятия), 2012-2016 гг.

Год	Число спектаклей (мероприятий), ед.	Относительный прирост, %.	в т.ч. в театрах ведения органов культуры	в т.ч. в театрах ведения субъектов РФ и муниципальные, ед.
2012	154 792	-	150 350	143 608
2013	161 042	4%	155 211	147 490
2014	166 858	4%	161 332	152 898
2015	172 289	3%	165 289	157 259
2016	175 452	2%	171 146	161 960

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблицу включены данные о числе мероприятий, проведенных театрами на территории Российской Федерации: на собственной площадке, выездных, а также на гастролях в пределах своего региона и в других субъектах Российской Федерации

Отражена информация о театрах всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти.

В 2016 г. общее число спектаклей (мероприятий), проведенных в театрах всех видов ведомственной принадлежности, составило 175 452 ед. (рост к 2012 г. – 13,3%), в том числе в театрах, находящихся в ведении органов управления в сфере культуры, - 171 146 ед. (рост к 2012 г. – 13,8%).

Таблица 76. Спектакли (мероприятия) в театрах ведения органов культуры, 2001-2016 гг.

Год	Число спектаклей (мероприятий), ед.	Годовой прирост, ед.	Относительный прирост, %	Среднее число мероприятий на 1 театр, ед.
2001	117 444	-	-	222
2002	119 665	2 221	2%	220
2003	119 666	1	0%	219
2004	121 208	1 542	1%	219
2005	122 953	1 745	1%	218
2006	126 918	3 965	3%	225
2007	128 067	1 149	1%	227
2008	129 704	1 637	1%	231
2009	137 020	7 316	6%	237
2010	140 960	3 940	3%	243
2011	148 277	7 317	5%	248
2012	150 350	2 073	1%	248
2013	155 211	4 861	3%	254
2014	161 332	6 121	4%	261
2015	165 289	3 957	3%	269
2016	171 146	5 857	4%	279

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблицу включены данные о числе мероприятий, проведенных театрами на территории Российской Федерации: на собственной площадке, выездных, а также на гастролях в пределах своего региона и в других субъектах Российской Федерации. Отражена информация о театрах ведения органов культуры.

В 2016 г. в указанных театрах проведено 171,1 тыс. мероприятий, что на 45,7% больше, чем в 2001 г. Существенно возросло и среднее число мероприятий, проводимых в расчете на 1 театр (в 2016 г. – 279, рост к 2001 г. – 25,7%).

Таблица 77. Спектакли (мероприятия) в театрах ведения Минкультуры России, 2012-2016 гг.

Год	Число спектаклей (мероприятий), ед.	Годовой прирост, ед.	Относительный прирост, %	Среднее число мероприятий на 1 театр, ед.
2012	6 742	-	-	281
2013	7 721	979	15%	322
2014	8 434	713	9%	351
2015	8 030	-404	-5%	365
2016	9 186	1 156	14%	418

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблицу включены данные о числе мероприятий, проведенных театрами ведения Минкультуры России на территории Российской Федерации: на собственной площадке, выездных, а также на гастролях в пределах своего региона и в других субъектах Российской Федерации.

Приведенные данные показывают общее увеличение за период 2012-2016 гг. числа проведенных спектаклей (мероприятий) на 36,3%. Одновременно заметно увеличилось среднее число мероприятий в расчете на 1 театр (2016 г. – 418 ед., рост – 48,8% к 2012 г.).

6.4. Посещаемость театральных мероприятий

Таблица 78. Посещаемость театральных мероприятий, 2012-2016 гг.

Год	Число зрителей, тыс. чел.	Относительный прирост, %	в т.ч. театры веде- ния органов куль- туры, тыс. чел.	в т.ч. театры веде- ния субъектов РФ и муниципальные, , тыс. чел.
2012	33 941	-	33 415	29 784
2013	35 761	5%	35 115	30 835
2014	37 223	4%	36 602	32 110
2015	38 172	3%	37 441	33 069
2016	38 880	2%	38 196	33 319

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблицу включены данные о числе зрителей, посетивших мероприятия театров на территории Российской Федерации: на собственной площадке, выездных, а также на гастролях в пределах своего региона и в других субъектах Российской Федерации. Отражена информация о театрах всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти.

В 2016 г. общее число посещений театральных мероприятий в театрах всех видов ведомственной принадлежности составило 38,9 млн чел. (рост к 2012 г. – 14,7%), в том числе посещаемость театров, находящихся в ведении органов управления в сфере культуры, - 38,2 млн чел. (рост к 2012 г. – 14,4%).

Таблица 79. Посещаемость театральных мероприятий в театрах ведения органов культуры, 2001-2016 гг.

Год	Число зрителей, тыс. чел.	Годовой прирост, ед.	Относительный прирост, %	Число зрителей на 1 мероприятия, чел.
2001	30 525	-	-	260
2002	29 630	-895	-3%	248
2003	28 675	-955	-3%	240
2004	27 603	-1 072	-4%	228
2005	27 464	-139	-1%	223
2006	27 991	527	2%	221
2007	28 639	649	2%	224
2008	29 488	849	3%	227
2009	29 806	318	1%	218
2010	30 705	899	3%	218
2011	32 565	1 861	6%	220
2012	33 415	850	3%	222
2013	35 115	1 700	5%	226
2014	36 602	1 488	4%	227
2015	37 441	839	2%	227
2016	38 196	755	2%	223

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблицу включены данные о числе зрителей, посетивших мероприятия театров на территории Российской Федерации: на собственной площадке, выездных, а также на гастролях в пределах своего региона и в других субъектах Российской Федерации. Отражена информация о театрах, ведения органов культуры.

Как следует из приведенных данных, после некоторого снижения на 10% в 2001-2005 гг., начиная с 2006 г. отмечался устойчивый рост посещаемости театральных спектаклей в театрах ведения органов управления в сфере культуры (2016 г. – 38,2 млн чел., рост к уровню 2006 г. – 36,4%).

Таблица 80. Посещаемость театральных мероприятий в театрах ведения Минкультуры России, 2012-2016 гг.

Год	Число зрителей, тыс. чел.	Годовой прирост, ед.	Относительный прирост, %	Число зрителей на 1 мероприятии, чел.
2012	3 631	-	-	151
2013	4 280	649	18%	178
2014	4 493	212	5%	187
2015	4 372	-121	-3%	199
2016	4 877	506	12%	222

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблицу включены данные о числе зрителей, посетивших мероприятия театров ведения Минкультуры России на территории Российской Федерации: на собственной площадке, выездных, а также на гастролях в пределах своего региона и в других субъектах Российской Федерации.

Приведенные данные показывают, что за период 2012-2016 гг. посещаемость театральных мероприятий в этих театрах выросла на 34,3%. Одновременно в рассматриваемый период заметно увеличилось число зрителей в расчете на 1 мероприятие (на 47%).

6.5. Финансовая доступность театральных мероприятий

Таблица 81. Средняя цена одного посещения театрального мероприятия, 2012-2016 гг.

Год	Средняя цена одного посещения, руб.	в т.ч. в театрах ведения органов культуры , руб.	в т.ч. в федеральных театрах, руб.	в т.ч. в театрах ведения субъектов РФ и муниципальные, тыс. чел.
2012	339	342	962	266
2013	386	389	1 077	294
2014	422	425	1 149	324
2015	477	482	1 408	359
2016	523	529	1 473	391

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о театрах всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти. Под федеральными понимаются театры ведения Минкультуры России.

По итогам 2012-2016 гг. средняя стоимость одного посещения театрального мероприятия увеличилась на 54,3% и составила в 2016 г. – 523 руб. При этом наиболее высокие цены зафиксированы на театральные спектакли (мероприятия) федеральных театров (по итогам 2016 г. – 1473 руб., что в 2,8 раза выше средней цены посещения театрального мероприятия).

Таблица 82. Средняя цена одного посещения театрального мероприятия, 2016 г.

Тип театра	Средняя цена одного посещения, руб.	в т. ч. в театрах ведения органов культуры	в т.ч. в федеральных театрах, руб.	в т.ч. театры ведения субъектов РФ и муниципальные, ед.
Театры оперы и балета	893	901	1 696	503
Театры музыкальной комедии	752	752	-	752
Драматические театры	476	482	1 210	405
Театры юного зрителя	297	298	1 276	256
Театры кукол	203	203	975	177
Прочие	483	499	384	500

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о театрах всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти. Под федеральными понимаются театры ведения Минкультуры России.

Наиболее дорогими являются театральные мероприятия, проводимые театрами оперы и балета, средняя цена 1 посещения в которых (823 руб.) в 4,4 раза выше средней цены посещения спектакля в театрах кукол.

При этом уровень цен на театральные мероприятия, проводимые в федеральных театрах, существенно выше средних цен посещения по театрам всех видов ведомственной принадлежности: на мероприятия театров оперы и балета – больше в 1,9 раза, в драматических театрах – в 2,5 раза, в театрах юного зрителя – в 4,3 раза, в театрах кукол – в 4,8 раза.

6.6. Театры - лидеры

Рисунок 6. Театры-лидеры по посещаемости, 2016 г.



Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Безусловным лидером по посещаемости в 2016 г. стал Мариинский театр (г. Санкт-Петербург), посещения которого превысили 1,5 млн человек. В 2016 году начала работать его Приморская сцена (г. Владивосток), в 2017 году планируется открытие Владикавказского филиала. Это должно привести к упрочнению лидирующей позиции.

На втором месте - Большой театр (г. Москва), 0,5 млн человек. Третье место по посещаемости с небольшим отставанием от Большого театра занимает Московский государственный музыкальный театр фольклора «Русская песня» (г. Москва) с посещаемостью 0,4 млн человек. Из драматических театров наилучший показатель демонстрирует Академический театр им. Е.Б. Вахтангова (г. Москва), расположившийся на четвертом месте рейтинга. При этом разница в посещаемости между театрами, занимающими 1-ю и 10-ю строчку рейтинга, превышает 6,5 раз.

6.7. Театральные гастроли

Таблица 83. Спектакли (мероприятия) на выездах и гастролях в пределах РФ, 2012-2016 гг.

Год	Число спектаклей (мероприятий), ед.	Относительный прирост, %	в т.ч. в театрах ведения органов-культуры, тыс. чел.	в т.ч. в театрах ведения субъектов РФ и муниципальных, , тыс. чел.
2012	37 377	-	36 289	35 830
2013	38 789	3,8%	37 855	37 244
2014	40 205	3,7%	39 509	38 946
2015	40 372	0,4%	39 342	38 765
2016	40 493	0,3%	40 059	39 353

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблицу включены данные о числе мероприятий, проведенных театрами на территории Российской Федерации: на выездных, а также на гастролях в пределах своего региона и в других субъектах Российской Федерации.

Отражена информация о театрах всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти.

В 2016 г. театрами всех видов ведомственной принадлежности было поставлено 40,5 тыс. спектаклей на выездах и гастролях в пределах страны, что на 8,3% больше соответствующего показателя в 2012 г.

Таблица 84. Спектакли (мероприятия) театров ведения органов культуры на выездах и гастролях в пределах РФ, 2008-2016 гг.

Год	Число спектаклей (мероприятий), ед.	Годовой прирост, ед.	Доля гастрольных мероприятий в общем количестве, %
2008	35 538	-	27,4%
2009	34 262	-1 276	25,0%
2010	35 235	973	25,0%
2011	36 151	916	24,4%
2012	36 289	138	24,1%
2013	37 855	1 566	24,4%
2014	39 509	1 654	24,5%
2015	39 342	-167	23,8%
2016	40 059	717	23,4%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблицу включены данные о числе мероприятий, проведенных театрами на выездах, а также на гастролях в пределах своего региона и в других субъектах Российской Федерации. Отражена информация о театрах ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

В 2016 г. на выездах и гастролях в пределах Российской Федерации указанными театрами было проведено 40,1 тыс. мероприятий, что на 12,7% больше, чем в 2008 г.

Таблица 85. Спектакли (мероприятия) театров ведения Минкультуры России на выездах и гастролях в пределах РФ, 2012-2016 гг.

Год	Число спектаклей (мероприятий), ед.	Годовой прирост, ед.	Доля гастрольных мероприятий в общем количестве, %
2012	459	-	6,8%
2013	611	152	7,9%
2014	563	-48	6,7%
2015	577	14	7,2%
2016	706	129	7,7%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблицу включены данные о числе мероприятий, проведенных театрами ведения Минкультуры России на выездах, а также на гастролях в пределах своего региона и в других субъектах Российской Федерации.

В 2016 г. на выездах и гастролях в пределах Российской Федерации этими театрами проведено 706 спектаклей, что на 53,8% больше, чем в 2012 г.

6.8. Проект «Большие гастроли»

Таблица 86. Проект «Большие гастроли», основная программа, 2014-2016 гг.

Год	Регионы, ед.	Спектакли, ед.	Зрители, тыс. чел.	Театры-участники, ед.
2014	30	114	83	21
2015	35	180	120	23
2016	43	276	214	27

Источник данных: Минкультуры России

Программа «Большие гастроли» стала ежегодной и с каждым годом увеличивает число регионов, принимающих участие в программе. Всего «Большие гастроли» реализуют 4 программы: федеральную (основная), зарубежную, межрегиональную и спецпроекты.

Приведенные по итогам 2014-2016 гг. данные демонстрируют убедительную динамику по увеличению числа охвата регионов (на 43%), количеству поставленных спектаклей (на 142%), масштабам расширения зрительской аудитории (на 158%) и числа театров-участников «Больших гастролей» (на 29%). В 2017 году планируется расширение основных программ проекта, выделены дополнительные средства на программы для маленьких зрителей, межрегиональные гастроли, гастроли кукольных театров.

Таблица 87. Проект «Большие гастроли», международная программа, 2016 г.

Год	Регионы, ед.	Театры-участники, ед.	Города, ед.	Спектакли, ед.
2016	10	10	22	61

Источник данных: Минкультуры России

В таблице приведены данные об итогах реализации международной программы в рамках проекта «Большие гастроли».

В 2016 г. в рамках указанной программы осуществлено 10 гастрольных проектов, участниками программы стали 10 российских и зарубежных театров. Гастроли состоялись в 22 городах Российской Федерации (Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Липецк, Тула, Воронеж, Ставрополь, Краснодар, Ярославль, Калуга, Курск, Ростов-на-Дону, Пенза, Брянск, Новосибирск, Барнаул, Кемерово, Томск, Челябинск, Магнитогорск, Курган, Мелихово), общее количество показов – 61.

Таблица 88. Проект «Большие гастроли», региональная программа, 2016 г.

Год	Регионы, ед.	Театры-участники, ед.	Города, ед.	Спектакли, ед.
2016	17	17	53	193

Источник данных: Минкультуры России

В таблице приведены данные об итогах реализации региональной программы в рамках проекта «Большие гастроли».

В 2016 г. в региональной программе приняли участие 17 театров из 17 субъектов Российской Федерации. Организовано 193 показа в 53 населенных пунктах Российской Федерации.

6.9. Внебюджетные доходы театров

Таблица 89. Внебюджетные доходы театров ведения органов культуры, 2012-2016 гг.

Год	Внебюджетные доходы театров, млн руб.	Годовой прирост, млн руб.	Доля внебюджетных доходов в общих поступлениях средств, %
2012	15 792	-	27%
2013	17 487	1 695	26%
2014	19 163	1 675	26%
2015	22 385	3 222	30%
2016	25 385	3 001	31%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Под внебюджетными понимаются доходы от основных видов уставной деятельности, благотворительные и спонсорские вклады, доходы от предпринимательской деятельности, доходы от сдачи имущества в аренду. Отражена информация о театрах ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Начиная с 2012 г., внебюджетные доходы театров увеличились на 61% и в 2016 г. составили 31% от общей величины поступлений. Рост благотворительных и спонсорских вкладов составил 38%.

Таблица 90. Внебюджетные доходы театров ведения Минкультуры России, 2012-2016 гг.

Год	Внебюджетные доходы театров, млн руб.	Годовой прирост, млн руб.	Доля внебюджетных доходов в общих поступлениях средств, %
2012	5 897	-	33%
2013	6 244	347	29%
2014	6 946	703	30%
2015	8 204	1 258	35%
2016	9 548	1 344	35%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Под внебюджетными понимаются доходы от основных видов уставной деятельности, благотворительные и спонсорские вклады, доходы от предпринимательской деятельности, доходы от сдачи имущества в аренду. Отражена информация о театрах ведения Минкультуры России.

Начиная с 2012 г., внебюджетные доходы этих театров увеличились на 62% и в 2016 г. составили 35% от общей величины поступлений.

Таблица 91. Доходы театров от основных видов уставной деятельности театров ведения органов культуры, 2012-2016 гг.

Год	Доходы от основных видов деятельности, млн руб.	Годовой прирост, млн руб.	Доля доходов от основных видов деятельности в общих поступлениях средств, %
2012	13 218	-	23%
2013	15 099	1 881	22%
2014	16 944	1 845	23%
2015	19 621	2 676	26%
2016	22 373	2 752	28%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Отражена информация о театрах ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Доходы от основных видов уставной деятельности увеличились, начиная с 2012 г., на 69% и в 2016 г. составили 28% от общей величины поступлений. Общие финансовые поступления составили 81 005 млн руб., из бюджетов разного уровня поступило 55 620 млн руб. Бюджетное финансирование составило 1 446 руб. на одного зрителя.

Таблица 92. Доходы от основных видов уставной деятельности театров ведения Минкультуры России, 2012-2016 гг.

Год	Доходы от основных видов деятельности, млн руб.	Годовой прирост, млн руб.	Доля доходов от основных видов деятельности в общих поступлениях средств, %
2012	4 522	-	25%
2013	5 406	884	25%
2014	6 117	711	26%
2015	7 127	1 010	30%
2016	8 132	1 005	30%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Отражена информация о театрах ведения Минкультуры России.

Доходы от основных видов уставной деятельности федеральных театров увеличились, начиная с 2012 г., на 80% и в 2016 г. составили 30% от общей величины поступлений.

7.

КОНЦЕРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В разделе приведены данные о деятельности федеральных, региональных, местных концертных организаций и самостоятельных коллективов (ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов и местных органов власти соответственно). Деятельность других концертных организаций и самостоятельных коллективов, в том числе частных, не представлена.

Источником информации является годовая форма федерального статистического наблюдения «Сведения о деятель-

ности концертной организации и самостоятельного коллектива» (форма 12-НК).

Приведена информация о числе концертных организаций и самостоятельных коллективов, об обеспеченности населения концертными организациями в расчете на 10 тыс. жителей, об основных результатах концертной деятельности (количестве проведенных концертов, числе зрителей), о гастрольной деятельности, финансовые показатели.

Значения показателей указаны в динамике за 2001 – 2016 годы.

7.1. Концертные организации и самостоятельные коллективы

Таблица 93. Концертные организации и самостоятельные коллективы, 2001-2016 гг.

Год	Число концертных организаций и самостоятельных коллективов, ед.	Годовой прирост, ед.	Число концертных организаций и самостоятельных коллективов на 10 тыс. жителей, ед.
2001	263	-	0,018
2002	270	7	0,019
2003	282	12	0,019
2004	292	10	0,020
2005	294	2	0,020
2006	306	12	0,021
2007	305	-1	0,021
2008	317	12	0,022
2009	312	-5	0,022
2010	318	6	0,022
2011	319	1	0,022
2012	343	24	0,024
2013	352	9	0,025
2014	361	9	0,025
2015	359	-2	0,025
2016	349	-10	0,024

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице отражена информация о концертных организациях и самостоятельных коллективах ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Коллективы, являющихся подразделениями более крупных концертных организаций, не учитываются.

На конец 2016 г. насчитывается 349 концертных организаций и самостоятельных коллективов ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, что на 32,7% больше, чем в 2001 г. В течение последних двух лет наблюдается снижение числа концертных организаций.

Таблица 94. Структура концертных организаций и самостоятельных коллективов, 2016 г.

Год	Всего, ед.	Федеральные, ед.	Подведомственные субъектам РФ и муниципальные, ед.
Концертные организации и самостоятельные коллективы, в т.ч.	349	24	325
концертные организации	153	5	148
самостоятельные коллективы	196	19	177
Филармонические коллективы (самостоятельные и в составе филармонии), в т.ч.	762	38	724
симфонические оркестры	77	12	65
камерные оркестры и ансамбли	136	8	128
оркестры народных инструментов	80	3	77
духовые оркестры	50	2	48
народные хоры	22	2	20
иное	397	11	386

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице отражена информация о концертных организациях и самостоятельных коллективах ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Под федеральными подразумеваются организации и коллективы ведения Минкультуры России.

В структуре концертных организаций и самостоятельных коллективов федеральные составляют 6,9%, ведения органов управления в сфере культуры регионального и муниципального уровня – 93,1% соответственно.

Таблица 95. Федеральные концертные организации и самостоятельные коллективы, 2016 г.

№	Год	Число мероприятий, ед.	Число зрителей, тыс. чел.	Поступления от мероприятий, млн руб.
1	Северо-Кавказская гос. филармония им. В. Сафонова	2 010	600	26,5
2	Федеральная дирекция музыкальных и фестивальных программ "Росконцерт"	14	1	0,0
3	Московская гос. академическая филармония	1 853	636,6	577,6
4	Гос. симфонический оркестр "Новая Россия" п/у Башмента	50	0	11,4
5	Российский гос. акад. камерный "Вивальди-оркестр"	67	0	8,4
6	Моск. гос. акад. симфонический оркестр п/у П. Когана	27	40,7	14,7
7	Гос. акад. русский концертный оркестр "Боян"	33	0	4,8
8	Гос. камерный оркестр джазовой музыки им. О. Лундстрема	49	0	8,1
9	Национальный акад. оркестр народных инструментов России им. Осипова	56	0	6,1
10	Государственный духовой оркестр России	57	0	2,0
11	Гос. акад. русский народный хор им. М. Пятницкого	44	100,8	8,6
12	Гос. акад. русский хор им. А. Свешникова	9	0	2,3
13	Гос. акад. симфоническая капелла России	40	2,2	16,5
14	Гос. акад. хоровая капелла им. А. Юрлова	95	0	9,7
15	Гос. акад. русский народный ансамбль "Россия" им. Л. Г. Зыкиной	110	0	1,8
16	Гос. акад. симфонический оркестр России им. Светланова	53	0	15,6
17	Гос. акад. ансамбль народного танца им. И. Моисеева	54	0	26,8
18	Российский национальный оркестр	29	0	5,4
19	Национальный филармонический оркестр России	51	0	13,3
20	Федеральная дирекция культурно-массовых мероприятий	23	0	0,0
21	Гос. акад. Большой симфонический оркестр им. Чайковского	57	63	37,1
22	Российский гос. симфонический оркестр кинематографии	14	0	8,3

№	Год	Число мероприятий, ед.	Число зрителей, тыс. чел.	Поступления от мероприятий, млн руб.
23	Санкт-Петербургская акад. филармония им.Д.Шостаковича	365	277,1	208,8
24	Санкт-Петербургский Дом музыки	77	33,7	1,5

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице отражена информация о концертных организациях и самостоятельных коллективах, находящихся в ведении Минкультуры России.

В соответствующем перечне лидирующие позиции по числу проведенных мероприятий в 2016 г. заняли Северо-Кавказская государственная филармония им. В. Сафонова (2010 ед.), Московская государственная академическая филармония (1853 ед.), Санкт-Петербургская академическая филармония им. Д. Шостаковича (365 ед.), Государственный академический русский народный ансамбль «Россия» им. Л.Г. Зыкиной (110 ед.).

При этом наибольшей посещаемостью у зрителей пользовались Московская филармония (636,6 тыс. чел.) и Северо-Кавказская государственная филармония им. В. Сафонова (600 тыс. чел.).

7.2. Концерты

Таблица 96. Концерты, 2012-2016 гг.

Год	Общее число концертов, ед.	Годовой прирост, ед.	Относительный прирост, %	Число концертов на 1 организацию или коллектив, ед.
2012	76 871	-	-	224
2013	78 376	1 505	2,0%	223
2014	80 611	2 235	2,9%	223
2015	80 466	-145	-0,2%	224
2016	78 418	-2 048	-2,5%	225

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о числе концертов, проведенных на территории Российской Федерации: на собственных площадках концертных организаций, выездных, а также на гастролях в пределах своего региона и в других субъектах Российской Федерации. Отражены данные концертных организаций и самостоятельных коллективов ведения органов культуры.

В 2016 г. было проведено 78,4 тыс. концертов или 225 концертов в среднем на одну организацию (коллектив) в год. В целом динамика общего числа концертов, проведенных в 2001-2016 гг., изменялась разнонаправленно в пределах 4,9% коридора значений.

Таблица 97. Концерты концертных организаций и самостоятельных коллективов ведения Минкультуры России, 2012-2016 гг.

Год	Общее число концертов, ед.	Годовой прирост, ед.	Относительный прирост, %	Число концертов на 1 организацию или коллектив, ед.
2012	5 432	-	-	226
2013	5 294	-138	-3%	221
2014	5 077	-217	-4%	212
2015	5 253	176	3%	219
2016	5 237	-16	0%	218

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о числе концертов, проведенных на территории Российской Федерации: на собственных площадках концертных организаций, выездных, а также на гастролях в пределах своего региона и в других субъектах Российской Федерации. Отражены данные концертных организаций и самостоятельных коллективов ведения Минкультуры России.

На протяжении 2009-2016 гг. число концертов, проведенных федеральными концертными организациями и самостоятельными коллективами, изменялось разнонаправленно в пределах 7,0%.

Таблица 98. Концерты филармонической музыки, 2009-2016 гг.

Год	Общее число концертов, ед.	Годовой прирост, ед.	Относительный прирост, %	Число концертов на 1 организацию или коллектив, ед.
2009	55 922	-		179
2010	58 915	2 993	5%	185
2011	54 277	-4 638	-8%	170
2012	56 409	2 132	4%	164
2013	56 493	84	0%	160
2014	60 004	3 511	6%	166
2015	58 982	-1 022	-2%	164
2016	55 473	-3 509	-6%	159

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о числе концертов филармонической музыки, проведенных на своей территории: на собственных площадках, выездах и на гастролях в своем субъекте Российской Федерации. Отражены данные концертных организаций и самостоятельных коллективов ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Общее число проведенных в 2016 г. концертов филармонической музыки составило 55 473, что на 6% ниже уровня предыдущего года.

Таблица 99. Концерты филармонической музыки концертных организаций и самостоятельных коллективов ведения Минкультуры России, 2009-2016 гг.

Год	Общее число концертов, ед.	Годовой прирост, ед.	Относительный прирост, %	Число концертов на 1 организацию или коллектив, ед.
2009	4 490	-	-	187
2010	4 188	-302	-7%	175
2011	4 561	373	9%	190
2012	4 943	382	8%	206
2013	4 814	-129	-3%	201
2014	4 632	-182	-4%	193
2015	4 806	174	4%	200
2016	4 826	20	0%	201

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о числе концертов филармонической музыки, проведенных на территории Российской Федерации: на собственных площадках, выездах и на гастролях в своем субъекте Российской Федерации. Отражены данные концертных организаций и самостоятельных коллективов ведения Минкультуры России.

Общее число концертов филармонической музыки, проведенных этими организациями и самостоятельными коллективами, в 2016 г. составило 4 826, что 7,5% превышает показатель 2009 года.

7.3. Посещаемость концертов

Таблица 100. Посещаемость концертов, 2012-2016 гг.

Год	Число зрителей, тыс. чел.	Годовой прирост, тыс. чел.	Относительный прирост, %	Число зрителей на 1 мероприятии, чел.
2012	21 651,9			282
2013	22 291,8	640	3,0%	284
2014	25 155,1	2 863	12,8%	312
2015	25 578,0	423	1,7%	318
2016	23 872,1	-1 706	-6,7%	304

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о числе зрителей, посетивших концерты на территории Российской Федерации: на собственных площадках концертных организаций, выездных, а также на гастролях в пределах своего региона и в других субъектах Российской Федерации. Отражены данные концертных организаций и самостоятельных коллективов, ведения органов культуры.

В 2016 г. концерты посетили 23,9 млн зрителей, что на 10,3% больше, чем в 2012 г. По сравнению с 2015 годом посещаемость снизилась на 7,1%.

В то же время в столичных городах было отмечено существенное увеличение интереса к филармонической музыке. При открытии онлайн-продажи абонементов Московской филармонии на сезон 2016/2017 только за первую ночь было продано рекордное число, около 100 тысяч абонементов.

Таблица 101. Посещаемость концертов концертных организаций и самостоятельных коллективов ведения Минкультуры России, 2012-2016 гг.

Год	Общее число зрителей, тыс. чел.	Годовой прирост, тыс.чел.	Относительный прирост, %	Доля в общих посещениях, %
2012	1 566,6			7,2%
2013	1 616,2	50	3,2%	7,3%
2014	1 651,1	35	2,2%	6,6%
2015	1 784,7	134	8,1%	7,0%
2016	1 755,1	-30	-1,7%	7,4%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о числе зрителей, посетивших концерты на территории Российской Федерации: на собственных площадках концертных организаций, выездных, а также на гастролях в пределах своего региона и в других субъектах Российской Федерации. Отражены данные концертных организаций и самостоятельных коллективов ведения Минкультуры России.

В 2016 году концерты этих организаций и коллективов посетило 1 755,1 тыс. человек. В период 2012-2016 гг. значение данного показателя увеличилась на 12,0%.

Таблица 102. Посещаемость концертов филармонической музыки, 2009-2016 гг.

Год	Общее число зрителей, тыс. чел.	Годовой прирост, тыс.чел.	Относительный прирост, %	Число зрителей на 1 мероприятии, чел..
2009	13 780	-		246
2010	14 822	1 042	8%	252
2011	13 101	-1 721	-12%	241
2012	14 393	1 291	10%	255
2013	13 800	-593	-4%	244
2014	15 317	1 517	11%	255
2015	14 981	-336	-2%	254
2016	15 221	240	2%	274

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о числе зрителей, которые посетили концерты филармонической музыки, проведенные на своей территории: на собственных площадках концертных организаций, выездных, а также на гастролях в пределах своего региона. Отражены данные концертных организаций и самостоятельных коллективов ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Общее количество зрителей концертов филармонической музыки в 2016 г. составило 15,2 млн чел., что порядка на 10% превышает уровень 2009 г. За аналогичный период возросло и количество зрителей в расчете на 1 проведенный концерт (на 11,4%).

Таблица 103. Посещаемость концертов филармонической музыки концертных организаций и самостоятельных коллективов ведения Минкультуры России, 2009-2016 гг.

Год	Общее число зрителей, тыс. чел.	Годовой прирост, тыс.чел.	Относительный прирост, %	Доля в общих посещениях, %
2009	1 849,5	-	-	13%
2010	1 346,3	-503,2	-27%	9%
2011	1 503,2	156,9	12%	11%
2012	1 542,4	39,2	3%	11%
2013	1 584,0	41,6	3%	11%
2014	1 577,7	-6,3	0%	10%
2015	1 703,1	125,4	8%	11%
2016	1 658,1	-45	-3%	11%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о числе зрителей, которые посетили концерты филармонической музыки, проведенные на своей территории: на собственных площадках концертных организаций, выездных, а также на гастролях в пределах своего региона. Отражены данные концертных организаций и самостоятельных коллективов ведения Минкультуры России.

В период 2011-2016 годов значение данного показателя имело тенденцию к увеличению, общий рост за этот период составил 10,3%.

7.4. Финансовая доступность концертных мероприятий

Таблица 104. Средняя цена одного посещения, 2009-2016 гг.

Год	Средняя цена 1 посещения, руб.	в т.ч. федеральных учреждений, руб.	в т.ч. подведомственных субъектам РФ и муниципальных, руб.
2009	144	354	104
2010	163	363	120
2011	237	444	202
2012	248	466	208
2013	285	558	238
2014	280	558	233
2015	291	658	228
2016	329	680	265

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о средней стоимости одного билета на концерты, проведенные на собственной площадке. Отражены данные организаций и самостоятельных коллективов ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Под федеральными подразумеваются организации и коллективы ведения Минкультуры России.

Приведенные данные демонстрируют устойчивый рост средней стоимости одного билета на концертные мероприятия за период 2009-2016 гг. в 2,3 раза. Средняя стоимость билета на концерты федеральных учреждений по итогам 2016 г. примерно вдвое выше.

7.5. Концертные организации - лидеры

Рисунок 7. Концертные организации-лидеры по посещаемости, 2016 г.



Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Наибольшее число посещений (636,6 тыс. чел.) в 2016 г. пришлось на Московскую государственную академическую филармонию (г. Москва). С небольшим отставанием (600 тыс. чел.) на втором месте рейтинга расположилась Северо-Кавказская государственная филармония им. В.И. Сафонова (г. Кисловодск). На 10 строчке рейтинга расположились Самарская и Красноярская филармонии с одинаковой посещаемостью в 321,6 тыс. человек.

7.6. Концертные гастроли

Таблица 105. Мероприятия на выездах и гастролях в России, 2012-2016 гг.

Год	Число мероприятий, ед.	Годовой прирост, ед.	Доля, %
2012	56 378	-	73,3%
2013	56 848	470	72,5%
2014	58 559	1 711	72,6%
2015	57 661	-898	71,7%
2016	54 702	-2 959	69,8%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о числе концертов, проведенных концертными организациями и самостоятельными коллективами на выездах, а также на гастролях в пределах своего региона и в других субъектах Российской Федерации. Отражены данные организаций и самостоятельных коллективов ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

В 2016 г. на выездах и гастролях в пределах Российской Федерации было проведено 54,7 тыс. концертов. Начиная с 2012 г., данный показатель изменяется разнонаправленно в пределах 7% коридора значений.

7.7. Внебюджетные доходы концертных организаций

Таблица 106. Внебюджетные доходы концертных организаций, 2012-2016 гг.

Год	Внебюджетные доходы, млн руб.	Годовой прирост, млн руб.	Доля внебюджетных доходов в общих поступлениях средств
2012	4 477,9	764,8	23%
2013	4 988,2	510,3	22%
2014	5 340,1	351,9	21%
2015	6 004,1	664,0	24%
2016	6 414,1	410,0	24%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Под внебюджетными понимаются доходы от основных видов уставной деятельности, благотворительные и спонсорские вклады, доходы от предпринимательской деятельности, доходы от сдачи имущества в аренду. Отражена информация о концертных организациях и самостоятельных коллективах ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Начиная с 2012 г., внебюджетные доходы концертных организаций страны увеличились на 43% и в 2016 г. составили 24% от общей величины поступлений. Рост благотворительных и спонсорских вкладов составил 47,1%.

Таблица 107. Внебюджетные доходы концертных организаций и самостоятельных коллективов ведения Минкультуры России, 2012-2016 гг.

Год	Внебюджетные доходы, млн руб.	Годовой прирост, млн руб.	Доля внебюджетных доходов в общих поступлениях средств
2012	1 079,6	281,5	30%
2013	1 262,0	182,4	28%
2014	1 293,2	31,2	27%
2015	1 667,6	374,4	33%
2016	1 686,4	18,8	29%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Под внебюджетными понимаются доходы от основных видов уставной деятельности, благотворительные и спонсорские вклады, доходы от предпринимательской деятельности, доходы от сдачи имущества в аренду. Отражена информация о концертных организациях и самостоятельных коллективах ведения Минкультуры России.

Начиная с 2012 г., внебюджетные доходы этих организаций увеличились на 56,2% и составили 29% от общей величины поступлений.

Таблица 108. Доходы концертных организаций от основных видов уставной деятельности, 2012-2016 гг.

Год	Доходы от основных видов уставной деятельности, млн руб.	Годовой прирост, млн руб.	Доля доходов от основных видов уставной деятельности в общих поступлениях средств
2012	3 430,2	460,6	17%
2013	3 912,0	481,8	17%
2014	4 046,6	134,6	16%
2015	4 385,7	339,1	18%
2016	5 056,0	670,3	19%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Отражена информация о концертных организациях и самостоятельных коллективах ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Доходы от основных видов уставной деятельности увеличились, начиная с 2012 г. на 47% и в 2016 г. составили 19% от общей величины поступлений.

Общие финансовые поступления концертных организаций составили 26 842 млн руб., из бюджетов разного уровня поступило 20 428 млн руб. Бюджетное финансирование одного посещения составило 904 руб.

Таблица 109. Доходы от основных видов уставной деятельности концертных организаций и самостоятельных коллективов ведения Минкультуры России, 2012-2016 гг.

Год	Доходы от основных видов уставной деятельности, млн руб.	Годовой прирост, млн руб.	Доля доходов от основных видов уставной деятельности в общих поступлениях средств
2012	882,1	181,0	24%
2013	1 126,6	244,5	25%
2014	1 087,5	-39,1	22%
2015	1 105,6	18,1	22%
2016	1 419,6	314,0	25%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Отражена информация о доходах от основных видов уставной деятельности концертных организаций и самостоятельных коллективов ведения Минкультуры России.

Начиная с 2012 г. величина этих доходов увеличились на 60,9% и составили 25% от общей величины поступлений.

8.

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Культурно-досуговые учреждения (клубы и дома культуры, дома народного творчества и т.п.) являются наиболее массовым типом учреждения культуры.

В разделе приведены данные о деятельности культурно-досуговых учреждений ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти в сфере культуры субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления (далее – культурно-досуговые учреждения ведения органов культуры), а также другим федеральным органам исполнительной власти.

Источником информации является годовая форма федерального статистического наблюдения «Сведения об организации культурно-досугового типа» (форма 7-НК).

Приведена информация о числе культурно-досуговых учреждений, об обеспеченности ими населения в расчете на 10 тыс. жителей, об основных результатах клубной деятельности. Значения основных показателей даются в динамике за 2008 – 2016 годы.

8.1. Учреждения культурно-досугового типа

Таблица 110. Учреждения культурно-досугового типа (КДУ), 2008-2016 гг.

Год	Число КДУ, ед.	Годовой прирост, ед.	Число КДУ на 10 тыс. жите- лей, ед.	Число КДУ ведения ор- ганов культуры, ед.
2008	48 431	-	3,4	47 333
2009	47 384	-1 047	3,3	46 339
2010	46 555	-829	3,3	45 605
2011	44 978	-1 577	3,1	44 129
2012	43 712	-1 266	3,1	43 018
2013	42 350	-1 362	3,0	41 716
2014	42 068	-282	2,9	41 400
2015	40 355	-1 713	2,8	39 842
2016	41 350	995	2,8	40 557

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о культурно-досуговых учреждениях всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти. Отражены сведения об учреждениях различных видов: центрах культуры и досуга, культурно-спортивных и социально-культурных комплексах; сельских (поселковых, городских) клубах; сельских (центральных, зональных, районных, городских, областных, краевых, республиканских) домах и дворцах культуры; учреждениях, ориентированных на культурные интересы определенных профессиональных, национальных и других социально-демографических категорий населения; передвижных: автоклубах, агиткультбригадах, плавучих культурных базах и т.п.

Приведенные данные свидетельствуют об общем сокращении числа культурно-досуговых учреждений всех видов ведомственной принадлежности с 48,4 тыс. в 2008 г. до 41,4 тыс. в 2016 г., или на 14,5%. При этом несколько снизилась и обеспеченность культурно-досуговыми учреждениями в расчете на 10 тыс. жителей (с 3,4 в 2008 г. до 2,8 в 2016 г.). Изменить тенденцию и возобновить рост обеспеченности регионов учреждениями культурно-бытового типа должна реализация новых проектов «Сельский дом культуры».

Таблица 111. Учреждения культурно-досугового типа (КДУ) в сельской местности, 2008-2016 гг.

Год	Число КДУ, ед.	Годовой прирост, ед.	Число КДУ на 10 тыс. жите- лей, ед.	Число КДУ ведения ор- ганов культуры, ед.
2008	42 881	-	11,3	42 698
2009	41 753	-1 128	11,0	41 589
2010	41 074	-679	10,9	40 925
2011	39 677	-1 397	10,6	39 552
2012	38 523	-1 154	10,3	38 424
2013	37 229	-1 294	10,0	37 137
2014	36 902	-327	9,9	36 815
2015	35 432	-1 470	9,3	35 361
2016	36 324	892	9,6	36 278

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о культурно-досуговых учреждениях всех видов ведомственной принадлежности (в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти), которые расположены в сельской местности. Отражены сведения об учреждениях различных видов: центрах культуры и досуга, культурно-спортивных и социально-культурных комплексах; сельских (поселковых, городских) клубах; сельских (центральных, зональных, районных, городских, областных, краевых, республиканских) домах и дворцах культуры; учреждениях, ориентированных на культурные интересы определенных профессиональных, национальных и других социально-демографических категорий населения; передвижных: автоклубах, агиткультбригадах, плавучих культбазах и т.п.

В сельской местности в 2008-2015 гг. наблюдалось общее сокращение числа культурно-досуговых учреждений, однако в 2016 г. их число увеличилось по сравнению с 2015 г. на 2,5% и достигло 36,3 тыс., что составляет порядка 88% от общего числа культурно-досуговых учреждений всех видов ведомственной принадлежности по стране в целом.

Таблица 112. Учреждения культурно-досугового типа (КДУ) ведения органов культуры, 2001-2016 гг.

Год	Число КДУ, ед.	Годовой прирост, ед.	Число КДУ на 10 тыс. жителей, ед.
2001	52 440	-	3,6
2002	52 147	-293	3,6
2003	51 772	-375	3,6
2004	51 285	-487	3,6
2005	50 010	-1 275	3,5
2006	48 210	-1 800	3,4
2007	48 399	189	3,4
2008	47 333	-1 066	3,3
2009	46 339	-994	3,3
2010	45 605	-734	3,2
2011	44 129	-1 476	3,1
2012	43 018	-1 111	3,0
2013	41 716	-1 302	2,9
2014	41 400	-316	2,9
2015	39 842	-1 558	2,7
2016	40 557	715	2,8

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о культурно-досуговых учреждениях ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Отражены сведения об учреждениях различных видов: центрах культуры и досуга, культурно-спортивных и социально-культурных комплексах; сельских (поселковых, городских) клубах; сельских (центральных, зональных, районных, городских, областных, краевых, республиканских) домах и дворцах культуры; учреждениях, ориентированных на культурные интересы определенных профессиональных, национальных и других социально-демографических категорий населения; передвижных: автоклубах, агиткультбригадах, плавучих култбоазах и т.п..

На конец 2016 г. в стране насчитывалось 40 557 культурно-досуговых учреждений, находящихся в ведении органов управления в сфере культуры федерального, регионального и муниципального уровня. В течение 2001-2015 гг. происходило уменьшение числа учреждений этого вида, общее снижение составило 24,0%. В 2016 г., впервые после 2007 г., было отмечено увеличение числа КДУ на 1,8%.

Таблица 113. Число учреждений культурно-досугового типа (КДУ) федеральных органов исполнительной власти*, 2012-2016 гг.

Год	Минобороны России, ед.	МВД России, ед.	МЧС России, ед.	Минстрой России, ед.
2012	17	1	-	1
2013	82	1	-	1
2014	82	1	-	1
2015	84	1	-	1
2016	84	1	27	1

Источник данных: ФГБУК «Роскультпроект», данные анкетирования ФОИВов в 2017 г.

В таблице приведена информация о культурно-досуговых учреждениях, ведения федеральных органов исполнительной власти, без учета учреждений, ведения органов культуры, в том числе ведения Минкультуры России. Источником информации являются результаты анкетирования федеральных органов исполнительной власти, проведенного ФГБУК «Роскультпроект» в 2017 году.

В течение 2012-2016 годов существенно (в 4,9 раза) возрастает число учреждений культурно-досугового типа Минобороны России. Число учреждений МВД России и Минстроя России остается на прежнем уровне. Данные по МЧС России (27 учреждений культурно-досугового типа) приведены только за 2016 год.

* без учета учреждений культурно-досугового типа (КДУ) ведения органов культуры, в том числе ведения Минкультуры России.

8.2. Культурно-досуговые формирования

Таблица 114. Культурно-досуговые формирования, 2008-2016 гг.

Год	Число культурно-досуговых формирований, ед.	Годовой прирост, ед.	Среднее число формирований на 1 учреждение, ед.	Число культурно-досуговых формирований КДУ ведения органов культуры, ед.
2008	405 956	-	8	390 943
2009	407 837	1 881	9	393 702
2010	408 837	1 000	9	394 703
2011	409 169	332	9	396 779
2012	408 443	-726	9	397 818
2013	409 978	1 535	10	400 128
2014	413 966	3 988	10	404 774
2015	411 403	-2 563	10	402 486
2016	411 942	539	10	402 774

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о культурно-досуговых учреждениях всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти. Отражены данные о всех видах культурно-досуговых формирований: любительских объединениях, группах и клубах по интересам (народные университеты, кружки технического творчества, школы прикладных знаний и навыков, спортивные и тренажерные секции и т.п.), а также клубных формированиях самодеятельного народного творчества (хоровые, хореографические, фольклорные, изобразительного искусства и т.п.).

На протяжении 2008-2016 гг. число культурно-досуговых формирований КДУ всех видов ведомственной принадлежности менялось разнонаправленно в пределах 2% (2016 г. – 411,9 тыс.), при этом среднее число формирований в расчете на 1 учреждение несколько увеличилось (с 8 до 10).

Таблица 115. Культурно-досуговые формирования в сельской местности, 2008-2016 гг.

Год	Число культурно-досуговых формирований, ед.	Годовой прирост, ед.	Среднее число формирований на 1 учреждение, ед.	Число культурно-досуговых формирований КДУ ведения органов культуры, ед.
2008	304 020	-	7	303 003
2009	303 283	-737	7	302 278
2010	303 308	25	7	302 379
2011	302 766	-542	8	301 882
2012	304 428	1 662	8	303 728
2013	306 516	2 088	8	305 821
2014	307 754	1 238	8	307 048
2015	307 636	-118	9	306 965
2016	306 093	-1 543	8	305 651

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о культурно-досуговых учреждениях всех видов ведомственной принадлежности (в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти), которые расположены в сельской местности. Отражены данные о всех видах культурно-досуговых формирований: любительских объединениях, группах и клубах по интересам (народные университеты, кружки технического творчества, школы прикладных знаний и навыков, спортивные и тренажерные секции и т.п.), а также клубных формированиях самодеятельного народного творчества (хоровые, хореографические, фольклорные, изобразительного искусства и т.п.).

Общее число культурно-досуговых формирований КДУ всех видов ведомственной принадлежности, расположенных в сельской местности, в 2016 г. составило 306,1 тыс. За период 2008-2016 гг. их количество изменялось разнонаправленно в пределах 1,6% коридора значений.

Таблица 116. Культурно-досуговые формирования КДУ ведения органов культуры, 2001-2016 гг.

Год	Число культурно-досуговых формирований, ед.	Годовой прирост, ед.	Относительный прирост, %	Среднее число клубных формирований на 1 учреждение культурно-досугового типа, ед.
2001	352 466	-	-	6,7
2002	361 267	8 801	2,5%	6,9
2003	368 794	7 527	2,1%	7,1
2004	374 270	5 476	1,5%	7,3
2005	377 234	2 964	0,8%	7,5
2006	377 359	125	0,0%	7,8
2007	381 881	4 522	1,2%	7,9
2008	390 943	9 062	2,4%	8,3
2009	393 702	2 759	0,7%	8,5
2010	394 703	1 001	0,3%	8,7
2011	396 779	2 076	0,5%	9,0
2012	397 818	1 039	0,3%	9,2
2013	400 128	2 310	0,6%	9,6
2014	404 774	4 646	1,2%	9,8
2015	402 486	-2 288	-0,6%	10,1
2016	398 672	-3 814	-0,9%	9,8

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о культурно-досуговых учреждениях ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Отражены данные о всех видах культурно-досуговых формирований: любительских объединениях, группах и клубах по интересам (народные университеты, кружки технического творчества, школы прикладных знаний и навыков, спортивные и тренажерные секции и т.п.), а также клубных формированиях самодеятельного народного творчества (хоровые, хореографические, фольклорные, изобразительного искусства и т.п.).

На конец 2016 г. в стране насчитывалось 398 672 культурно-досуговых формирований культурно-досуговых учреждений, находящихся в ведении органов управления в сфере культуры. В течение 2001-2014 гг. происходило общее увеличение этого показателя, суммарный рост составил 14,8%, однако в 2015-2016 гг. их число снизилось на 1,5%.

8.3. Участники культурно-досуговых формирований

Таблица 117. Участники культурно-досуговых формирований, 2008-2016 гг.

Год	Число участников культурно-досуговых формирований, тыс. чел.	Годовой прирост, тыс. чел.	Уровень участия населения в культурно-досуговых формированиях, %	Среднее число человек в 1 формировании, чел.
2008	6 056	-	4,2%	15
2009	6 092	36	4,3%	15
2010	6 080	-12	4,3%	15
2011	6 113	33	4,3%	15
2012	6 055	-58	4,2%	15
2013	6 148	93	4,3%	15
2014	6 227	80	4,3%	15
2015	6 216	-12	4,2%	15
2016	6 252	37	4,3%	15

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о культурно-досуговых учреждениях всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти. Отражены данные об участниках всех видов культурно-досуговых формирований: любительских объединениях, группах и клубах по интересам (народные университеты, кружки технического творчества, школы прикладных знаний и навыков, спортивные и тренажерные секции и т.п.), а также клубных формирований самодеятельного народного творчества (хоровые, хореографические, фольклорные, изобразительного искусства и т.п.).

На конец 2016 г. в Российской Федерации насчитывалось 6,3 млн участников культурно-досуговых формирований, т.е. на 3% больше, чем в 2008 г.

Таблица 118. Участники культурно-досуговых формирований КДУ в сельской местности, 2008-2016 гг.

Год	Число участников культурно-досуговых формирований, тыс. чел.	Годовой прирост, тыс. чел.	Уровень участия населения в культурно-досуговых формированиях, %	Среднее число человек в 1 формировании, чел.
2008	3 767	-	9,9%	12
2009	3 786	20	10,0%	12
2010	3 791	4	10,1%	12
2011	3 777	-14	10,1%	12
2012	3 796	19	10,2%	12
2013	3 855	60	10,4%	13
2014	3 884	28	10,5%	13
2015	3 923	40	10,3%	13
2016	3 929	6	10,4%	13

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о культурно-досуговых учреждениях всех видов ведомственной принадлежности (в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти), которые расположены в сельской местности. Отражены данные об участниках всех видов культурно-досуговых формирований: любительских объединениях, групп и клубах по интересам (народные университеты, кружки технического творчества, школы прикладных знаний и навыков, спортивные и тренажерные секции и т.п.), а также клубных формирований самодеятельного народного творчества (хоровые, хореографические, фольклорные, изобразительного искусства и т.п.).

В 2016 г. насчитывалось 3,93 млн участников культурно-досуговых формирований КДУ, расположенных в сельской местности, или на 4% больше, чем в 2008 г.

Таблица 119. Участники культурно-досуговых формирований КДУ ведения органов культуры, 2001-2016 гг.

Год	Число участников, тыс. чел.	Годовой прирост, , тыс. чел.	в т.ч. в сельской местности , %	Годовой прирост, тыс. чел.
2001	5 293	-	-	-
2002	5 390	97	-	-
2003	5 464	74	-	-
2004	5 496	32	-	-
2005	5 548	52	-	-
2006	5 520	-28	-	-
2007	5 572	51	-	-
2008	5 642	70	3 744	-
2009	5 710	68	3 762	18
2010	5 723	13	3 767	5
2011	5 748	25	3 755	-12
2012	5 748	0	3 777	22
2013	5 867	119	3 835	59
2014	5 972	104	3 865	29
2015	5 979	7	3 912	47
2016	5 938	-40	3 916	5

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о культурно-досуговых учреждениях ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Отражены данные об участниках всех видов культурно-досуговых формирований: любительских объединениях, групп и клубах по интересам (народные университеты, кружки технического творчества, школы прикладных знаний и навыков, спортивные и тренажерные секции и т.п.), а также клубных формирований самодеятельного народного творчества (хоровые, хореографические, фольклорные, изобразительного искусства и т.п.).

На конец 2016 г. в стране насчитывалось 5,94 млн участников культурно-досуговых формирований КДУ, находящихся в ведении органов управления в сфере культуры. В течение 2001-2016 гг. происходило общее увеличение этого показателя, суммарный рост составил 12%.

8.4. Культурно-массовые мероприятия

Таблица 120. Культурно-массовые мероприятия, 2008-2016 гг.

Год	Число культурно-массовых мероприятий, всего, тыс. ед.	Относительная динамика, %	Число культурно-массовых мероприятий на селе, тыс. ед.	Относительная динамика, %
2008	8 549	-	6 993	-
2009	8 284	-3,1%	6 677	-4,5%
2010	8 208	-0,9%	6 576	-1,5%
2011	8 226	0,2%	6 593	0,3%
2012	8 213	-0,2%	6 617	0,4%
2013	8 189	-0,3%	6 587	-0,5%
2014	8 238	0,6%	6 574	-0,2%
2015	8 145	-1,1%	6 529	-0,7%
2016	8 198	0,7%	6 451	-1,2%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о культурно-досуговых учреждениях всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти. Отражены данные о культурно-массовых мероприятиях всех видов: культурно-досуговых, информационно-просветительских, кино-видео сеансах, танцевальных вечерах и т.п.

В 2016 г. общее число культурно-массовых мероприятий сократилось по сравнению с 2008 г. на 4,1%, причем на селе число культурно-массовых мероприятий уменьшилось на 7,8%.

Таблица 121. Культурно-массовые мероприятия КДУ ведения органов культуры, 2008-2016 гг.

Год	Число культурно-массовых мероприятий, всего, тыс. ед.	Относительная динамика, %	Число культурно-массовых мероприятий на селе, тыс. ед.	Относительная динамика, %
2008	8 190	-	6 946	-
2009	7 928	-3,2%	6 629	-4,6%
2010	7 891	-0,5%	6 530	-1,5%
2011	7 928	0,5%	6 548	0,3%
2012	7 971	0,5%	6 568	0,3%
2013	7 971	0,0%	6 539	-0,4%
2014	8 066	1,2%	6 531	-0,1%
2015	7 997	-0,9%	6 498	-0,5%
2016	8 061	0,8%	6 431	-1,0%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о культурно-досуговых учреждениях ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Отражены данные о культурно-массовых мероприятиях всех видов: культурно-досуговых, информационно-просветительских, кино-видео сеансах, танцевальных вечерах и т.п.

В 2016 г. культурно-досуговыми учреждениями, находящимися в ведении органов управления в сфере культуры, было проведено 8 061 тыс. мероприятий различных видов. В течение 2008-2016 гг. число культурно-массовых мероприятий изменялось в пределах 3,8% коридора значений.

В том числе на селе в 2016 г. было проведено 6 431 тыс. мероприятий, что на 7,4% меньше, чем в 2008 г.

Таблица 122. Культурно-массовые мероприятия федеральных органов исполнительной власти*, 2012-2016 гг.

Год	Минобороны России, ед.	МВД России, ед.	Минстрой России, ед.
2012	1 667	1 785	81
2013	11 942	1 484	83
2014	12 516	1 376	86
2015	12 455	1 319	91
2016	12 619	1 107	95

Источник данных: ФГБУК «Роскультпроект», данные анкетирования ФОИВов в 2017 г.

В таблице приведена информация о культурно-массовых мероприятиях, организованных федеральными органами исполнительной власти, без учета мероприятий учреждений ведения органов культуры, в том числе ведения Минкультуры России. Источником информации являются результаты анкетирования федеральных органов исполнительной власти, проведенного ФГБУК «Роскультпроект» в 2017 году.

В течение 2012-2016 годов существенно (в 7,5 раза) возрастает число мероприятий Минобороны России. Число мероприятий МВД России за период снижается на 61,2%.

* без учета мероприятий, проведенных учреждениями ведения органов культуры, в том числе ведения Минкультуры России.

8.5. Платные мероприятия

Таблица 123. Культурно-массовые мероприятия на платной основе, 2008-2016 гг.

Год	Число культурно-массовых мероприятий, всего, тыс. ед.	Относительная динамика, %	Число культурно-массовых мероприятий на селе, тыс. ед.	Относительная динамика, %
2008	2 830	-	2 167	-
2009	2 851	0,7%	2 151	-0,7%
2010	2 737	-4,0%	2 024	-5,9%
2011	2 615	-4,5%	1 920	-5,1%
2012	2 563	-2,0%	1 886	-1,8%
2013	2 546	-0,7%	1 855	-1,6%
2014	2 428	-4,6%	1 752	-5,6%
2015	2 335	-3,8%	1 661	-5,2%
2016	2 276	-2,5%	1 587	-4,5%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о культурно-досуговых учреждениях всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти. Отражены данные о культурно-массовых мероприятиях всех видов: культурно-досуговых, информационно-просветительских, кино-видео сеансах, танцевальных вечерах и т.п.

В 2016 г. культурно-досуговыми учреждениями всех видов ведомственной принадлежности было проведено 2 276 тыс. культурно-массовых мероприятий на платной основе, что на 19,6% меньше, чем в 2008 г. При этом на селе количество культурно-массовых мероприятий на платной основе в 2016 г. сократилось на 26,8% по сравнению с 2008 г.

Таблица 124. Культурно-массовые мероприятия на платной основе КДУ ведения органов культуры, 2008-2016 гг.

Год	Число культурно-массовых мероприятий, всего, тыс. ед.	Относительная динамика, %	Число культурно-массовых мероприятий, на селе тыс. ед.	Относительная динамика, %
2008	2 698	-	2 159	-
2009	2 716	0,7%	2 146	-0,6%
2010	2 624	-3,4%	2 018	-6,0%
2011	2 529	-3,6%	1 915	-5,1%
2012	2 472	-2,3%	1 881	-1,8%
2013	2 452	-0,8%	1 849	-1,7%
2014	2 364	-3,6%	1 749	-5,4%
2015	2 272	-3,9%	1 658	-5,2%
2016	2 222	-2,2%	1 585	-4,4%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о культурно-досуговых учреждениях ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, которые расположены в сельской местности. Отражены данные о культурно-массовых мероприятиях всех видов: культурно-досуговых, информационно-просветительских, кино-видео сеансах, танцевальных вечерах и т.п.

В 2016 г. культурно-досуговыми учреждениями, находящимися в ведении органов управления в сфере культуры, было проведено 2 222 тыс. культурно-массовых мероприятий на платной основе, что на 17,6% меньше, чем в 2008 г. На селе в 2016 г. соответствующих мероприятий было проведено на 26,6% меньше по сравнению с 2008 г.

8.6. Посещаемость платных культурно-массовых мероприятий

Таблица 125. Посещаемость культурно-массовых мероприятия на платной основе, 2008-2016 гг.

Год	Число посетителей культурно-массовых мероприятий, всего, тыс. чел.	Относительная динамика, %	Число посетителей культурно-массовых мероприятий, на селе, тыс. чел.	Относительная динамика, %
2008	141 064	-	63 226	-
2009	144 377	2,3%	62 832	-0,6%
2010	142 421	-1,4%	59 515	-5,3%
2011	130 957	-8,0%	57 204	-3,9%
2012	125 834	-3,9%	56 252	-1,7%
2013	125 032	-0,6%	55 615	-1,1%
2014	120 545	-3,6%	52 979	-4,7%
2015	121 957	1,2%	51 838	-2,2%
2016	112 851	-7,5%	50 539	-2,5%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о культурно-досуговых учреждениях всех видов ведомственной принадлежности, в том числе находящихся в ведении различных федеральных органов исполнительной власти. Отражены данные о посетителях платных культурно-массовых мероприятиях всех видов: культурно-досуговых, информационно-просветительских, кино-видео сеансах, танцевальных вечерах и т.п.

К 2016 г. посещаемость культурно-массовых мероприятий на платной основе снизилась по сравнению с 2008 г. на 20%. Аналогичная отрицательная динамика наблюдалась в том числе и на селе.

Таблица 126. Посещаемость культурно-массовых мероприятий на платной основе КДУ ведения органов культуры, 2008-2016 гг.

Год	Число посетителей культурно-массовых мероприятий, всего, тыс. чел.	Относительная динамика, %	Число посетителей культурно-массовых мероприятий на селе, тыс. чел.	Относительная динамика, %
2008	118 259	-	62 809	-
2009	124 538	5,3%	62 593	-0,3%
2010	124 548	0,0%	59 183	-5,4%
2011	114 467	-8,1%	56 619	-4,3%
2012	112 698	-1,5%	55 763	-1,5%
2013	112 232	-0,4%	55 446	-0,6%
2014	109 635	-2,3%	52 744	-4,9%
2015	111 799	2,0%	51 721	-1,9%
2016	104 970	-6,1%	50 400	-2,6%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведена информация о культурно-досуговых учреждениях ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Отражены данные о посетителях платных культурно-массовых мероприятиях всех видов: культурно-досуговых, информационно-просветительских, кино-видео сеансах, танцевальных вечерах и т.п.

В 2016 г. культурно-массовые мероприятия на платной основе, проведенные КДУ, находящимися в ведении органов управления в сфере культуры, посетило 104 970 тыс. чел., что на 11% меньше, чем в 2008 г. В сельской местности число посетителей соответствующих мероприятий к 2016 г. снизилось почти на 20%.

9.

ЦИРКИ

Цирк – особый вид зрелищного искусства, который на протяжении многих веков пользуется у зрителей заслуженной любовью. В основе его успеха лежит мастерство артистов, сложное техническое оснащение, современные методы организации и управления. Цели и направления развития циркового искусства в стране закреплены в Стратегии развития Росгосцирка, крупнейшей цирковой организации, и предусматривают реконструкцию и модернизацию цирков, повышение качества и зрелищности циркового продукта.

В разделе приведены данные о деятельности цирков и цирковых коллекти-

вов всех видов подведомственности и форм собственности. Источником информации является годовая форма федерального статистического наблюдения «Сведения о деятельности цирка, циркового коллектива» (форма 13-НК).

Приведена информация о число цирковых организаций, об основных результатах цирковой деятельности (число представлений и зрителей), ходе реконструкции. Значения основных показателей даются в динамике за 2012 – 2016 годы.

9.1. Цирки

Таблица 127. Число цирков, 2012-2016 гг.

Год	Число цирков, ед.	в т.ч. стационары, ед.	Число представлений, ед.	Годовой прирост, ед.
2012	67 (60)*	42 (35)*	6 584	-
2013	67 (60)*	46 (39)*	6 728	144
2014	63 (56)*	50 (43)*	8 011	1 283
2015	67 (59)*	42 (34)*	6 425	-1 586
2016	65 (56)*	39 (30)*	6 314	-111

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

* – входят в Росгосцирк

В таблице приведены данные о числе цирков и цирковых коллективов всех видов ведомственной принадлежности и форм собственности, в том числе входящих в состав ФКП «Росгосцирк», а также данные о числе представлений.

В соответствии с принятыми Минкультуры России решениями разработана принципиально новая Стратегия развития Росгосцирка, которая предусматривает его выход на самоокупаемость до конца 2018 г., реконструкцию и модернизацию цирков в регионах, повышение качества и зрелищности циркового продукта. В конце 2016 г. в состав Росгосцирка вошел Большой Санкт-Петербургский цирк на Фонтанке. В то же время общее число цирков, в том числе входящих в состав Росгосцирка, в 2016 г. по сравнению с предыдущим годом несколько снизилось – на 3 и 5% соответственно.

В 2016 г. было проведено 6 314 представлений, что является минимальным значением за 2012-2016 гг. Число представлений с 2014 г. уменьшилось на 21,2%.

Таблица 128. Цирки, не входящих в Росгосцирк, 2016 гг.

Наименование цирка	Ведение	Число представлений, ед.	Доля в общих представлениях, %
Большой Московский государственный цирк на проспекте Вернадского	федеральное	505	8,0%
Санкт-Петербургский государственный цирк	федеральное	316	5,0%
Государственный цирк Респ.Бурятия	муниципальное	133	2,1%
Симферопольский государственный цирк им.Б.Тезикова	муниципальное	131	2,1%
Государственный цирк Респ.Саха (Якутия)	муниципальное	86	1,4%
Казанский государственный цирк	муниципальное	122	1,9%
Государственный цирк Респ.Удмуртии	муниципальное	125	2,0%
Хабаровское краевое киноконцертное объединение	муниципальное	105	1,7%
Краснодарский государственный цирк *	муниципальное	0	0%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

* – предоставляет площадку другим коллектива

В таблице приведены данные о цирках, не входящих в состав Росгосцирка. Это 2 цирка федерального (Большой Московский государственный цирк на проспекте Вернадского и Санкт-Петербургский государственный цирк), суммарная доля которых в общем числе цирковых представлений составляет 13%, и 7 цирков муниципального ведения (суммарная доля в общих представлениях – 11,2%).

9.2. Посещаемость цирков

Таблица 129. Посещаемость цирков, 2013-2016 гг.

Год	Число зрителей, тыс. чел.	Годовой прирост, тыс. чел.	Сумма сборов, тыс. руб.	Годовой прирост, тыс. руб.
2013	5 595,1	-5 156,3	2 929 288,0	516 367,0
2014	5 076,7	-518,4	2 997 047,0	67 759,0
2015	4 203,1	-873,6	2 859 325,5	-137 721,5
2016	4 223,2	20,1	3 486 793,6	627 468,1

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице отражены число зрителей и сумма сборов представлений, проведенных цирками на собственных площадках и на площадках сторонних организаций в Российской Федерации.

В 2016 г. цирковые представления посетило 4,2 млн человек. В течение 2013-2016 гг. число зрителей уменьшалось, общее снижение составило 24,5%. В 2016 г. сборы цирковых представлений составили 3,5 млрд. руб. В течение 2013-2016 гг. сборы цирковых представлений увеличивались, общий рост составил 19,0%.

Таблица 130. Посещаемость цирков, не входящих в Росгосцирк, 2016 гг.

Наименование цирка	Число зрителей, тыс. чел.	Доля в общем числе зрителей, %	Сумма сборов, тыс. руб.	Доля в общей сумме сборов, %
Большой Московский государственный цирк на проспекте Вернадского	621,3	14,7%	1 013 700,0	26,4%
Санкт-Петербургский государственный цирк	377,2	8,9%	575 421,0	15,0%
Государственный цирк Респ.Бурятия	21,8	0,5%	7 032,0	0,2%
Симферопольский государственный цирк им.Б.Тезикова	101	2,4%	31 114,0	0,8%
Государственный цирк Респ.Саха (Якутия)	22,9	0,5%	8 742,0	0,2%
Казанский государственный цирк	159	3,8%	3 952,0	0,1%
Государственный цирк Респ.Удмуртии	126,1	3,0%	56 336,0	1,5%
Хабаровское краевое киноконцертное объединение	61,5	1,5%	18 474,0	0,5%
Краснодарский государственный цирк *	0	0,0%	0	0,0%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

* – предоставляет площадку другим коллектива

В таблице отражены число зрителей и сумма сборов представлений, проведенных цирками, не входящими в состав Росгосцирка, на собственных площадках и на площадках сторонних организаций в Российской Федерации.

Среди указанной группы цирков Большой Московский государственный цирк на проспекте Вернадского и Санкт-Петербургский государственный цирк вместе взятые составляют 23,6% от общего числа зрителей цирковых представлений, также на них приходится 41,4% от общей суммы сборов.

Рисунок 8. Цирки-лидеры по посещаемости, 2016 г.

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Лидером по посещаемости в 2016 г. стал Большой Московский государственный цирк (621,3 тыс. зрителей), который вместе с Санкт-Петербургским государственным цирком посетило около 1 млн человек.

Замыкает десятку цирков с наибольшей посещаемостью Красноярский государственный цирк, который по итогам 2016 г. посетило 111,1 тыс. зрителей, что в 5,6 раза меньше показателя Большого Московского государственного цирка.

9.3. Реконструкция цирков

Таблица 131. Число реконструированных цирков, 2004-2016 гг.

Год	Наименование реконструированных цирков
2004	Тюменский государственный цирк
2010	Астраханский государственный цирк
2011	Нижегородский государственный цирк
2012	Курский государственный цирк, Ярославский государственный цирк
2013	-
2014	Сочинский государственный цирк
2015	-
2016	Ивановский государственный цирк, Тульский государственный цирк
Всего, ед.	8
Доля от всех стационарных цирков Росгосцирка	23%

Источник данных: Росгосцирк

Совершенствуется инфраструктура развития циркового искусства в субъектах Российской Федерации. Начиная с 2013 г., капитально отремонтированы и реконструированы цирки в городах Сочи, Брянске, Иваново, Туле, Санкт-Петербурге (на Фонтанке). В 2016 г. введена в эксплуатацию первая очередь Омского цирка, начат капитальный ремонт Нижнетагильского и Владивостокского цирков.

В 2017 году планируется ввод в эксплуатацию Нижнетагильского, Владивостокского и Кисловодского цирков. Все цирки входят в систему Федерального казенного предприятия «Росгосцирк».

9.4. Доходы

Таблица 132. Внебюджетные доходы, 2015-2016 гг.

Год	Внебюджетные доходы, млн руб.	Годовой прирост, млн руб.	Доля внебюджетных доходов в общих поступлениях средств
2015	3 824	-	57,6%
2016	4 263	440	67,9%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Под внебюджетными понимаются доходы от основных видов уставной деятельности, благотворительные и спонсорские вклады, доходы от предпринимательской деятельности, доходы от сдачи имущества в аренду. По сравнению с 2015 г. внебюджетные доходы цирков увеличились на 11,5% и в 2016 г. составили 68% от общей величины поступлений. Объем благотворительных и спонсорских вкладов незначителен.

Таблица 133. Доходы от основных видов уставной деятельности, 2015-2016 гг.

Год	Доходы от основных видов уставной деятель- ности, млн руб.	Годовой прирост, млн руб.	Доля доходов от основных видов уставной деятельности в общих поступлениях средств	Доходы на одного зрителя, руб.
2015	3 071	-	46,2%	731
2016	3 837	766	61,1%	909

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

По сравнению с 2015 г. доходы от основных видов уставной деятельности цирков увеличились на 25% и в 2016 г. составили 61,1% от общей величины поступлений.

10.

ЗООПАРКИ

Зоопарк представляет собой научно-просветительское учреждение, которое распространяет знания о природе, пропагандирует охрану и сохранение животного мира, его изучение. В то же время это одно из любимых мест отдыха, самое любимое у детей дошкольного и школьного возраста. Российские зоопарки - старейшие в мире, заложили лучшие традиции для развития подобных учреждений на территории страны.

В разделе приведены данные о деятельности зоопарков, ведения органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного

самоуправления. Информация о деятельности других видов зоопарков, включая частные, не представлена. Источником информации является годовая форма федерального статистического наблюдения «Сведения о деятельности зоопарка (зоосада)» (форма 14-НК).

Приведена информация о количестве учреждений, состоянии их инфраструктуры, количестве животных, числе посещений, финансовые показатели. Основные значения даны в динамике за 2012 – 2016 годы.

10.1. Зоопарки

Таблица 134. Зоопарки, 2012-2016 гг.

Год	Число зоопарков, ед.	Число строений, ед.	Число строений, требующих ремонта, ед.	Доля строений, требующих ремонта, %
2012	29	1 134	148	13,1%
2013	30	1 269	134	10,6%
2014	30	1 287	137	10,6%
2015	31	1 292	153	11,8%
2016	31	1 325	146	11,0%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В число требующих ремонта входят строения, которые находятся в аварийном состоянии или требующие капитального ремонта.

В 2016 г. в стране работал 31 зоопарк. В течение 2012-2016 гг. были открыты Медведевский мини-зоопарк в Республике Марий Эл и зоосад «Приамурский» им. В.П. Сысоева в г. Хабаровске. Доля строений, находящихся в аварийном состоянии или требующих капитального ремонта, в 2016 г. составляла 11,0%. Это самое низкое значение среди учреждений культуры различных видов.

10.2. Животные

Таблица 135. Животные, 2012-2016 гг.

Год	Число экземпляров животных, ед.	Годовой прирост, ед.	Число видов животных, включенных в Красную книгу, ед.
2012	н/д	-	3 078
2013	66 284	-	3 422
2014	68 966	2 682	3 080
2015	69 633	667	2 866
2016	75 168	5 535	-

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приводятся данные об общем числе экземпляров животных, а также о числе видов животных, занесенных в Международную и Российскую Красную книгу.

В 2016 г. в зоопарках находилось 75 168 животных. В течение 2012-2016 гг. число животных увеличивалось, общий рост за период составил 13,4%. В 2015 г. в зоопарках числилось 2 866 видов животных, занесенных в Международную или Российскую Красную книгу. В течение 2012-2016 гг. число видов животных, занесенных в Красную книгу, уменьшалось, общее снижение составило 6,9%.

Данные по 2016 г. будут опубликованы после завершения их подготовки.

10.3. Посещаемость зоопарков

Таблица 136. Посещаемость зоопарков, 2012-2016 гг.

Год	Число посещений, тыс. чел.	Годовой прирост, тыс. чел.
2012	7 647,9	-
2013	7 582,0	-65,9
2014	8 277,0	695
2015	8 725,8	448,8
2016	8 802,8	77

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В число посещений входит сумма числа индивидуальных (платных и бесплатных) и экскурсионных посещений. В 2016 г. зоопарки страны посетило 8 802,8 тыс. человек. В течение 2012-2016 гг. число посещений увеличивалось, общий рост составил 15,1%.

10.4. Внебюджетные доходы зоопарков

Таблица 137. Внебюджетные доходы, 2012-2016 гг.

Год	Внебюджетные доходы зоопарков, млн руб.	Годовой прирост, млн руб.	Доля внебюджетных доходов в общих поступлениях средств, %
2012	909	-	45,4%
2013	985	77	41,8%
2014	1 130	145	42,7%
2015	1 421	291	49,6%
2016	1 434	13	51,0%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Под внебюджетными понимаются доходы от основных видов деятельности, благотворительные и спонсорские вклады, доходы от предпринимательской деятельности, доходы от сдачи имущества в аренду.

Начиная с 2012 г., внебюджетные доходы зоопарков увеличились на 57,8% и в 2016 г. составили 51% от общей величины поступлений. Объем благотворительных и спонсорских вкладов изменялся разнонаправленно и по итогам периода снизился на 18,2%.

Таблица 138. Доходы от основных видов деятельности, 2012-2016 гг.

Год	Доходы от основных видов деятельности, млн руб.	Годовой прирост, млн руб.	Доля доходов от основных видов деятельности в общих поступлениях средств, %
2012	770	-	38,5%
2013	786	16	33,3%
2014	921	135	34,8%
2015	1 058	137	36,9%
2016	1 125	67	40,0%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Доходы от основных видов деятельности увеличились, начиная с 2012 г., на 46% и в 2016 г. составили 40% от общей величины поступлений.

Общие финансовые поступления зоопарков в 2016 г. составили 2 812 млн руб., из бюджетов разного уровня поступило 1 378 млн руб. Бюджетное финансирование одного поступления составило 156,5 руб. на одного зрителя.

11.

ПАРКИ КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА

Парки культуры и отдыха – многофункциональные, комплексные учреждения культуры, являющиеся природными или искусственными рекреационными территориальными образованиями. В парках культуры и отдыха представлены все виды культурного досуга: от кружков, спортивных секций и аттракционов до открытых кинозалов, концертных площадок, выставочных помещений. В последнее время активно развиваются тематические, интеллектуально-игровые парки.

В разделе приведены данные о деятельности парков культуры и отдыха, ве-

дения органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Источником информации является годовая форма федерального статистического наблюдения «Сведения о работе парка культуры и отдыха (городского сада)» (форма 11-НК).

Приведена информация о числе парков, об обеспеченности ими населения в расчете на 10 тыс. жителей, об основных результатах деятельности. Основные значения приведены в динамике за 2001 – 2016 гг.

11.1. Парки культуры и отдыха

Таблица 139. Парки культуры и отдыха, 2001-2016 гг.

Год	Число парков культуры и отдыха, ед.	Годовой прирост, ед.	Число парков культуры и отдыха на 10 000 жителей, ед.
2001	545	-	0,037
2002	535	-10	0,037
2003	508	-27	0,035
2004	482	-26	0,033
2005	466	-16	0,032
2006	441	-25	0,031
2007	404	-37	0,028
2008	391	-13	0,027
2009	385	-6	0,027
2010	388	3	0,027
2011	368	-20	0,026
2012	336	-32	0,023
2013	329	-7	0,023
2014	339	10	0,024
2015	321	-18	0,022
2016	314	-7	0,021

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице не выделены парки, входящие в парковые объединения (дирекции) или являющиеся подразделениями других парков.

В 2016 г. стране работало 314 парков культуры и отдыха, ведения органов исполнительной власти в сфере культуры субъектов Российской Федерации и местных органов власти (парки ведения Минкультуры России отсутствуют).

В течение 2001-2016 гг. число парков уменьшалось, общее снижение составило 42,4%.

11.2. Атракционы и игровые автоматы

Таблица 140. Атракционы и игровые автоматы, 2001-2016 гг.

Год	Число атракционов и игровых автоматов, ед.	Годовой прирост, ед.	Относительный прирост, %	Число в одном парке культуры и отдыха, ед.
2001	8 557	-	-	16
2002	8 194	-363	-4,2%	15
2003	7 969	-225	-2,7%	16
2004	7 758	-211	-2,6%	16
2005	7 426	-332	-4,3%	16
2006	7 265	-161	-2,2%	17
2007	6 957	-308	-4,2%	17
2008	7 161	204	2,9%	18
2009	6 948	-213	-3,0%	18
2010	7 009	61	0,9%	18
2011	7 336	327	4,7%	20
2012	7 450	114	1,6%	22
2013	6 618	-832	-11,2%	20
2014	10 633	4 015	60,7%	31
2015	7 084	-3 549	-33,4%	22
2016	7 242	158	2,2%	23

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице приведены данные как по механизированным атракционам, так и по атракционам малых форм.

В 2016 г. в парках страны работало 7 242 атракциона различных видов. В течение 2001-2016 гг. число атракционов изменялось разнонаправленно, при этом по итогам периода значение уменьшилось на 15,4%.

11.3. Мероприятия в парках

Таблица 141. Культурно-массовые и физкультурно-оздоровительные мероприятия, 2011-2016 гг.

Год	Число мероприятий, ед.	Относительный прирост, %	Среднее число мероприятий в 1 парке культуры и отдыха, ед.	Число мероприятий для детей, ед.
2011	73 868	-	201	-
2012	69 868	-5,4%	208	38 489
2013	63 162	-9,6%	192	35 534
2014	68 797	8,9%	203	38 214
2015	69 952	1,7%	218	37 619
2016	73 307	4,8%	233	38 282

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблицах раздела приведены данные по всем видам проводимых мероприятий: народные гуляния, карнавалы, праздники города, района, гражданские семейные обряды и ритуалы, спортивные соревнования, тематические вечера, устные журналы, диспуты, деловые игры и т.п.

В 2016 г. в парках страны было проведено 73 307 мероприятий (платных и бесплатных). В течение 2011-2016 гг. число ежегодно проводимых мероприятий изменялось разнонаправленно. Начиная с 2013 г. число мероприятий ежегодно увеличивалось, общий рост за три года составил 16,1%.

11.4. Платные мероприятия

Таблица 142. Платные мероприятия, 2001-2016 гг.

Год	Число платных мероприятий, ед.	Годовой прирост, ед.	Относительный прирост, %	Число платных мероприятий в 1 парке культуры и отдыха, ед.
2001	29 805	-	-	55
2002	28 600	-1 205	-4,0%	54
2003	27 408	-1 192	-4,2%	54
2004	23 202	-4 206	-15,3%	48
2005	20 273	-2 929	-12,6%	44
2006	17 649	-2 624	-12,9%	40
2007	15 414	-2 235	-12,7%	38
2008	13 725	-1 689	-11,0%	35
2009	12 888	-837	-6,1%	34
2010	13 185	297	2,3%	34
2011	11 921	-1 264	-9,6%	32
2012	13 113	1 192	10,0%	39
2013	10 337	-2 776	-21,2%	31
2014	10 645	308	3,0%	31
2015	11 969	1 324	12,4%	37
2016	12 169	200	1,7%	39

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В 2016 г. в парках страны было проведено 12 169 платных мероприятий.

В течение 2001-2016 гг. число аттракционов уменьшалось, общее снижение составило 59,2%. При этом, начиная с 2013 г., наблюдалось ежегодное увеличение числа платных мероприятий, общий рост за этот период составил 17,7%.

11.5. Посещаемость платных мероприятий

Таблица 143. Посещаемость платных мероприятий, 2001-2016 гг.

Год	Число посещений, чел.	Годовой прирост, чел.	Относительный прирост, %	Среднее число посе- тителей на 1 платном мероприятии, ед.
2001	6 779 009	-	-	227
2002	7 925 623	1 146 614	16,9%	277
2003	5 393 137	-2 532 486	-32,0%	197
2004	6 388 366	995 229	18,5%	275
2005	4 133 472	-2 254 894	-35,3%	204
2006	4 339 914	206 442	5,0%	246
2007	3 460 233	-879 681	-20,3%	224
2008	2 984 660	-475 573	-13,7%	217
2009	2 799 808	-184 852	-6,2%	217
2010	2 983 427	183 619	6,6%	226
2011	2 946 070	-37 357	-1,3%	247
2012	3 320 791	374 721	12,7%	253
2013	2 914 154	-406 637	-12,2%	282
2014	1 767 880	-1 146 274	-39,3%	166
2015	4 147 084	2 379 204	134,6%	346
2016	1 843 563	-2 303 521	-55,5%	151

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В 2016 г. проводимые в парках платные мероприятия посетили 1 843,6 тыс. человек. В течение 2001-2016 гг. происходило уменьшение числа посещений платных мероприятий, общее снижение составило 72,8%.

12.

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО

Изобразительное искусство – один из видов пластической группы искусств, воспроизводящих визуально воспринятую действительность, произведения которого имеют предметную форму, не изменяющуюся во времени и пространстве.

Последние годы отмечены существенным ростом интереса населения к этому виду искусства, выразившемуся в

феномене «культурных очередей»; увеличением числа и разнообразия художественных выставок и фестивалей, в том числе актуального искусства; дальнейшим развитием деятельности художественных галерей и музеев.

В разделе содержатся данные из открытых источников об индустрии художественных произведений искусства.

12.1. Лидеры аукционных продаж произведений современных художников

Таблица 144. Лидеры аукционных продаж произведений современных художников, 2007-2010 гг.

№	Художник	Название произведения	Аукцион, дата	Оценочная стоимость лота	Цена продажи
1	Илья Кабаков	Жук, 1982 г.	Phillips de Pury & Company, 28 февраля 2008	1,2-1,8 млн £	2,93 млн £
2	Эрик Булатов	Слава КПСС, 1975 г.	Phillips de Pury & Company, 28 февраля 2008	500-700 тыс £	1,084 млн £
3	Евгений Чубаров	Без названия, 1994 г.	Phillips de Pury & Company, 22 июня 2007 г.	100-500 тыс £	720 тыс £
4	Виталий Комар и Александр Меламид	Встреча Солженицына и Белля на даче у Растроповича, 1972 г.	Phillips de Pury & Company, 23 апреля 2010	100-150 тыс £	657,25 тыс £
5	Олег Васильев	Перед закатом, 1990 г.	Sotheby's, 12 марта 2008 г.	200-300 тыс £	468,5 тыс £
6	Семен Файбисович	Солдаты. Из серии "Вокзалы", 1989 г.	Phillips de Pury & Company, 13 октября 2007 г.	40-60 тыс £	311,2 тыс £
7	Гриша Брускин	Логии. Часть I, 1987 г.	Christie's, 7 ноября 2000	15-20 тыс \$	296,7 тыс £
8	Олег Целков	Мальчик с воздушными шариками	MacDougall's, 28 ноября 2008	200-300 тыс £	238,4 тыс £
9	Оскар Рабин	Город и луна (Социалистический город), 1959 г.	Sotheby's, 15 апреля 2008	120-160 тыс \$	171,4 тыс £
10	Александр Виноградов и Владимир Дубосарский	Ночная тренировка, 2004 г.	Phillips de Pury & Company, 22 июня 2007	15-20 тыс £	132 тыс £

Источник данных: *artguide.com*

Данные, приведенные в таблице, взяты с сайта *artguide.com* и отражают результаты публичных аукционных продаж. Рейтинг демонстрирует самые крупные суммы продаж произведений современных российских художников на торгах известнейших мировых аукционных домов.

12.2. Аукционный рынок российского искусства

Таблица 145. Объемы аукционного рынка российского искусства, 2013-2016 гг.

Показатель	Год			
	2013	2014	2015	2016
Объем продаж на внутренних аукционах, млн \$	21,0	14,0	4,6	7,0
Доля проданных лотов на внутреннем рынке, %	39	41	35	44
Объем продаж на мировых аукционах, млн \$	525,1	677,0	572,6	282,0

Источник данных: *artinvestment.ru*

В таблице приведены результаты продаж российского искусства на внутренних и мировых аукционах. В мировой оборот русского искусства включены результаты аукционных сделок с произведениями всех художников орбиты русского искусства, которые родились или долгое время жили и работали на территории Российской Империи, СССР и России.

За период 2013-2015 годов объем внутреннего аукционного рынка в долларовом выражении сократился более чем в 5 раз, с 21,0 млн. до 4,6 млн. По итогам 2016 год был отмечен рост на 52,2% с 4,6 млн. до 7,0 млн. долларов. При этом общий объем внутреннего художественного рынка в 2016 году, включая продажи галерей и частных дилеров, *artinvestment.ru* оценивает в 25 млн. долларов.

В течение 2011-2016 годов объем продаж в долларовом выражении русского искусства на мировых аукционах ежегодно уменьшался. Общий объем снижения составил 86,2%.

12.3. Аукционные дома

Таблица 146. Рейтинг аукционных домов России, 2015-2016 гг.

Рейтинг	2015	2016
1	VLADEY	«СОВКОМ»
2	AI Аукцион	VLADEY
3	«СОВКОМ»	AI Аукцион
4	«Кабинетъ»	«Литфонд»
5	«Три века»	«Русская эмаль»
6	«В Никитском»	«В Никитском»
7	«Русская эмаль»	«Три века»
8	«Литфонд»	«Антиквариум»
9	«Антиквариум»	«Кабинетъ»
Итого	\$4 600 000	\$7 000 000

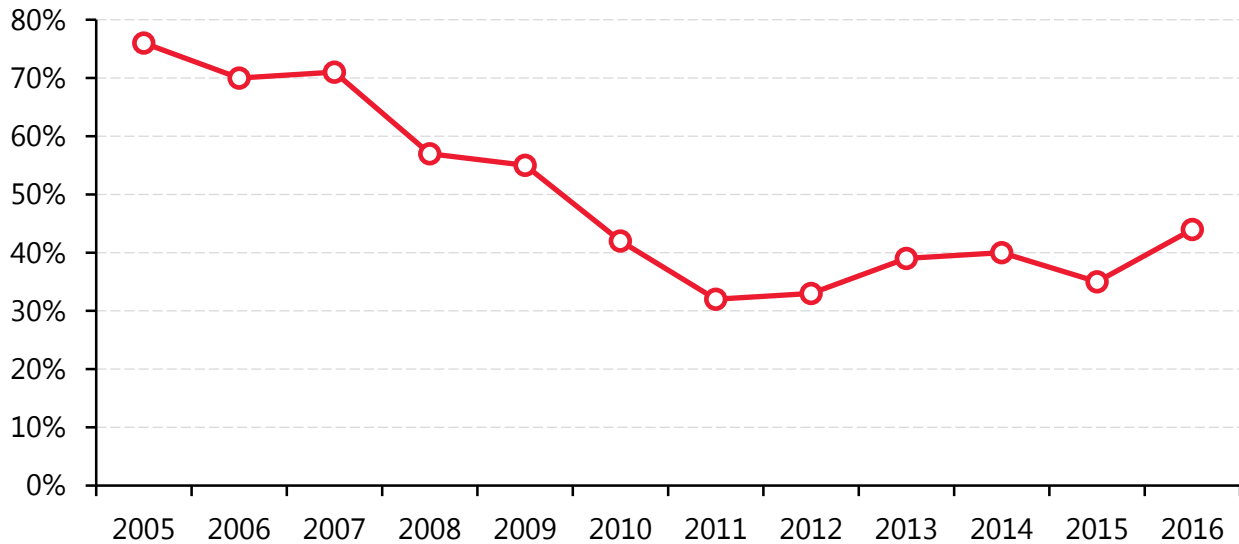
Источник данных: artinvestment.ru

В таблице представлен рейтинг российских аукционных домов за 2016 год, составленный на основании величины оборота в долларовом выражении. Включены данные по сегменту ИЗО (живопись, графика, скульптура) без учета книг и монет.

Первую позицию рейтинга за 2016 г. занял аукцион Vladey, первый аукционный дом современного российского искусства. По итогам года он обогнал аукционный дом СОВКОМ, который с момента своего основания сделал ставку на искусство советской эпохи. Известный аукционный дом «Кабинетъ», представляющий на своих торгах в основном произведения антикварного российского искусства, покинул 4 позицию и опустился на последнее место рейтинга.

12.4. Динамика покупательной активности

Рисунок 9. Доля проданных лотов на аукционах в России, 2005-2016 гг.



Источник данных: *artinvestment.ru*

На рисунке приведены данные о динамике покупательной активности внутреннего аукционного рынка, измеряемой как доля проданных лотов к общему числу выставленных лотов.

В интервале 2005-2011 годов покупательная активность снизилась более чем в два раза, с 76% до 55%. В период 2012-2016 годов (кроме 2015 года) значение этого показателя возрастало, хотя и существенно меньшими темпами.

12.5. Международные аукционы

Таблица 147. Лидеры продаж произведений русского искусства на международных аукционах, 2012-2016 гг.

№	Художник	Название произведения	Аукцион, дата	Стоимость продажи, млн \$
1	Василий Кандинский	«Негнушееся и согнутое», 1935 г.	Christie's, 16 ноября 2016 г.	23,3
2	Валентин Серов	«Портрет Марии Цетлиной», 1910 г.	Christie's, 24 ноября 2014 г.	14,5
3	Николай Рерих	«Мадонна Лаборис», 1931-1933 гг.	Bonhams, 5 июня 2013 г.	12,1
4	Илья Машков	«Натюрморт с фруктами», 1910 г.	Christie's, 3 июня 2013 г.	7,2
5	Борис Кустодиев	«Извозчик», 1923 г.	Christie's, 26 ноября 2012 г.	7
6	Юрий Анненков	«Портрет Александра Николаевича Тихонова», 1922 г.	Christie's, 24 ноября 2014 г.	6,2
7	Василий Верещагин	«Жемчужная мечеть в Агре», 1870–1880 гг.	Christie's, 2 июня 2014 г.	6,1
8	Зинаида Серебрякова	«Спящая девочка», 1923 г.	Sotheby's, 2 июня 2015 г.	5,8
9	Иван Айвазовский	«Вид Константинополя и Босфора», 1856 г.	Sotheby's, 24 апреля 2012 г.	5,2
10	Александр Родченко	«Конструкция № 95», 1919 г.	Sotheby's, 29 ноября 2016 г.	4,5

Источник данных: *artguide.com*

В таблице приведены данные *artguide.com* о лидерах продаж произведений русской живописи на мировых аукционах. «Русские торги» мировых аукционных домов всегда привлекают внимание и высоким качеством лотов, и уровнем продаж: почти всегда произведения русской живописи превышают эстимейты и бьют рекорды. Работа В. Кандинского «Негнушееся и согнутое» превзошла эстимейт в 18 млн \$ на 5,3 млн \$ и стала самой дорогой работой художника, проданной с аукциона (2016 г.).

13.

АРХИТЕКТУРА

Архитектура и дизайн стали неотъемлемыми составляющими жизни человека в современном мире. Проектирование городской среды, внесение необходимых изменений в исторические застройки, новые подходы к организации ландшафтных пространств, разработка упаковок промышленных товаров, экстерьера автомобилей, моделей одежды, интерьеров офисов и квартир – далеко не все

сферы архитектурных и дизайнерских поисков. На базе этого появляются новые формы синтеза искусств, которые в союзе с достижениями новейших технологий формируют «вторую природу», ее единство с естественной природной основой.

В разделе приводятся краткие сведения об архитекторах и некоторых показателях их деятельности.

13.1. Архитекторы

Таблица 148. Архитектурное сообщество России в сопоставлении с другими странами, 2014 г.

Показатель	Россия	Нидерланды	Дания	Норвегия	Великобритания
Число профессиональных ассоциаций национального уровня, ед.	4	3	5	6	8
Число архитекторов, чел.	11 883	10 700	9 800	3 600	33 500
Число архитекторов на 1 000 жителей	0,1	0,6	1,8	0,7	0,5
Число студентов архитектурных школ	5 000	3 303	968	1 404	52 700
Число студентов-архитекторов на 1 000 жителей	0,03	0,2	0,17	0,28	0,84

Источник данных: исследования КБ "Стрелка"

В таблице приведены данные исследования КБ "Стрелка" для заседания Государственного совета РФ по вопросам культурной политики (2014 г.).

Представленные данные демонстрируют, что в Российской Федерации действует 4 профессиональных ассоциации национального уровня, что в 2 раза меньше, чем в Великобритании. Общее количество архитекторов почти в 2,8 раза меньше, чем в Великобритании, но в 3,3 раза больше, чем в Норвегии. Показатель количества студентов архитектурных школ в Российской Федерации в 10,5 раз меньше, чем в Великобритании, но в 1,5 больше, чем в Нидерландах, в 5,1 раз больше, чем в Дании, в 3,5 раза больше, чем в Норвегии.

13.2. Объем рынка

Таблица 149. Рынок архитектурных услуг в сопоставлении с другими странами, 2014 г.

Показатель	Россия	Нидерланды	Дания	Норвегия	Великобритания
Число зарегистрированных фирм, ед.	5 903	2 976	1 782	1 173	6 385
Среднее число архитекторов на 1 бюро	2	4	5	3	5
Объем строительства, млрд евро	140	77	2,5	39,5	244
Объем строительства на 1 архитектора, млн евро	11,8	7,2	0,3	11,0	7,3

Источник данных: исследования КБ "Стрелка"

В таблице приведены данные исследования КБ "Стрелка", подготовленные для заседания Государственного совета РФ по вопросам культурной политики (2014 г.).

Среди показателей объема рынка показатель объема строительства (млрд. евро) в России в 1,8 раз больше, чем в Нидерландах, в 56 раз больше, чем в Дании, но в 1,7 раз меньше, чем в Великобритании. А среднее количество архитекторов на 1 бюро в 2,5 раза меньше, чем в Великобритании и Дании, в 2 раза меньше, чем в Нидерландах, и в 1,5 раза меньше, чем в Норвегии.



14.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ

Народные художественные промыслы (НХП) Российской Федерации - неотъемлемая часть традиционной культуры. В творчестве промыслов заложен исторический опыт миропонимания и художественного восприятия мира, воплощены глубокие эстетические традиции, отражающие самобытную культуру народов России. НХП являются одновременно и отраслью промышленности, и областью культуры. Промыслы в современном об-

ществе - это, в первую очередь, художники, народные мастера, которые передают молодому поколению уникальную технологию и технику, художественно-стилистическую систему, мотив и сюжет народного искусства.

В разделе приведены данные о народных художественных промыслах. Источником данных являются отчеты Минпромторга России.

14.1. Художественные промыслы

Таблица 150. Показатели народно-художественных промыслов, 2015-2016 гг.

Год	Число организаций НХП, получивших поддержку Минпромторга, ед.	Объем государственной поддержки, млн руб.	Объем произведенной продукции НХП, млн руб.	Средний объем произведенной продукции НХП на 1 поддержанное предприятие, млн руб.
2015	250	-	5 026,3	20,1
2016	284	1 153,6	5 572,1	19,6

Источник данных: Минпромторг России

Сфера народных художественных промыслов включает в себя около 250 предприятий из более, чем 60 регионов России, выпускающих продукцию, относящуюся к 15 видам производства. Численность, занятых в сфере НХП, – более 30 тыс. чел. Общий объем производства изделий народных художественных промыслов составил в 2014 г., по данным Росстата, 5 026,3 млн руб. На организации народных художественных промыслов приходится не более 85 % или 4 272,4 млн руб.

Таблица ниже отражает данные, приведенные в Стратегии развития народных художественных промыслов на 2015-2016 гг. и на период до 2020 года, с указанием прогнозируемых показателей: совокупный объем выпуска изделий НХП увеличится с 5,5 млрд. руб. в 2017 г. до 6 млрд. руб. в 2020 г.; наличие региональных центров НХП в субъектах РФ увеличится на 10% к 2020 г.; рост производства изделий НХП признанного художественного достоинства в стоимостном выражении вырастет с 10% в 2017 г. до 15% к 2020 г.

Таблица 151. Показатели развития народно-художественных промыслов РФ, 2017-2020 гг.

Год	Совокупный объем выпуска изделий НХП в денежном выражении, млрд руб.	Число предприятий, отмечающих отсутствие или нехватку кадров по всем основным производственным специальностям, ед.	Наличие региональных центров НХП в субъектах РФ, %	Число субъектов РФ, включивших в региональные образовательные стандарты тему НХП, %	Рост производства изделий НХП признанного художественного достоинства в стоимостном выражении, %
2017	5,5	35%	20%	20%	10%
2018	5,5	35%	20%	20%	10%
2019	6	30%	30%	30%	15%
2020	6	30%	30%	30%	15%

Источник данных: Стратегия развития народных художественных промыслов на 2015-2016 гг. и на период до 2020 года (приказ № 2011 от 20 июля 2015 г.)

14.2. Регионы-лидеры по объемам предоставленной поддержки

Таблица 152. Регионы-лидеры по объемам предоставленной поддержки, 2016 г.

Субъект РФ	Объем поддержки, млн руб.	Число организаций-получателей, ед.
Республика Дагестан	31,8	7
г. Санкт-Петербург	24,4	19
Кировская область	13,1	12

Источник данных: Минпромторг России

По данным Минпромторга России, представленным в таблице, лидирующую позицию по объемам предоставленной поддержки за 2016 г. среди регионов Российской Федерации занимает Республика Дагестан – 31,8 млн руб., показывая наименьшее количество организаций-получателей – 7 ед. Наибольшее количество организаций получателей представлено в г. Санкт-Петербурге при объеме поддержки в 24,4 млн руб.

14.3. Организации НХП

Таблица 153. Ведущие организации отрасли народных художественных промыслов, 2017 г.

№	Наименование организации	Субъект РФ	Курирующий департамент Министерства
1	ООО «Дятьковский Хрустальный завод плюс»	Брянская область	Департамент развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка
2	ООО «Тульская гармонь»	Тульская область	Департамент развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка
3	Ордена «Знак Почета» ЗАО «Хохломская роспись»	Нижегородская область	Департамент развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка
4	ООО «ДО Промыслы Вербилек»	Московская область	Департамент развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка
5	ОАО «Павловский ордена Почета завод художественных металлоизделий им. Кирова»	Нижегородская область	Департамент развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка
6	ОАО «Елочка»	Московская область	Департамент развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка

Источник данных: Минпромторг России

По данным Минпромторга России, приведенным в таблице, лидирующие позиции среди организаций, оказывающих существенное влияние на отрасли промышленности и торговли народных художественных промыслов к 2107 г., занимают «Дятьковский Хрустальный завод плюс» (Брянская область), «Тульская гармонь» (Тульская область) и «Хохломская роспись» (Нижегородская область).

14.4. География НХП

Таблица 154. География художественных промыслов России, 2016 г.

Виды промыслов	Число центров	Основные центры
Резьба по дереву	18	с. Богородское, с. Абрамцево, с. Кудрино, с. Ахтырка, пос. Хотьково, г. Сергиев Посад (Московская обл.); г. Киров (Кировская обл.); г. Уфа (респ. Башкирия); г. Великий Устюг (Вологодская обл.); г. Семенов (Нижегородская обл.); Архангельская обл.; Томская обл.; респ. Саха (Якутия); с. Унцукуль (республика Дагестан); с. Хохлома, с. Полхов-Майдан, с. Крутец, г. Городец (Нижегородская обл.).
Художественная керамика	6	г. Гжель (Московская обл.); г. Скопин (Рязанская обл.); с. Дымково (Кировская обл.); г. Каргополь (Архангельская обл.); д. Филимоново (Тульская обл.); аул Балхар (респ. Дагестан).
Резьба по кости	4	пос. Уэлен (Чукотский АО); пос. Холмогоры (Архангельская обл.); г. Тобольск (Тюменская обл.); пос. Хотьково (Московская обл.).
Художественная обработка камня мягких пород	8	г. Пермь, г. Кунгур (Пермская обл.); Фабрика "Борнуковская пещера" (Нижегородская обл.); Отрадно, Хаджах (Краснодарский край); г. Кызыл, Ак-Дувурак (респ. Тува); пос. Янтарный (Калининградская обл.).
Художественная обработка металла	7	г. Великий Устюг (Вологодская обл.); г. Ростов (Ярославская обл.); с. Красносельское (Костромская обл.); с. Казаново (Нижегородская обл.); г. Мстера (Владимирская обл.); с. Кубачи, Аул Гоцатль (респ. Дагестан).
Декоративная живопись на металле	7	г. Нижний Тагил, с. Жестово (Московская обл.), г. Красноярск, г. Кемерово, с. Федоскино (Московская обл.), с. Палех, с. Мстера (Владимирская обл.).
Вышивка	26	г. Каргополь (Архангельская обл.); г. Нижний Новгород, г. Городец, г. Бор, г. Чкаловск, г. Арзамас, г. Лысково (Нижегородская обл.); г. Иваново, г. Шуя, с. Палех, с. Васильевское, с. Верхний Ландех, с. Лух, г. Пучеж, с. Пестяки, пос. Холуй (Ивановская обл.); г. Таруса, г. Торжок (Тверская обл.); г. Владимир (Владимирская обл.); Республика Карелия; Орловская обл.; Липецкая обл.; Вологодская обл.; Костромская обл.; Рязанская обл.; Смоленская обл.
Кружевоплетение	7	Вологодская обл.; Кировская обл.; г. Елец (Липецкая обл.); Михайловский район (Рязанская обл.); г. Беляев (Тульская обл.); г. Балахна (Нижегородская обл.); г. Кириши (Ленинградская обл.).
Узорное ткачество	12	Архангельская обл.; г. Череповец (Вологодская обл.); Псковская обл.; Новгородская обл.; Удмуртская респ.; респ. Татарстан; Ульяновская обл.; Кировская обл.; с. Елань-Колено (Воронежская обл.); г. Ижевск (Удмуртская Республика); г. Уфа (Республика Башкортостан); г. Алексеевка (Белгородская обл.).

Виды промыслов	Число центров	Основные центры
Ковроделние	22	Воронежская обл.; Белгородская обл.; Курская обл.; г. Тобольск, г. Ишим (Тюменская обл.); г. Далматово (Курганская обл.); г. Омск (Омская обл.); г. Уфа (респ. Башкортостан); г. Ижевск (Удмуртская Республика); Кабардино-Балкарская респ.; Северная Осетия; Ставропольский край; г. Дербент, с. Аркит, с. Сыртыга, с. Турага, с. Чуни, с. Хатала-Тале, с. Ляхля, с. Межгель, с. Чичикар, с. Касумкент (Республика Дагестан).
Художественные изделия из меха и кожи	9	Мурманская обл.; г. Нарьян-Мар (Ненецкий автономный округ); Ямало-Ненецкий АО; Красноярский край; Чукотский АО; Респ. Саха (Якутия); Тюменская обл.; Корякский округ (Камчатский край); г. Хабаровск (Хабаровский край)

Источник данных: art.ioso.ru

14.5. Выставки НХП

Таблица 155. Выставки народных художественных промыслов, 2016 г.

Название	Время и место проведения	Участники (предприятия, мастерские и ИП), ед.	Регионы, ед.	Посетители, чел.	Основные участники
Фестиваль народных мастеров и художников России «Жар-птица»	20-24 апреля, г. Москва	420	40	35 000	Дымковская игрушка, хохломская роспись, гжельский и дулёвский фарфор, семираракорский фаянс, вологодское и елецкое кружево, узенская резьба по кости, гусевской хрусталь, Оренбургские пуховые платки, абашевская керамика и многое другое.
Фестиваль НХП малых и средних городов России	9-11 сентября, г. Дмитров		20	10 000	
Выставка-ярмарка НХП России «Ладья. Зимняя сказка»	14-18 декабря, г. Москва	1507	65	72 000	Хохломская и городецкая роспись по дереву, гжельский и кисловодский фарфор, великоустюжское черное серебро, ростовская финифть, вологодское и елецкое кружево, богородская резьба по дереву, кубачинские изделия из серебра, холмогорская и тобольская резная кость, жостовская и нижнетагильская роспись по металлу, скопинская и псковская керамика, торжокское золотное шитье, оружие златоустовских и московских мастеров, павловские столовые приборы, художественное ткачество, вышивка, янтарь Балтики и др.
Выставка-ярмарка НХП России «Ладья. Весенняя фантазия»	2-6 марта, г. Москва	600	45		Художественная роспись и резьба по дереву, резьба по кости, лаковая миниатюра, кружевоплетение, вышивка, художественный хрусталь

Название	Время и место проведения	Участники (предприятия, мастерские и ИП), ед.	Регионы, ед.	Посетители, чел.	Основные участники
Фестиваль НХП «Золотая Хохлома»	18-19 июня, г. Семенов	600		18 000	Дымковская игрушка, хохломская роспись, гжельский и дулёвский фарфор, семикаракорский фаянс, вологодское и елецкое кружево, узенская резьба по кости, гусевской хрусталь, Оренбургские пуховые платки, абашевская керамика и многое другое.

Источник данных: Ассоциации "Народные художественные промыслы России", aif.ru, totalexpo.ru, otr-online.ru, газета «Труд»

Таблица 156. Выставка-ярмарка «Ладья. Зимняя сказка», 2013 -2015 гг.

Год	Площадь выставки, кв. м.	Число экспонатов (участников) выставки, ед.	Число посетителей, чел.
2013	15 700	1 450	85 000
2014	17 000	1 577	90 000
2015	17 000	1 507	72 000

Источник данных: Ассоциация "Народные художественные промыслы России"

15.

КИНЕМАТОГРАФИЯ

Кинематография – это значительная часть современной культуры и важная отрасль экономики. Год российского кино (2016 г.) задал новый импульс развитию отечественной киноиндустрии: возобновлена программа кинофикации регионов, в прокат выходят новые фильмы, повышается зрительский интерес. Кино, как некий социальный институт, формирует зрителя и влияет на общество, а затем требует от кино новых творческих и технических достижений.

В разделе приведены данные об объеме государственной поддержки кинематографии, числе произведенных филь-

мов, результатах проката, числе кинотеатров и кинозалов, а также о наградах, полученных отечественными фильмами на международных и российских фестивалях. Источниками информации явились данные Минкультуры России, Фонда кино (в том числе Единой Федеральной автоматизированной информационной системы сведений о показах фильмов в кинозалах /ЕАИС/), Бюллетеня кинопрокатчика, Невафильм Ресёч, открытые данные Интернет.

Значения основных показателей даются в динамике за 2002 – 2016 годы.

15.1. Фильмы

Таблица 157. Число фильмов, выпущенных при государственной поддержке, 2002-2016 гг.

Год	Игровые полнометражные, ед.	Анимационные, ед.	Неигровые, ед.
2002	43	24	334
2003	52	32	413
2004	76	68	330
2005	69	65	515
2006	103	65	483
2007	66	137	555
2008	88	160	612
2009	66	151	326
2010	55	136	439
2011	39	106	483
2012	35	130	447
2013	40	85	397
2014	96	155	383
2015	77	180	291
2016	95	170	205

Источник данных: Минкультуры России, Бюллетень кинопрокатчика

Всего при поддержке Минкультуры России и Фонда кино в 2016 г. было завершено производство 95 игровых фильмов, 170 анимационных фильмов (из них 8 полнометражных) и 205 неигровых фильмов.

15.2. Кинотеатры

Таблица 158. Кинотеатры, 2000-2016 гг.

Год	Число кинотеатров, ед.	Годовой прирост, ед.	Число залов (экранов), ед.	Годовой прирост, ед.
2000	58	-	84	-
2001	94	36	144	60
2002	181	87	287	143
2003	396	215	611	324
2004	475	79	808	197
2005	558	83	1 061	253
2006	627	69	1 327	266
2007	685	58	1 570	243
2008	760	75	1 897	327
2009	803	43	2 133	236
2010	829	26	2 388	255
2011	906	77	2 691	303
2012	1 015	109	3 084	393
2013	1 081	66	3 453	369
2014	1 187	106	3 829	376
2015	1 204	17	4 022	193
2016	1 388	184	4 393	371

Источник данных: Невафильм Ресёч

По состоянию на конец 2016 г. в России действовало 1 388 кинотеатров и 4 393 кинозала. В 2016 г. было открыто 184 новых кинотеатра. Это самый высокий показатель с 2003 г.

В 2015 г. темп прироста кинозалов сократился вдвое, составив 193 кинозала против 376 годом ранее. Но в 2016 г., благодаря программе Минкультуры России по кинофикации населенных пунктов Российской Федерации, прирост составил 371 кинозал, почти половина из которых была открыта по программе (174 кинозала).

15.3. Прокат фильмов

Таблица 159. Релизы в прокате на территории России, 2002-2016 гг.

Год	Число фильмов, ед.	Годовой прирост, ед.	в т.ч. отечественные фильмы, ед.	Доля отечественных фильмов, %
2002	263	-	42	16,0%
2003	271	8	40	14,8%
2004	283	12	50	17,7%
2005	289	6	60	20,8%
2006	310	21	69	22,3%
2007	369	59	85	23,0%
2008	378	9	81	21,4%
2009	351	-27	82	23,4%
2010	372	21	80	21,5%
2011	360	-12	67	18,6%
2012	481	121	84	17,5%
2013	424	-57	64	15,1%
2014	439	15	82	18,7%
2015	425	-14	123	28,9%
2016	487	62	156	32,0%

Источник данных: Бюллетень кинопрокатчика, Фонд кино

С 2002 по 2011 г. указаны данные из издания «Бюллетень кинопрокатчика» по РФ + страны СНГ без Украины, с 2012 по 2016 г. – данные по РФ из ЕАИС (предоставлены Фондом кино).

Доля числа релизов отечественных фильмов в 2016 году достигла рекордного значения в 32%, на экранах страны демонстрировалось 156 фильмов.

15.4. Кассовые сборы фильмов

Таблица 160. Кассовые сборы фильмов, 2002-2016 гг.

Год	Общие кассовые сборы, млн руб.	Годовой прирост, млн руб.	Кассовые сборы отечественных фильмов, млн руб.	Доля отечественных фильмов, %
2002	3 171	-	194,4	6,1%
2003	5 273	2 102	254,4	4,8%
2004	6 984	1 711	936,0	13,4%
2005	8 941	1 957	2 635,9	29,5%
2006	11 172	2 231	3 081,8	27,6%
2007	15 585	4 413	4 353,1	27,9%
2008	20 169	4 584	5 176,6	25,7%
2009	24 727	4 558	5 532,0	22,4%
2010	31 568	6 841	4 868,2	15,4%
2011	35 743	4 175	5 897,5	16,5%
2012	39 297	3 554	6 091,0	15,5%
2013	44 190	4 893	8 131,0	18,4%
2014	45 686	1 496	7 858,0	17,2%
2015	43 452	-2 234	7 213,0	16,6%
2016	48 180	4 728	8 576,0	17,8%

Источник данных: Бюллетень кинопрокатчика, Фонд кино

С 2002 по 2011 г. указаны данные из издания «Бюллетень кинопрокатчика» по РФ + страны СНГ без Украины, с 2012 по 2016 г. – данные по РФ из ЕАИС (предоставлены Фондом кино)..

Общие кассовые сборы фильмов в 2016 году составили 48,2 млрд рублей. На отечественные пришлось 8,6 млрд руб. (17,8% от общих кассовых сборов) - рекордная сумма проката российского кино за рассматриваемый период.

15.5. Посещаемость фильмов

Таблица 161. Посещаемость фильмов в прокате, 2002-2016 гг.

Год	Число посещений, млн чел.	Относитель- ный рост, %	Число посещений отечественных фильмов, млн чел.	Доля отечественных фильмов, %
2002	41	11,2%	2,5	6,0%
2003	65,3	59,3%	3,3	5,0%
2004	73,7	12,9%	10,3	13,9%
2005	84,5	14,7%	24,5	29,0%
2006	86,9	2,8%	24,7	28,4%
2007	115,1	32,5%	32,1	27,9%
2008	120,0	4,3%	30,8	25,7%
2009	146,3	21,9%	34,7	23,7%
2010	168,6	15,2%	27,8	16,5%
2011	172,3	2,2%	29,7	17,2%
2012	175,4	1,8%	28,7	16,4%
2013	192,8	9,9%	34,7	18,0%
2014	189,2	-1,9%	34,0	18,0%
2015	174,3	-7,9%	31,2	17,9%
2016	191,6	9,9%	35,2	18,4%

Источник данных: Бюллетень кинопрокатчика, Фонд кино

С 2002 по 2011 г. указаны данные из издания «Бюллетень кинопрокатчика» по РФ + страны СНГ без Украины, с 2012 по 2016 г. – данные по РФ из ЕАИС (предоставлены Фондом кино).

В 2016 г. число зрителей российских фильмов достигло 35,2 млн зрителей, общая посещаемость – 191,6 млн человек. Доля российского кино по посещаемости – 18,4%.

15.6. Фильмы-лидеры по кассовым сборам

Таблица 162. Отечественные фильмы-лидеры по кассовым сборам, 2002-2016 гг.

№	Фильм	Год релиза	Копии, ед.	Кассовые сборы, млн руб.	Зрители, млн чел.
1	Сталинград	2013	1 500	1 670,3	6,2
2	Викинг	2016	1 122	1 491,1	5,6
3	Экипаж	2016	1 093	1 402,8	5,0
4	Ёлки 3	2013	2 000	1 245,4	5,3
5	Ирония судьбы. Продолжение	2007	914	1 223,0	8,5
6	Вий	2014	1 037	1 200,3	4,4
7	Три богатыря. Ход конем	2015	2 100	963,0	4,2
8	Три богатыря на дальних берегах	2012	1 600	949,7	4,1
9	Легенда № 17	2013	1 400	922,9	4,2
10	Адмиралъ	2008	1 107	876,1	5,4

Источник данных: Бюллетень кинопрокатчика, ЕАИС

В десятку самых кассовых фильмов 2002-2016 гг. вошли фильмы, чьи совокупные кассовые сборы составили более 876,1 млрд. руб. Долгожитель рейтинга - фильм «Ирония судьбы. Продолжение» (реж. Т. Бекмамбетов), выпущенный на экраны в 2007 г. и занимающий 5 строчку рейтинга.

В рейтинге два фильма 2016 г. – «Викинг» (реж. А. Кравчук) и «Экипаж» (реж. Н. Лебедев), занявшие соответственно 2 и 3 строчки рейтинга.

15.7. Господдержка

Таблица 163. Объем государственной поддержки российской кинематографии, 2002-2016 гг.

Год	Объем господдержки, млн руб.	Годовой прирост, млн руб.	Относительный рост, %
2002	1 044,6	-	
2003	1 543,4	498,8	48%
2004	1 834,5	291,1	19%
2005	2 097,9	263,4	14%
2006	3 359,8	1261,9	60%
2007	2 641,3	-718,5	-21%
2008	2 740,8	99,5	4%
2009	2 445,4	-295,4	-11%
2010	4 452,5	2007,1	82%
2011	4 759,0	306,5	7%
2012	6 332,2	1573,2	33%
2013	6 679,8	347,6	5%
2014	6 498,1	-181,7	-3%
2015	6 224,4	-273,8	-4%
2016	7 201,4	977,1	16%

Источник данных: Минкультуры России

Объем господдержки отечественной кинематографии в 2016 г. вырос на 16% за год и составил 7,2 млрд руб. Значительные средства были впервые в 2016 г. направлены на кинофикацию малых городов и сельских населенных пунктов.

15.8. Кинофестивали

Таблица 164. Награды отечественных фильмов на ведущих международных кинофестивалях, 2010-2016 гг.

№	Фестиваль	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	Берлинский Кинофестиваль	3					1	
2	Венецианский кинофестиваль	3	1	1		1		1
3	Индийский международный кинофестиваль					2		
4	Каирский кинофестиваль	1				1		
5	Каннский кинофестиваль	1		2		1		1
6	Кинофестиваль в Варшаве		1					1
7	Кинофестиваль в Карловых Варах	1	1		1	1		3
8	Кинофестиваль в Локарно	1				1	1	
9	Кинофестиваль в Мар-дель-Плата	1						1
10	Кинофестиваль в Монреале		1	1				
11	Кинофестиваль в Сан-Себастьяне							
12	Кинофестиваль в Токио							
13	Московский международный кинофестиваль	3			1	1	2	
14	Таллиннский кинофестиваль «Темные ночи»						3	1
15	Шанхайский кинофестиваль			1	3		1	
ИТОГО		14	4	5	5	8	8	8

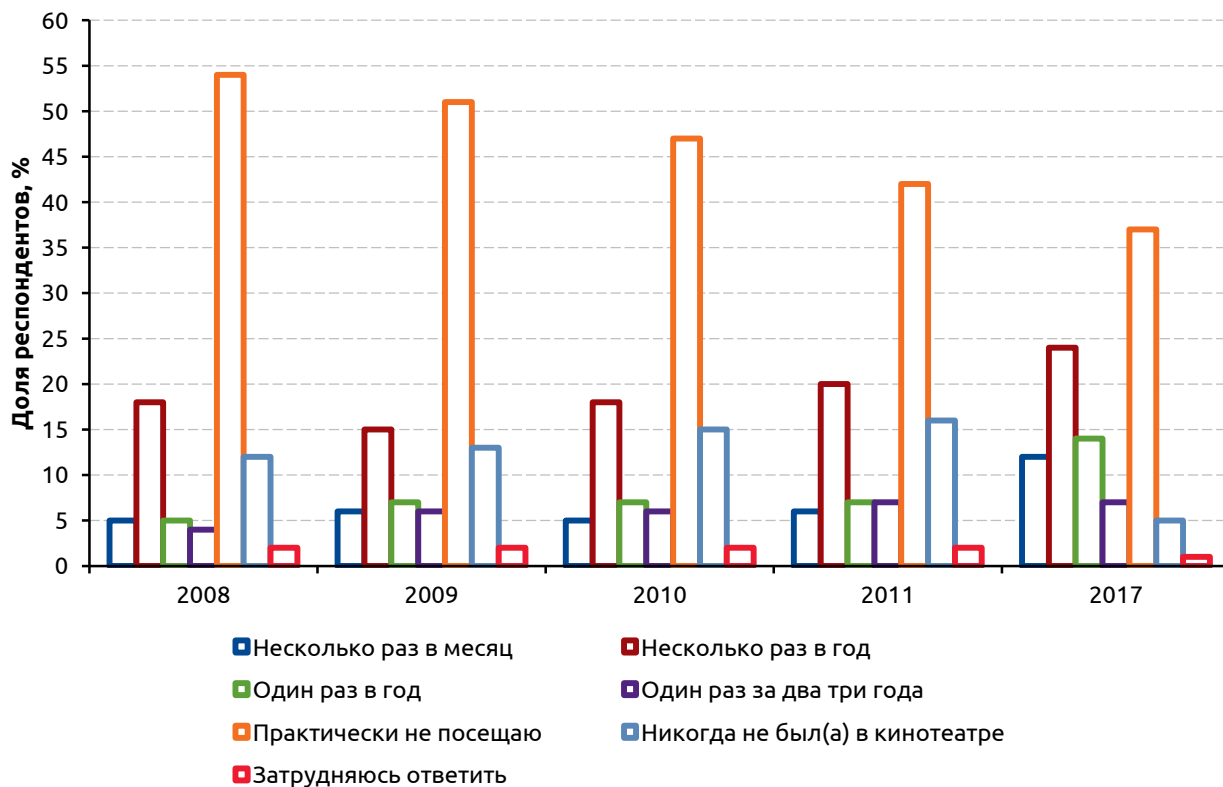
Источник данных: сайты фестивалей

В таблицу включены данные о наградах, полученных отечественными фильмами на 15 конкурсных фестивалях игровых фильмов, имеющих аккредитацию FIAPF.

В 2016 г. было получено 8 наград, такими фильмами как: «Аномия», «Дама Пик», «Зоология», «Коллектор», «Рай», «Ученик», «Чужой дом». Фильм «Рай» (реж. А. Кончаловский) был дважды удостоен награды на кинофестивале в Венеции и Мар-дель-Плата.

15.9. Частота посещения кинотеатров

Рисунок 10. Частота посещения кинотеатров, 2008-2011, 2017 гг.



Источник данных: материалы сайта <http://www.wciom.ru>

Согласно результатам опроса ВЦИОМ от 21 июня 2017 г. аудитория кинотеатров в России растет, равно как и частота посещений сеансов. Респондентам был задан закрытый вопрос с одним вариантом ответа: «Ходите ли Вы в кинотеатры, и если да, то как часто?». Каждый месяц ходят в кино уже 12% всех опрошенных (среди 18-24-летних эта доля достигает 34%, среди москвичей и петербуржцев – 22%). Доля граждан, практически не бывающих в кино, снизилась до 37% (с 54% в 2008 г.), никогда не посещавших – до 5% (с 16% в 2011 г.).

15.10. Популярность жанров

Рисунок 11. Популярность жанров, 2017 г.



Источник данных: материалы сайта <http://www.wciom.ru>

Согласно результатам опроса ВЦИОМ от 21 июня 2017 г. аудитория кинотеатров в России растет, равно как и частота посещений сеансов. Респондентам был задан закрытый вопрос с одним вариантом ответа по каждому высказыванию: «Фильмы каких из следующих жанров Вы предпочитаете смотреть, а каких – нет?».

Наибольшим предпочтением пользуются фильмы-сказки и мультфильмы и комедии.

НОВОМ РУКОВОДСТВЕ СОХРАНИТ КУРС

3/4
ноября
2014
Вечернее

НО
ИСКУССТВ
ЧЬ

Искусство.ру
участуй и
меняйся!

VISA

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ, П
"НОЧИ ИСКУССТВ"



16.

ТВ И РАДИО

ТВ и радио – средства массовой информации, которые присутствуют в нашей жизни ежедневно: оказывают большое влияние на общественную жизнь страны, играют значительную роль в формировании мировоззрения каждого человека, пропагандируют достижения науки и культуры, организуют культурный досуг населения.

ТВ и радиовещание развиваются стремительными темпами, что увеличивает образовательные возможности, делает доступными культурные события, позволяет каждому быть включенным в пространство российской и мировой культуры.

В разделе представлены данные о медиа потреблении жителей городов с

населением более 100 тыс. Раздел содержит данные об охвате телевизионным вещанием городов и сельских местностей Российской Федерации, о среднесуточной продолжительности просмотра телепрограмм аудиторией 4+, о тематической направленности и числе незфирных каналов, а также информацию об объемах рекламы на телевидении.

Источником представленной информации является Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

В разделе также представлены демографические характеристики радиослушателей в Москве, Санкт-Петербурге и городах с населением более 100 тыс. человек.

16.1. Охват населения

Таблица 165. Охват населения телевизионным вещанием, 2015 г.

Канал	Наземное эфирное аналоговое телеве- щание, %		Наземное цифровое эфирное телеве- щание, %		Кабельное телеве- щание, %
	в городе	на селе	в городе	на селе	
Имеют возможность принимать одну телеви- зионную программу	98,2	95,8	74,4	61,0	36,5
Имеют возможность принимать:					
Телеканал «Россия» (Россия-1)	95,4	84,6	68,8	54,3	31,9
Телеканал «Россия – Культура» (Россия-К)	64,9	26,9	70,0	56,2	31,8
Российский информационный канал «Рос- сия-24» (Россия-24)	38,2	9,7	69,1	55,4	31,8
Первый канал	97,7	92,7	70,0	56,2	31,9
Телекомпания НТВ	77,7	34,5	70,0	56,2	31,8
Петербург – 5 канал	73,3	31,5	70,0	56,2	31,7
Детско-юношеский канал «Карусель»	2,3	1,0	70,0	56,2	31,8
Телеканал «Россия-2» (Россия-2)	52,6	18,5	65,2	53,5	31,6
Телеканал «Общественное телевидение России»	0,9	0,0	70,0	56,2	20,3
ТВ-Центр - Москва	53,5	20,7	70,0	56,2	20,3

Источник данных: Росстат

Показатели охвата городского населения всеми видами теле вещания превышают аналогичный показа- тель охвата сельского населения: разница в охвате населения, принимающего одну телепрограмму, наземным эфирным аналоговым теле вещание составляет – 2,4%, а наземным цифровым эфирным теле вещанием – 13,4%. Охват населения Первым каналом наземного эфирного аналогового теле вещания – на 5% больше го- родским населением, а телеканал «Россия-Культура» - больше на 38%.

16.2. Медиапотребление

Таблица 166. Медиапотребление (города 100+), 2005-2015 гг.

Год	Всего, минут	ТВ, минут	Интернет, минут	Радио, минут	Пресса, минут	Газеты, минут	Журналы, минут
2005	392	227	5	142	18	12	6
2006	381	234	6	125	16	10	6
2007	374	226	7	127	14	9	5
2008	412	222	14	161	15	10	5
2009	472	228	30	199	15	9	6
2010	477	226	39	197	15	10	6
2011	451	220	47	169	15	9	6
2012	477	238	59	165	15	9	6
2013	476	239	60	163	14	8	6
2014	487	244	68	163	12	7	5
2015	493	246	74	161	12	7	5

Источник данных: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

Представленные в таблице данные отражают обследования Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям в городах с населением свыше 100 000 чел. по потреблению медиа. Общая цифра использования медиа возрастала с показателя 392 мин. в 2005 г. до 493 мин. в 2015 г. Если потребление ТВ увеличилось к 2015 г. на 19 мин. по сравнению с 2005 г., то за эти же 10 лет потребление интернетом возросло на 69 мин., а использование газет и журналов уменьшилось – на 5 мин. и 1 мин. соответственно за этот же период.

Таблица 167. Среднесуточная продолжительность просмотра телепрограмм (аудитория «Все 4+»), 2013-2015 гг.

Год	Среди населения в целом, часов:минут	Среди телезрителей, часов:минут
2013	3:59	5:30
2014	4:04	5:39
2015	4:06	5:49

Источник данных: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

По данным Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям среднесуточная продолжительность просмотра телепрограмм с 2013 г. по 2015 г. неуклонно возрастала, что нашло отражение в таблице. Среди населения в целом этот показатель увеличился на 7 мин., среди телезрителей – на 19 мин.

16.3. Телеканалы

Таблица 168. Телеканалы по типу вещания, 2015 г.

Телеканалы по типу вещания	Число телеканалов, ед.
Каналы, доступные на спутниковых и кабельных платформах (включая региональных, независимых и международных вещателей, а также каналы в формате HD)	570
Городские и районные телеканалы	133
Региональные телеканалы	108
Телеканалы, вещающие на региональных языках России	112
Каналы, вещающие только в интернете	19
Каналы, вещающие за пределами РФ	13

Источник данных: Роскомнадзор

В 2015 г. преобладающим из всех телеканалов (по типу вещания) остаются каналы, доступные на спутниковых и кабельных платформах (включая региональных, независимых и международных вещателей, а также каналы в формате HD), их насчитывается 570. Второе место отведено городским и районным телеканалам - 133. Третье место – региональным телеканалам – 118.

Таблица 169. Телеканалы-лидеры по доле в базовых целевых аудиториях, 2015 г.

Канал	Базовая аудитория, возраст	Доля телеканала в базовых целевых аудиториях, %
Россия 1	Все 25+	13,8%
ТНТ	Все 14-44	12,8%
Первый канал	Все 14-59	12,6%
НТВ	Все 18+	10,7%
СТС	Все 10-45	8,0%

Источник данных: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

По данным Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, представленным в таблице, первые три места по опросу базовой целевой аудитории принадлежат каналу Россия 1, ТНТ и Первому каналу. Доля Канала Россия 1 на 1% и 1,2% превышает соответственно ТНТ и Первый канал.

16.4. Тематическая направленность

Таблица 170. Тематическая направленность неэфирных телеканалов, 2014-2015 гг.

Тематическая направленность	Число телеканалов, ед.		Прирост, ед.
	2014	2015	
Познавательные	73	76	3
Развлекательные	66	69	3
Кино и сериалы	62	61	-1
Региональные	40	45	5
Спорт	31	31	0
Хобби и увлечения	25	28	3
Детские	18	19	1
Эротика	14	18	4
Этнические	13	13	0
Новости	10	13	3
Социально-политические	10	8	-2
Стиль жизни	10	10	0
Телемагазины	10	11	1
Бизнес	6	5	-1
Религия	4	5	1
Федеральные	-	3	3
Всего неэфирных телеканалов	392	414	22

Источник данных: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

По данным Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, приведенным в таблице, к 2015 г. увеличилось число неэфирных каналов по сравнению с 2014 г. на 22 ед. Из них по тематической направленности увеличилось число каналов эротического содержания на 4 ед., новостных каналов, а также познавательных и развлекательных – на 3 ед., уменьшилось число каналов социально-политического содержания – на 2 ед., а также бизнес направленности и показа кино и сериалов – на 2 ед. соответственно.

16.5. Аудитория радиослушателей

Таблица 171. Демографическая структура общей аудитории радио в Москве, Санкт-Петербурге и городах численностью 100 тыс. чел. и более, 2015 г.

Показатели аудитории	Москва	Санкт-Петербург	Россия (города 100 000 +)
Всего	100%	100%	100%
Пол			
Мужчины	51,0%	47,4%	49,9%
Женщины	49,0%	52,6%	50,1%
Возрастные группы			
12-19 лет	4,9%	4,3%	6,3%
20-29 лет	17,6%	20,6%	21,0%
30-39 лет	20,7%	20,3%	21,2%
40-49 лет	17,8%	16,1%	17,4%
50-59 лет	16,9%	16,2%	16,3%
60 лет и старше	22,1%	22,5%	17,8%
Уровень образования			
неполное среднее	3,9%	4,1%	5,3%
среднее	32,0%	40,5%	41,9%
высшее	64,1%	55,4%	52,8%

Источник данных: компания ТНС

По данным ТНС, в Москве в 2015 г. наибольшей долей аудитории располагали «Эхо Москвы» (6,2 %), «Радио Шансон» (4,5 %) и «Радио России» (4,5 %). По величине средненедельного охвата, первую позицию в 2015 г. заняло «Авторadio» (29,9 %), вторую – «Русское радио» (25,1 %), третью – «Ретро FM» (24,9 %).

Таблица 172. Показатели радиослушания в Москве, Санкт-Петербурге и городах России, 2015 г. (12+)

Показатель	Москва	Санкт-Петербург	Россия (города 100.000 +)
AQH ¹ , млн чел.	1,222	0,543	7,065
AQH, %	11,4%	11,8%	11,2%
Daily Reach ² , млн чел.	6,857	3,072	40,415
Daily Reach, %	64,1%	66,9%	64%
Weekly Reach ³ , млн чел.	9,466	4,092	56,246
Weekly Reach, %	88,5%	89,1%	89%
TSL Daily ⁴ , мин	257	255	252

Источник данных: компания THС

¹AQH (Average Quarter Hour), то есть дословно «среднее за четверть часа» - это средняя аудитория 15-минутного интервала, выражаемая в тыс. чел. либо в % от генеральной совокупности.

²Daily Reach (среднесуточный охват аудитории) – число людей, слушавших радио хотя бы раз в сутки не менее 5 минут в среднем за период измерения.

³Weekly Reach (средненедельный охват аудитории) – число людей, слушавших радио хотя бы раз в неделю не менее 5 минут в среднем за период измерения.

⁴TSL Daily (Time Spent Listening), т.е. дословно «время, потраченное на прослушивание».

16.6. Тематическая направленность вещания радиочастот

Таблица 173. Тематическая направленность вещания выставленных на конкурс радиочастот, 2011-2015 гг.

Тематика	Число выставленных на конкурс частот, ед.					Процентное соотношение тематической направленности выставленных на конкурс частот %				
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
Свободная	51	54	101	101	190	64	56	98	98	99
Свободная на англ. языке	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-
Информационная	16	3	-	-	-	21	3	-	-	-
Детская	4	-	-	1	-	5	-	-	1	-
Спортивная	2	37	1	1	-	3	38	1	1	-
Военно-патриотическая	2	-	-	-	-	3	-	-	-	-
Культурно-просветительская	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Местная	2	-	-	-	-	3	-	-	-	-
Собственное программирование	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-
Региональная без рекламы	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-
Региональная с собственным программированием	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-
Литературная	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Всего	78	97	103	103	191	100	100	100	100	100

Источник данных: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

По данным Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, приведенным в таблице, число выставленных на конкурс радиочастот свободной тематики за период 2011-2015 гг. выросли с показателя 21 ед. до показателя 190 ед.

16.7. Экономика

Таблица 174. Объем оказанных услуг, 2010-2015 гг.

Год	Телевещание, всего, млрд руб.	в т.ч. населению, млрд руб.	Радиовещание, всего, млрд руб.	в т.ч. населению, млрд руб.
2010	29,7	12,0	5,3	0,1
2014	57,7	32,8	5,0	0,1
2015	64,1	36,4	5,5	0,1

Источник данных: Росстат

По данным Росстата объем оказанных услуг телевидением и радиовещанием неуклонно увеличивался с 2010 г. по 2015 г. Показатель объема оказанных услуг телевидением всего в 2015 г. составил 64,1 млрд. руб., что по сравнению с 2014 г. на 3,6 млрд. руб. больше, а тот же показатель по радиовещанию за аналогичный период – больше на 0,5 млрд. руб.

Таблица 175. Объем рекламы на телевидении, 2012-2015 гг.

Год	Всего, млрд руб.	Федеральное (эфирное), млрд руб.	Кабельно-спутниковое, млрд руб.
2012	143,2	139,9	3,31
2013	156,2	152,2	4,03
2014	159,8	155,7	4,14
2015	136,7	134,2	2,5

Источник данных: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

По данным Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, представленным в таблице, объем рекламы на телевидении сократился до показателя 136,7 млрд. руб. по сравнению с показателем 2014 г. – 159,8 млрд. руб., хотя до этого с 2012 г. по 2014 г. постоянно увеличивался.



Большая
Энциклопедия

Большая
Энциклопедия

Большая
Энциклопедия

Большая
Энциклопедия

Большая
Энциклопедия

Большая
Энциклопедия

Большая
Энциклопедия

Большая
Энциклопедия

15
Пехья
по
Пуль

16
Пуль
по
Саль

17
Сальвадор
по
Статистика

19
Жидасы
по
Чакра

20
Чакра
по
У

17.

КНИГИ И ПРЕССА

Книги, газеты и журналы в современном мире продолжают играть важную просветительскую и образовательную роль, несмотря на широкое развитие интернет-ресурсов. Книжные ярмарки и выставки привлекают сотни тысяч посетителей, периодические издания находят своего читателя через розничную сеть и библиотеки. Благодаря печатному слову развиваются традиции российской словесности, публицистики, критики, журналистики.

В разделе приведены данные об издании книг и периодических изданиях. Источником информации служит раздел

статистики официального портала Российской книжной палаты (филиал ТАСС).

Статистический учет печатных изданий основан на поступающих в Российскую книжную палату обязательных экземплярах. Отнесение издания к отчетному периоду производится по дате регистрации издания в Российской книжной палате.

Приведена информация об общем числе изданий и годовом тираже книг и брошюр, журналов и газет, а также о числе изданий и годовом тираже детских книг, книг русской классики, периодических изданий для детей и юношества, литературно-художественной периодики.

17.1. Книги и брошюры

Таблица 176. Выпуск книг и брошюр, 2001-2016 гг.

Год	Число книг и брошюр, печ. ед.	Годовой прирост, ед.	Общий тираж, тыс. экз.	Число книг и брошюр на душу населения, печ. ед.
2001	70 332	10 789	542 335,9	3,7
2002	69 749	-583	591 338,4	4,1
2003	80 971	11 222	702 307,4	4,9
2004	89 066	8 095	685 881,3	4,8
2005	95 498	6 432	669 401,8	4,7
2006	102 268	6 770	633 524,1	4,4
2007	108 791	6 523	665 682,7	4,7
2008	123 336	14 545	760 439,0	5,3
2009	127 596	4 260	716 553,1	5,0
2010	121 738	-5 858	653 843,7	4,6
2011	122 915	1 177	612 506,3	4,3
2012	116 888	-6 027	540 466,3	3,8
2013	120 512	3 624	541 747,1	3,8
2014	112 126	-8 386	485 499,4	3,4
2015	112 647	521	459 423,9	3,1
2016	117 076	4 429	446 274,4	3,0

Источник данных: Книжная палата

К 2016 г. общее число наименований книг и брошюр увеличилось на 4 429 ед., в то время как в предыдущие 2014-2015 гг. этот показатель почти не изменялся. Общий тираж изданий книг и брошюр по сравнению с 2015 г. сократился с 459 423,9 до 446 274,4 тыс. экз. Неуклонно снижается и показатель числа книг и брошюр на душу населения, достигший наивысшего своего показателя в 5,3 в 2008 г., но уменьшившийся к 2015 г. до показателя 3,1.

Таблица 177. Выпуск книг русской (российской) прозы, поэзии, драматургии, 2012-2016 гг.

Год	Число книг и брошюр, печ. ед.	Относительный прирост, %	Общий тираж, тыс. экз.	Относительный прирост, %
2012	6 205	-	15 379,5	-
2013	6 728	8,4%	14 627,5	-4,9%
2014	-	-	-	-
2015	6 750	0,3%	11 379,9	-22,2%
2016	6 903	2,3%	10 875,0	-4,4%

Источник данных: Книжная палата

Значение относительного прироста данных за 2015 г. рассчитано в отношении к 2013 г.

Общее число книг русской (российской) прозы, поэзии, драматургии к 2016 г. возросло всего на 153 ед. по сравнению с 2015 г., но показатель 2016 г. – самый высокий, начиная с 2012 г. Общий тираж изданий этой направленности стабильно уменьшается за последние 5 лет и к 2016 г. составляет 10 875,0 тыс. экз.

Таблица 178. Выпуск книг для детей, 2012-2016 гг.

Год	Число книг и брошюр, печ. ед.	Относительный прирост, %	Общий тираж, тыс. экз.	Относительный прирост, %
2012	10 413	-	99 450,5	-
2013	10 950	5,2%	98 501,8	-1,0%
2014	10 599	-3,2%	98 575,2	0,1%
2015	10 825	2,1%	100 582,6	2,0%
2016	11 166	3,2%	81 311,0	-19,2%

Источник данных: Книжная палата

Постоянно возрастает показатель выпуска в свет изданий для детей: с 2012 г. – 10 413 ед. поднялся до отметки 11 166 ед. в 2016 г. При этом общие тиражи детской литературы резко уменьшились с 2015 г. с показателя 100 582,6 тыс. экз. до 81 311,0 тыс. экз.

17.2. Газеты

Таблица 179. Выпуск газет, 2001-2016 гг.

Год	Число изданий, ед.	Прирост, ед.	Общий годовой тираж, тыс. экз.	Средний годовой тираж 1 издания, тыс. экз.
2001	5 532	-226	5 836 530	1 055,0
2002	6 663	1131	6 195 774	929,9
2003	8 086	1423	10 068 231	1 245,1
2004	7 517	-569	7 923 043	1 054,0
2005	7 535	18	7 280 618	966,2
2006	8 250	715	8 023 919	972,6
2007	8 516	266	7 439 902	873,6
2008	8 978	462	8 214 511	915,0
2009	9 558	580	7 925 834	829,2
2010	9 657	99	9 525 243	986,4
2011	10 152	495	8 259 281	813,6
2012	10 681	529	9 330 444	873,6
2013	11 109	428	9 544 406	859,2
2014	11 061	-48	9 421 802	851,8
2015	10 504	-557	7 658 258	729,1
2016	10 051	-453	6 844 620	681,0

Источник данных: Книжная палата

В течение последних трех лет (2014-2016 годы) наблюдалось снижение значений основных показателей: числа газетных изданий - на 10,0%, среднего годового тиража - на 25,1%, общего годового тиража – на 37,6%. Одним из основных факторов, определяющих данную тенденцию, остается отказ от бумажного формата и переход на выпуск газет исключительно в электронном виде.

Таблица 180. Выпуск газет для детей и юношества, 2012-2016 гг.

Год	Число изданий, ед.	Относительный прирост, %	Общий тираж, тыс. экз.	Относительный прирост, %
2012	128	-	23 198,0	-
2013	143	11,7%	26 508,6	14,3%
2014	140	-2,1%	29 969,6	13,1%
2015	132	-5,7%	27 938,0	-6,8%
2016	121	-8,3%	26 170,6	-6,3%

Источник данных: Книжная палата

Показатель числа изданий газет для детей и юношества с 2012 г. указывал на неуклонный рост этого рода периодики: с 128 ед. в 2012 г. до 132 ед. в 2015 г., в 2016 г. показатель незначительно снизился – всего на 11 ед., общий тираж газет для детей и юношества также сократился к 2016 г. – до 26 170,6 тыс. экз. по сравнению с 2015 г. – 27 938,0 тыс. экз.

Таблица 181. Выпуск литературно-художественных газет, 2012-2016 гг.

Год	Число изданий, ед.	Относительный прирост, %	Общий тираж, тыс. экз.	Относительный прирост, %
2012	20	-	-	-
2013	22	10,0%	-	-
2014	17	-22,7%	987,0	-79,3%
2015	16	-5,9%	810,5	-17,9%
2016	12	-25,0%	758,0	-6,5%

Источник данных: Книжная палата

К 2016 г. выпуск литературно-художественных изданий и их общих тиражей неуклонно сокращался и достиг соответственно показателей: 12 ед. и 758,0 тыс. экз., что по сравнению с 2015 г. соответственно сравнимо с 16 ед. и 810,5 тыс. экз.

17.3. Журналы

Таблица 182. Выпуск журналов, 2001-2016 гг.

Год	Число изданий, ед.	Прирост, ед.	Общий годовой тираж, тыс. экз.	Средний годовой тираж 1 издания, тыс. экз.
2001	3 316	535	564 196	170,1
2002	3 494	178	702 047	200,9
2003	3 744	250	1 071 528	286,2
2004	3 892	148	935 748	240,4
2005	4 178	286	1 118 618	267,7
2006	4 677	499	1 169 113	250,0
2007	5 369	692	1 404 407	261,6
2008	5 856	487	1 581 230	270,0
2009	6 491	635	1 645 821	253,6
2010	6 328	-163	1 822 614	288,0
2011	7 068	740	1 931 449	273,3
2012	7 330	262	1 809 925	246,9
2013	7 811	481	1 879 729	240,7
2014	8 115	304	1 722 497	212,3
2015	8 173	58	1 482 699	181,4
2016	7 632	-541	1 370 668	179,6

Источник данных: Книжная палата

Тенденция роста числа изданий журналов наблюдалась с 2001 г. по 2015 г., рост от 3 316 ед. до 8 173 ед. соответственно. В 2016 г. показатель выпуска журналов снизился до 7 632 ед., при этом общий тираж журналов увеличился с 1,5 млрд. в 2015 г. до 1,4 млрд. экз. в 2016 г. Самое высокое значение показателя было зафиксировано в 2011 г. – 1,9 млрд. экз.

Таблица 183. Выпуск журналов для детей и юношества, 2012-2016 гг.

Год	Число изданий, ед.	Относительный прирост, %	Общий тираж, тыс. экз.	Относительный прирост, %
2012	149	28,2%	98 462,0	-19,8%
2013	191	2,6%	119 218,0	21,1%
2014	196	-2,6%	107 814,5	-9,6%
2015	191	5,2%	106 717,2	-1,0%
2016	201	28,2%	98 462,0	-19,8%

Источник данных: Книжная палата

Показатель выпуска журналов для детей и юношества за период 2012-2016 гг. не был стабилен, незначительно увеличиваясь или уменьшаясь от года к году, к 2016 г. вырос до 201 ед. по сравнению с 2015 г. – 191 ед.

Таблица 184. Выпуск литературно-художественных журналов, 2012-2016 гг.

Год	Число изданий, ед.	Относительный прирост, %	Общий тираж, тыс. экз.	Относительный прирост, %
2012	218	-	4 132,9	-
2013	258	18,3%	6 656,8	61,1%
2014	258	0,0%	6 068,9	-8,8%
2015	226	-12,4%	3 830,0	-36,9%
2016	218	-3,5%	3 593,4	-6,2%

Источник данных: Книжная палата

В 2016 г. число литературно-художественных журналов, после незначительных годовых колебаний, вернулось к показателю 2012 г. – 218 ед., при этом общий тираж этого типа журналов сократился в 1,7 раза к 2015 г., по сравнению с 2013-2014 гг., и продолжил снижаться – до 3 593,4 тыс. экз. к 2016 г.

17.4. Другие издания

Таблица 185. Выпуск сборников и бюллетеней, 2001-2016 гг.

Год	Число изданий, ед.	Прирост, ед.	Общий годовой тираж, тыс. экз.	Средний годовой тираж 1 издания, тыс. экз.
2001	823	34	420 219	510,6
2002	821	-2	462 392	563,2
2003	807	-14	34 976	43,3
2004	782	-25	40 272	51,5
2005	696	-86	30 967	44,5
2006	752	56	31 685	42,1
2007	943	191	37 682	40,0
2008	842	-101	32 016	38,0
2009	819	-23	33 947	41,4
2010	721	-98	25 220	35,0
2011	744	23	21 761	29,2
2012	722	-22	27 332	37,9
2013	788	66	24 801	31,5
2014	731	-57	13 563	18,6
2015	674	-57	15 435	22,9
2016	545	-129	12 942	23,7

Источник данных: Книжная палата

По данным Книжной палаты выпуск сборников и бюллетеней в период с 2001 г. по 2016 г. сократился по показателю общего годового тиража с 420 219 экз. до 12 942 экз., демонстрируя рост по сравнению с предыдущим годом, например, в 2012 г. по сравнению с 2011 г. показатель увеличился на 5 571 экз. Число изданий также колебалось из года в год, от 823 ед. в 2001 г. – к 696 ед. в 2005 г., затем – к 943 ед. в 2007 г. Показатель 2016 г. – 545 ед. – самый наименьший за указанный период.

17.5. Рейтинг российских писателей-классиков

Таблица 186. Популярность российских писателей-классиков среди населения РФ, 2017 г.

Фамилия любимого российско- го писателя-классика	Доля респондентов, %					
	Все опрошен- ные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Пушкин А.С.	47	49	52	39	46	49
Есенин С.А.	34	37	28	35	39	32
Толстой Л.Н.	34	34	32	32	35	34
Лермонтов М.Ю.	25	24	26	27	22	27
Булгаков М.А.	22	28	20	26	26	15
Чехов А.П.	16	20	10	16	15	21
Достоевский Ф.М.	16	27	21	18	13	10
Гоголь Н.В.	15	22	21	18	13	9
Толстой А.Н.	11	2	3	10	13	18
Тургенев И.С.	11	12	11	8	10	13
Некрасов Н.А.	10	8	6	8	9	17
Маяковский В.В.	10	14	10	9	10	9
Куприн А.И.	9	10	3	6	12	14
Блок А.А.	9	18	8	10	11	6
Солженицын А.И.	9	10	5	13	8	10
Бунин И.А.	9	5	5	8	8	14
Салтыков-Щедрин М.Е.	8	12	9	10	7	5
Горький М.	7	5	4	6	7	11
Пастернак Б.Л.	7	9	4	3	10	7
Набоков В.В.	6	6	4	7	5	8
Другой	6	1	4	6	3	6
Ни один из перечисленных	4	5	5	5	6	8

Источник данных: ВЦИОМ

По данным опроса ВЦИОМ на вопрос о любимых российских писателях-классиках респонденты разных возрастных категорий называли не более 5 имен и поставили на первое место творчество А.С. Пушкина, на второе место – С.А. Есенина, третье – Л.Н. Толстого.

Таблица 187. Популярность российских писателей-классиков среди русскоязычных жителей зарубежных стран, 2017 г.

Фамилия любимого российского писателя-классика	Доля респондентов, %			
	Все опрошенные	18-30 лет	31-45 лет	46 лет и старше
Пушкин А.С.	50	54	52	46
Есенин С.А.	35	35	34	36
Толстой Л.Н.	32	37	30	31
Булгаков М.А.	26	20	28	27
Лермонтов М.Ю.	25	36	23	22
Чехов А.П.	24	26	22	25
Гоголь Н.В.	22	24	23	21
Достоевский Ф.М.	20	30	19	16
Горький М.	11	11	11	10
Тургенев И.С.	11	10	12	9
Толстой А.Н.	10	5	10	11
Маяковский В.В.	9	9	9	8
Куприн А.И.	8	6	5	11
Бунин И.А.	8	4	8	9
Пастернак Б.Л.	8	4	6	10
Блок А.А.	7	8	6	9
Набоков В.В.	7	4	8	7
Солженицын А.И.	6	5	5	7
Некрасов Н.А.	6	4	5	7
Салтыков-Щедрин М.Е.	4	3	3	4
Ни один из перечисленных	4	4	5	3

Источник данных: ВЦИОМ

По данным опроса ВЦИОМ на вопрос о любимых российских писателях-классиках респонденты разных возрастных категорий называли не более 5 имен и поставили на первое место творчество А.С. Пушкина, на второе – С.А. Есенина, третье – Л.Н. Толстого, что совпало с ответами российского населения. В десятку любимых российских писателей вошли также Булгаков, Лермонтов, Чехов, Гоголь, Достоевский, Горький, Тургенев, что отличается от мнения российского населения: вместо М. Горького предпочтение было отдано творчеству А. Толстого.

18.

ИНТЕРНЕТ

Интернет-пространство осваивает новые и новые отрасли культуры. Теперь можно «посещать» электронные библиотеки, слушать концерты в виртуальных залах, присутствовать на он-лайн спектаклях, рассматривать экспозиции музеев в 3D формате. Более половины россиян выходят в интернет-сеть ежедневно, и число пользователей будет возрастать. Для отдаленных российских территорий – это один из немногих способов приобщения к культурным благам и ценностям.

На сегодняшний день аудитория Рунета составляет 80,5 млн пользователей,

а 66,5 млн человек выходят в сеть каждый день.

В разделе приведены данные о доле городских и сельских домохозяйств, имеющих доступ к сети, а также информация об использовании домашнего Интернета населением от 15 до 72 лет.

Раздел содержит данные о доле пользователей Рунета старше 16 лет с 2008 по 2016 годы. По данным Омнибус GfK составлен профиль интернет пользователя в 2016 году

18.1. Доступность Интернет

Таблица 188. Доля домохозяйств, имеющих доступ к сети Интернет в РФ, 2013-2016 гг.

Год	Всего, %	В т.ч. широко- полосный до- ступ, %	В городе, %	В т.ч. широкопо- лосный доступ, %	На селе, %	В т.ч. широко- полосный доступ, %
2013	67,2	56,5	72,8	63,8	49,5	33,3
2014	69,9	64,1	74,5	70,2	55,6	45,1
2015	72,1	66,8	76,2	71,6	59,2	51,9
2016	74,8	70,7	78,5	75,2	63,6	56,9

Источник данных: Росстат

Данные таблицы получены по результатам выборочных обследований, в процентном выражении от общего числа домашних хозяйств.

Таблица наглядно показывает динамику расширения доступа к Интернету на селе. Так, доля сельских пользователей Интернет, имеющих широкополосный доступ, увеличилась с 33,3% в 2013 г. до 56,9% в 2016 г.

Таблица 189. Динамика проникновения интернета в федеральных округах (месячная интернет-аудитория), 2003-2017 гг.

Год	Население в целом, %	Центральный, %	Северо-Западный, %	Южный и Северо-Кавказский, %	Приволжский, %	Уральский, %	Сибирский, %	Дальневосточный, %
2003	8	11	14	5	5	9	5	7
2004	11	15	17	8	7	6	9	9
2005	14	19	19	12	10	10	12	12
2006	18	25	23	16	13	15	14	15
2007	22	29	30	17	16	18	17	22
2008	26	33	32	24	21	25	20	26
2009	31	36	41	25	27	30	25	30
2010	37	43	49	32	35	38	32	30
2011	46	49	58	43	40	46	43	45
2012	51	55	59	48	48	50	50	50
2013	57	60	64	54	52	59	55	50
2014	61	64	66	58	56	62	61	55
2015	65	67	71	65	61	67	63	66
2016	70	71	75	68	66	72	69	68
2017	70	71	77	69	65	73	69	73

Источник данных: ФОМнибус

Представленные данные показывают, что охват населения интернетом в целом по стране за 2003-2017 гг. вырос в 8,8 раз (с 8% до 70%). При этом лидирующие позиции по распространению интернета занимают Северо-Западный, Уральский и Дальневосточный федеральные округа.

Таблица 190. Динамика проникновения интернета по типу населенного пункта, 2010-2017 гг.

Год	Население в целом, %	Москва, %	Санкт- Петербург, %	Города 1 млн и более, %	Города от 500 тыс. чел. до 1 млн, %	Города от 100 тыс. чел. до 500 тыс. чел., %	Города менее 100 тыс. чел., ПГТ, %	Села, %
2010	37	64	61	49	43	42	35	21
2011	46	66	72	53	47	53	43	31
2012	51	70	68	57	56	58	50	37
2013	57	73	69	65	60	63	55	43
2014	61	76	73	66	66	66	60	48
2015	65	77	80	70	71	70	64	54
2016	70	78	80	75	74	74	70	58
2017	70	79	81	74	74	75	70	59

Источник данных: ФОМнибус

Представленные данные показывают, что наиболее быстрыми темпами динамика проникновения интернета в 2010-2017 гг. происходила в городах с численностью населения до 100 тыс. чел. и пгт (рост в 2 раза), а также в сельских населенных пунктах (рост в 2,8 раза).

18.2. Аудитория

Таблица 191. Население, использовавшее Интернет, 2013-2016 гг.

Год	Всего, %	В т.ч. дома, %	Городское население, %	В т.ч. дома, %	Сельское население, %	В т.ч. дома, %
2013	64,0	92,4	69,4	93,8	48,1	86,4
2014	67,2	93,5	71,8	95,1	85,5	89,0
2015	70,1	94,7	74,1	95,7	58,1	90,8
2016	73,1	96,0	77,1	96,8	61,1	92,8

Источник данных: Росстат

В таблице приведены данные выборочных обследований населения, которое использовало сеть Интернет в последние три месяца перед производимым опросом.

Представленные данные свидетельствуют о заметном расширении сельской аудитории в пользовании интернетом (с 48,1% в 2013 г. до 61,1% в 2016 г.).

Таблица 192. Пользователи Интернета, 2008-2016 гг.

Год	Доля пользователей Интернета старше 16 лет, %	Годовой прирост
2008	25%	-
2009	33%	7,2%
2010	37%	4,5%
2011	44%	6,9%
2012	53%	8,6%
2013	57%	4,5%
2014	68%	10,4%
2015	70%	2,9%
2016	70%	0,0%

Источник данных: Омнибус GfK, 2016, вся Россия 16+

Данные таблицы получены по результатам выборочных обследований и демонстрируют неуклонный рост пользователей Интернета старше 16 лет за период с 2008 г. по 2016 г. Доля пользователей Интернета старше 16 лет за 9 лет выросла почти в 3 раза с 25% до 70%.

Таблица 193. Профиль пользователя Интернета, 2016 г.

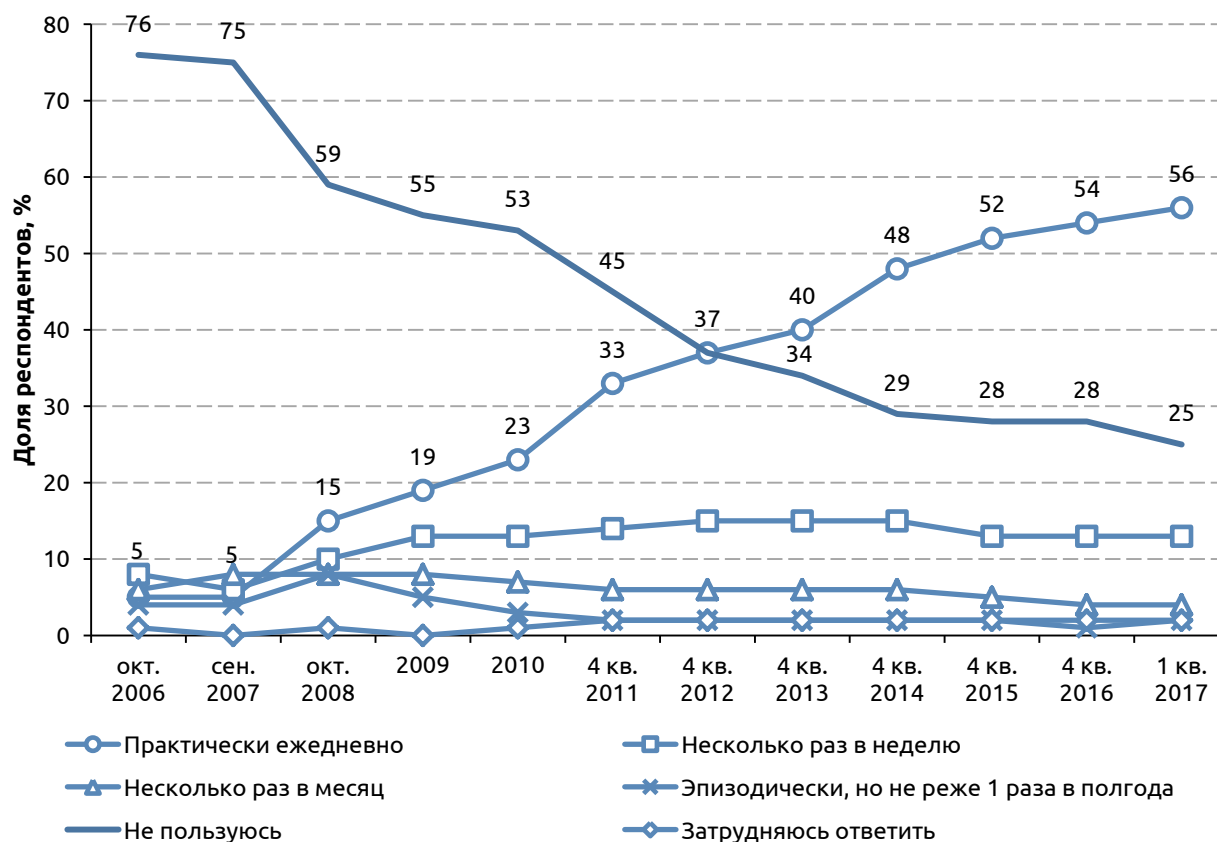
Возраст	Пользуются Интернетом	Пользуются Интернетом на смартфоне	Пользуются Интернетом на планшете
15-29 лет	96%	76%	32%
30-54 года	82%	47%	21%
55+ лет	29%	7%	4%

Источник данных: Омнибус GfK, 2016, вся Россия 16+

Данные таблицы получены по результатам выборочных исследований, в процентном выражении от общей численности населения в возрасте 15-72 лет.

18.3. Пользование Интернет

Таблица 194. Частота пользования Интернетом, 2006-2017 гг.



Источник данных: ВЦИОМ

По данным ВЦИОМ, приведенным в таблице, показатель ежедневного использования Интернета за 11 лет увеличился в 11 раз с 5% (в 2006 году) до 56% (в 2017 году). Доля респондентов, не использующих Интернет, уменьшилась за аналогичный период с 76% до 25%.



19.

ДЕТСКИЕ ШКОЛЫ ИСКУССТВ

Детские школы искусств являются первым звеном трехуровневой системы подготовки творческих кадров, которая не имеет аналога в мировом образовательном пространстве.

В разделе приведены данные о деятельности детских школ искусств, ведения органов исполнительной власти в сфере культуры субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Деятельность других видов детских школ искусств не представлена.

Источником информации является годовая федеральная форма статистического наблюдения «Сведения о детской музыкальной, художественной, хореографической школе и школе искусств» (форма 1-ДШИ).

Содержится информация о количестве детских школ искусств, об обеспеченности ими населения в расчете на 10 тыс. жителей, о числе обучающихся в них детей. Значения показателей приведены в динамике за 2001 – 2016 годы.

19.1. Детские школы искусств

Таблица 195. Детские школы искусств, 2009-2016 гг.

Год	Число школ, ед.	Годовой прирост, ед.	в т.ч. число сельских школ, ед.	Годовой прирост, ед.
2009	5 402	-	1 893	-
2010	5 370	-32	1 878	-15
2011	5 328	-42	1 866	-12
2012	5 270	-58	1 865	-1
2013	5 223	-47	1 851	-14
2014	5 186	-37	1 839	-12
2015	5 108	-78	1 780	-59
2016	5 007	-101	1 719	-61

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблицу включены данные о школах искусств, музыкальных, художественных, хореографических, цирковых школах, школах художественных ремесел, а также о хоровых и театральных школах.

На конец 2016 г. в Российской Федерации было 5 007 детских школ искусств, в том числе 1 719 в сельской местности. В течение 2009-2016 гг. число школ уменьшалось, общее снижение составило 7,3%. Для сельской местности снижение оказалось более существенным - 9,2%. Эта тенденция в наибольшей степени затронула детские музыкальные школы, число которых сократилось на 33,1%, а в сельской местности на 45,1%.

Таблица 196. Изменение структуры детских школ искусств, 2009-2016 гг.

Год	Школы искусств, ед.	Музыкальные, ед.	Художественные, ед.	Хореографические, ед.	Хоровые, ед.	Иные, ед.
2009	2 995	1 794	584	29	-	-
2010	3 089	1 677	574	30	-	-
2011	3 118	1 618	561	31	-	-
2012	3 155	1 499	544	33	26	13
2013	3 189	1 426	533	31	31	13
2014	3 187	1 390	533	33	30	13
2015	3 207	1 307	520	31	31	12
2016	3 224	1 201	504	31	32	15

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

До 2012 года хоровые школы входили в состав других видов детских школ.

Наибольшие изменения в структуре первого звена подготовки творческих кадров в 2009-2016 годах обусловлены существенным, более чем на 33%, снижением числа детских музыкальных школ, число которых уменьшилось на 593 единицы. В сельской местности их число снизилось на 276 единиц, что составило 45,1%. Существенно, на 229 единиц, возросло число школ искусств. В сельской местности число детских школ искусств увеличилось на 120 единиц.

19.2. Учащиеся детских школ искусств

Таблица 197. Учащиеся детских школ искусств, 2009-2016 гг.

Год	Число учащихся, всего чел.	Годовой прирост числа учащихся, чел.	Число школ на 10 000 человек детского населения, ед.	Охват детского населения работой школ, %
2009	1 408 611	-	4,5	11,7%
2010	1 432 964	24 353	4,5	12,0%
2011	1 446 630	13 666	4,5	12,1%
2012	1 442 470	-4 160	4,3	11,8%
2013	1 458 559	16 089	4,2	11,8%
2014	1 496 565	38 006	4,1	11,9%
2015	1 533 354	36 789	3,9	11,8%
2016	1 555 118	21 764	3,7	11,6%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблицу включены данные о числе учащихся на начало учебного года по всем видам детских школ искусств. Начиная с 2015 г., это число объединяет обучающихся по дополнительным предпрофессиональным и дополнительным общеразвивающим программам в области искусств.

В 2016 г. в детских школах искусств обучалось 1 555,1 тыс. детей. Несмотря на сокращение в 2009-2016 гг. числа школ, число обучающихся в них детей ежегодно увеличивалось. Общий рост за период составил 10,4%.

Таблица 198. Учащиеся первого года обучения, 2009-2016 гг.

Год	Число учащихся, всего чел.	Принято на первый год обучения, чел.	Годовой прирост первого года обучения, чел.	Доля учащихся первого года обучения
2009	1 408 611	299 125	-	21,2%
2010	1 432 964	297 495	-1 630	20,8%
2011	1 446 630	298 681	1 186	20,6%
2012	1 442 470	326 542	27 861	22,6%
2013	1 458 559	339 487	12 945	23,3%
2014	1 496 565	350 004	10 517	23,4%
2015	1 533 354	353 055	3 051	23,0%
2016	1 555 118	362 977	9 922	23,3%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Число обучающихся на первом году обучения в детских музыкальных школах ежегодно увеличивалось, что свидетельствует о росте потребности населения в этих услугах. Общий рост учеников первого года обучения по сравнению с 2009 г. составил 10,4%.

19.3. Направления обучения

Таблица 199. Выпускники детских школ искусств, 2016 г.

Отделение	Всего выпущено, чел.	Доля, %	По предпро- фессиональ- ным программам, чел.	Доля, %	По общераз- вивающим программам, чел.	Доля, %
Фортепиано	30 756	18,1%	5 559	18,1%	25 197	81,9%
Народные инструменты	21 843	12,8%	3 398	15,6%	18 445	84,4%
Духовые и ударные инструменты	5 529	3,2%	1 481	26,8%	4 048	73,2%
Ударные инструменты	567	0,3%	161	28,4%	406	71,6%
Струнно-смычковые инструменты	5 095	3,0%	1 127	22,1%	3 968	77,9%
Электронные инструменты	1 170	0,7%	113	9,7%	1 057	90,3%
Хоровое	8 766	5,1%	1 570	17,9%	7 196	82,1%
Эстрадно-джазовое	2 077	1,2%	186	9,0%	1 891	91,0%
Изобразительное	46 128	27,1%	7 723	16,7%	38 405	83,3%
Хореографическое	16 382	9,6%	2 912	17,8%	13 470	82,2%
Театральное	2 496	1,5%	307	12,3%	2 189	87,7%
Декоративно-прикладное	3 179	1,9%	375	11,8%	2 804	88,2%
Фольклорное	2 336	1,4%	459	19,6%	1 877	80,4%
Сольное академическое	3 273	1,9%	379	11,6%	2 894	88,4%
Сольное народное	570	0,3%	81	14,2%	489	85,8%
Фотоискусство	73	0,0%	10	13,7%	63	86,3%
Прочие	19 374	11,4%	536	2,8%	18 838	97,2%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблицу включены данные о выпускниках детских школ искусств по различным отделениям, а также видам обучающих программ: дополнительным предпрофессиональным программам в области искусств, ориентированным на подготовку к поступлению на следующий уровень творческого образования, а также дополнительным общеразвивающим программам в области искусств, ориентированным на общее развитие детей.



20.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Ключевую роль в системе подготовки кадров для отрасли культуры играют образовательные учреждения высшего и среднего образования культуры, искусства и кинематографии.

В разделе приведены данные о деятельности федеральных, региональных и муниципальных образовательных учреждений (ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления соответственно). Сведения о деятельности других образовательных учреждений в сфере культуры, искусства и кинематографии не приводятся. Источником информации являются годовые формы статистического

наблюдения «Сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования» (форма № ВПО-1) и «Сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования» (форма № СПО-1).

Приведена информация о количестве и видах образовательных учреждений, численности обучающихся студентов, числе бюджетных мест. Значения основных показателей даются в динамике за 2009 – 2016 гг.

20.1. Образовательные учреждения, реализующие программы высшего профессионального образования

Таблица 200. Образовательные учреждения, реализующие программы высшего профессионального образования, 2009-2016 гг.

Год	Число учреждений, ед.	Число студентов, чел.	Среднее число студентов на 1 учреждение, чел.
2009	75	97 594	1 301
2010	77	94 690	1 230
2011	75	90 008	1 200
2012	75	85 981	1 146
2013	71	79 543	1 120
2014	68	73 372	1 079
2015	71	67 232	947
2016	66	63 110	956

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблицу включены данные об образовательных учреждениях системы высшего профессионального образования в сфере культуры с их филиалами.

По сравнению с 2009 г. число соответствующих учреждений в 2016 г. несколько сократилось – на 12%, одновременно на 35,3% за указанный период сократилось число студентов.

Таблица 201. Виды образовательных учреждений, 2016 г.

Вид образовательного учреждения	Число учреждений, ед.	Доля, %
Кинематографии	5	7,6%
Консерватория	13	19,7%
Искусств	10	15,2%
Культуры	14	21,2%
Театральное	8	12,1%
Музыкально-педагогическое	2	3,0%
Художественное	4	6,1%
Культуры и искусств	5	7,6%
Хореографическое	2	3,0%
Академии и институты музыки	3	4,5%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблицу включены данные о видах образовательных учреждений высшего профессионального образования, среди которых наибольшую долю составляют образовательные учреждения культуры (21,2%), консерватории (19,7%), образовательные учреждения искусств (15,2%), театральные образовательные учреждения (12,1%).

Таблица 202. Образовательные учреждения ведения Минкультуры России, реализующие программы высшего профессионального образования, 2009-2016 гг.

Год	Число учреждений, ед.	Число студентов, чел.	Среднее число студентов на 1 учреждение, чел.
2009	62	89 604	1 445
2010	64	88 238	1 379
2011	61	82 709	1 356
2012	61	78 912	1 294
2013	57	72 625	1 274
2014	54	67 484	1 250
2015	57	59 911	1 051
2016	52	55 965	1 076

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблицу включены данные об образовательных учреждениях ведения Минкультуры России, реализующих программы высшего профессионального образования. Информация приводится с учетом числа филиалов.

В 2016 году в ведении Минкультуры России находилось 52 образовательных учреждения (филиала) реализующих программы высшего профессионального образования. В течение 2009-2016 годов их число уменьшалось, общее сокращение за период составило 16,1%. Аналогичную динамику имел показатель числа обучающихся студентов, за период это значение сократилось на 37,5% и в 2016 году составило 55 965 человек.

Таблица 203. Прием на первый год обучения, 2009-2016 гг.

Год	Число принятых на первый курс, чел.	в т.ч. с полным возмещением затрат, чел.	Доля, %
2009	20 617	9 278	45%
2010	20 005	8 812	44%
2011	17 295	6 389	37%
2012	17 720	6 444	36%
2013	15 761	5 567	35%
2014	14 793	4 416	30%
2015	15 719	5 352	34%
2016	15 163	6 241	41%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В 2016 г. на первый курс образовательных учреждений, осуществляющих обучение по программам высшего образования, было принято 15 163 человека. При этом число студентов, принятых на первый курс для обучения с полным возмещением затрат, увеличилось на 9,0%.

Таблица 204. Прием на первый год обучения образовательными учреждениями ведения Минкультуры России, реализующими программы высшего профессионального образования, 2009-2016 гг.

Год	Число принятых на первый курс, чел.	в т.ч. с полным возмещением затрат, чел.	Доля, %
2009	18 922	8 960	47%
2010	18 691	8 516	46%
2011	15 861	6 110	39%
2012	16 282	6 157	38%
2013	14 237	5 251	37%
2014	13 361	4 193	31%
2015	13 707	4 861	35%
2016	13 192	5 790	44%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблицу включены данные о приеме на первый год обучения в образовательных учреждениях ведения Минкультуры России, реализующих программы высшего профессионального образования.

В 2016 году на первый год обучения было принято 13 192 человека. В течение 2009-2016 годов их число ежегодно уменьшалось, общее сокращение за период составило 30,3%. Число принятых на первый курс для обучения с полным возмещением затрат этот период сократилось на 35,4%. При этом в 2016 году было отмечено расширение приема таких студентов по сравнению с 2015 годом.

Таблица 205. Выпускники, 2009-2016 гг.

Год	Число выпускников, чел.	Годовой прирост, чел.
2009	17 294	-
2010	16 650	-644
2011	16 899	249
2012	16358	-541
2013	16 790	432
2014	15 924	-866
2015	19 172	3 248
2016	17 215	-1 957

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблицу включены данные о числе выпускников образовательных учреждений ведения Минкультуры России, реализующих программы высшего профессионального образования.

Количество выпускников в 2016 году, завершивших обучение по образовательным программам высшего образования, составило 17 215 человек.

Таблица 206. Выпуск образовательных учреждений ведения Минкультуры России, реализующих программы высшего профессионального образования, 2009-2016 гг.

Год	Число выпускников, чел.	Годовой прирост, чел.
2009	15 947	-
2010	15 490	-457
2011	15 471	-19
2012	14 975	-496
2013	15 390	415
2014	14 834	-556
2015	17 693	2 859
2016	15 560	-2 133

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблицу включены данные о выпуске образовательными учреждениями ведения Минкультуры России, реализующими программы высшего профессионального образования.

В 2016 году было выпущено 15 560 человек. В течение 2009-2016 годов динамика данного показателя характеризовалась разнонаправленными изменениями.

20.2. Образовательные учреждения, реализующие программы среднего профессионального образования

Таблица 207. Образовательные учреждения, реализующие программы среднего профессионального образования, 2009-2016 г.

Год	Число учреждений, ед.	Число студентов, чел.	Годовой прирост, чел.	Среднее число студентов на 1 учреждение, чел.
2009	275	67 660	-	246
2010	276	67 065	-595	243
2011	275	66 560	-505	242
2012	272	66 193	-367	243
2013	272	67 096	903	247
2014	275	67 981	885	247
2015	275	68 415	434	249
2016	276	69 485	1 070	252

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В 2016 г. подготовку специалистов в сфере культуры, искусства и кинематографии осуществляли 276 образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования, относящихся к ведению Минкультуры России и субъектов Российской Федерации. Общий контингент обучающихся по программам среднего профессионального образования в области искусства и культуры составил 69 485 человек. При этом число студентов дневных отделений возросло на 9,6%.

Таблица 208. Виды образовательных учреждений, 2016 г.

Вид образовательного учреждения	Число учреждений, ед.	Доля, %
Музыкальное	87	31,5%
Хореографическое	16	5,8%
Художественное	40	14,5%
Театральное, театрально-художественное	7	2,5%
Искусств	55	19,9%
Цирковое, эстрадного искусства	1	0,4%
Хоровое	3	1,1%
Культуры и искусств	35	12,7%
Библиотечное	3	1,1%
Культуры	24	8,7%
Кинематографии	5	1,8%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблицу включены данные о видах образовательных учреждений среднего профессионального образования, примерно треть из которых (31,52%) составляют музыкальные учреждения (87 ед.). Кроме того, достаточно широко распространены учреждения искусств (55 ед.), художественные образовательные учреждения (40 ед.), учреждения культуры и искусств (35 ед.).

Таблица 209. Образовательные учреждения ведения Минкультуры России, реализующие программы среднего профессионального образования, 2009-2016 гг.

Год	Число учреждений, ед.	Число студентов, чел.	Годовой прирост, чел.	Среднее число студентов на 1 учреждение, чел.
2009	28	6 785	-	242
2010	29	6 737	-48	232
2011	30	6 959	222	232
2012	30	7 116	157	237
2013	33	7 136	20	216
2014	33	7 281	145	221
2015	34	6 337	-944	186
2016	32	6 367	30	199

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В 2016 г. реализацию программ среднего профессионального образования осуществляли 32 образовательных учреждения ведения Минкультуры России. При этом численность студентов, обучающихся по указанным программам, после 2014 г. заметно сократилась (на 12,6%) и составила в 2016 г. 6 367 человек.

Таблица 210. Прием на первый год обучения, 2009-2016 гг.

Год	Число принятых на первый курс, чел.	в т.ч. с полным возмещением затрат, чел.	Доля, %
2009	21 002	2 023	10%
2010	21 098	2 266	11%
2011	20 047	1 849	9%
2012	20 110	1 966	10%
2013	20 406	2 586	13%
2014	20 918	2 945	14%
2015	21 017	3 459	16%
2016	21 276	3 913	18%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В 2016 г. на первый курс образовательных учреждений, осуществляющих обучение по программам среднего профессионального образования, было принято 21 276 человек. При этом число поступивших на первый курс дневного отделения выросло в течение периода на 8,7%. Быстрыми темпами увеличивался прием на первый курс студентов, обучающихся с полным возмещением затрат. В течение 2009-2016 гг. это значение увеличилось на 93,4%, а на дневных отделениях – на 123,6%.

Таблица 211. Прием на первый год обучения в учреждениях ведения Минкультуры России, 2009-2016 гг.

Год	Число принятых на первый курс, чел.	в т.ч. с полным возмещением затрат, чел.	Доля, %
2009	2 028	315	16%
2010	2 117	390	18%
2011	2 161	339	16%
2012	2 216	348	16%
2013	1 925	395	21%
2014	2 013	439	22%
2015	1 933	532	28%
2016	1 806	522	29%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблицы отражены данные по приему на первый курс образовательными учреждениями ведения Минкультуры России, осуществляющими обучение по программам среднего профессионального образования.

На фоне общей тенденции снижения в 2009-2016 гг. числа поступивших на первый курс в 2016 г. было принято 1 806 человек, что на 6,6% меньше, чем в предыдущем году. Вместе с тем число принятых на первый курс студентов с полным возмещением затрат в 2016 г. по сравнению с предыдущим годом изменилось незначительно.

Таблица 212. Выпускники, 2009-2016 гг.

Год	Число выпускников, чел.	Годовой прирост, чел.
2009	14 752	-
2010	14 431	-321
2011	13 656	-775
2012	13 520	-136
2013	13 321	-199
2014	13 751	430
2015	13 982	231
2016	13 645	-337

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В 2016 г. образовательными учреждениями, осуществляющими обучение по программам среднего профессионального образования, было выпущено 13 645 молодых специалистов.

Таблица 213. Выпускники учреждений ведения Минкультуры России, 2009-2016 гг.

Год	Число выпускников, чел.	Годовой прирост, чел.
2009	1 600	-
2010	1 453	-147
2011	1 478	25
2012	1 358	-120
2013	1 554	196
2014	1 686	132
2015	1 636	-50
2016	1 447	-189

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В таблице отражены данные по выпуску образовательными учреждениями ведения Минкультуры России, осуществляющими обучение по программам среднего профессионального образования.

В 2016 г. число выпускников федеральных образовательных учреждений составило 1 447 чел., снизившись на 11,6% по сравнению с 2015 г.

21.

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сохранение наследия и построение стратегических планов развития культуры невозможны без науки. Изучение музейных фондов, публикация памятников культуры, создание новых экспозиций, разработка концепций выставок, реставрация и консервация объектов культурного наследия – все требует выверенного научного подхода, владения современными методиками, глубокого освоения новейших технологий, высокообразованных профессиональных кадров, обмена опытом с зарубежными коллегами.

В разделе приведены сведения о научных организациях ведения Минкультуры России, и проводимых ими научных исследованиях (в рамках государственного задания на оказание государственных услуг), среди которых имеется ряд значимых инновационных разработок. Отражены данные о научных мероприятиях и публикациях. Источником информации являются управленческие данные Минкультуры России.

21.1. Научные организации

Таблица 214. Научные организации, 2016 г.

№	Наименование научной организации	Категория
1	Государственный институт искусствознания	1
2	Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачева	1
3	Российский институт истории искусств	1
4	Государственный научно-исследовательский институт реставрации	1
5	Научно-исследовательский институт теории и истории изобразительных искусств при Российской Академии художеств	2

Источник данных: Минкультуры России

В 2016 г. в ведении Минкультуры России находились 5 научно-исследовательских учреждений: Государственный институт искусствознания, Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачева, Российский институт истории искусств, Государственный научно-исследовательский институт реставрации, Научно-исследовательский институт теории и истории изобразительных искусств при Российской Академии художеств.

21.2. Научные исследования

Таблица 215. Научные исследования, 2016 г.

№	Наименование научной организации	Число проведенных исследований, ед.
1	Государственный институт искусствознания	157
2	Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачева	58
3	Российский институт истории искусств	52
4	Государственный научно-исследовательский институт реставрации	31
5	Научно-исследовательский институт теории и истории изобразительных искусств при Российской Академии художеств	38
6	Российская Академия художеств	25
Всего		361

Источник данных: Минкультуры России

В рамках государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) на 2016 г. ведения Минкультуры России научно-исследовательскими институтами и Российской Академией художеств выполнена 361 научно-исследовательская работа, в том числе: Государственным институтом искусствознания – 157, Российским институтом истории искусств – 52, Государственным научно-исследовательским институтом реставрации – 31, Российским научно-исследовательским институтом культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачева – 58, Научно-исследовательским институтом теории и истории изобразительных искусств Российской Академии художеств – 38, Российской Академией художеств – 25.

21.3. Научные мероприятия

Таблица 216. Всероссийский конкурс молодых ученых в области искусств и культуры, 2014-2016 гг.

Год	Число номинаций, ед.	Число заявок, ед.	Число организаций, ед.
2014	-	94	51
2015	10	104	52
2016	12	106	46

Источник данных: Минкультуры России

В 2016 г. состоялся Третий Всероссийский конкурс молодых ученых в области искусств и культуры. Конкурс проводился по 12 номинациям (в 2015 г. – по 10 номинациям): «Литературное творчество, «Музыкальное искусство», «Театральное, хореографическое и цирковое искусство», «Кино-, теле- и другие экранные искусства», «Изобразительное и декоративно-прикладное искусство», «Архитектура и дизайн», «Музееведение, консервация и реставрация историко-культурных объектов», «Теория и история искусства и культуры», «Социально-культурная деятельность», «Библиотечно-информационная деятельность», дополнительные номинации к юбилеям – «125-летию со дня рождения С.С. Прокофьева посвящается», «Навстречу 145-летию со дня рождения С.В. Рахманинова».

Первая премия победителя в каждой номинации составила 120 тыс. руб. Всего на конкурс поступило 106 заявок из 46 вузов и научно-исследовательских учреждений (в 2015 г. – 104 заявки из 52 организаций, в 2014 г. – 94 заявки из 51 организации). Общее число лауреатов по всем номинациям в 2016 г. составило 31 человек.

22.

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ В РЕГИОНАХ

Одними из наиболее важных приоритетных направлений государственной культурной политики являются активизация культурного потенциала территорий и сглаживание региональных диспропорций, сохранение единого культурного пространства как фактора национальной безопасности и территориальной целостности России. В этой связи развитие культуры в субъектах Российской Федерации является необходимым условием обеспечения общенациональных интересов и безопасности всей страны.

В разделе приведены данные о состоянии инфраструктуры федеральных, региональных и местных учреждений культуры (ведения Минкультуры России,

органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления), сводные показатели деятельности субъектов Российской Федерации в сфере культуры, а также показатели эффективности деятельности субъектов Российской Федерации в сфере культуры. Источником информации являются формы федерального статистического наблюдения, а также результаты проведенного Минкультуры России Всероссийского конкурса «Лучшая практика деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры».

22.1. Состояние объектов культуры

Таблица 217. Доля инфраструктуры, находящаяся в неудовлетворительном состоянии, 2012-2016 гг.

Виды культурных учреждений	2012	2013	2014	2015	2016
Библиотеки	12,3%	12,9%	11,9%	9,8%	10,6%
Культурно-досуговые учреждения	27,7%	26,7%	25,4%	22,8%	21,8%
Музеи	41,0%	44,5%	44,4%	44,4%	42,4%
Театры	28,7%	25,6%	24,8%	26,2%	24,2%
Парки	8,4%	4,9%	6,5%	5,6%	4,7%
Концертные организации	20,0%	18,7%	17,2%	22,4%	21,6%
Цирки	-	-	37,5%	54,4%	17,2%
Зоопарки	13,1%	10,6%	10,6%	11,8%	11,0%
Детские школы искусств	33,8%	29,9%	26,0%	23,8%	21,0%

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Для определения доли инфраструктуры, находящейся в неудовлетворительном состоянии, число (величина) инфраструктурных объектов, требующих капитального ремонта или находящаяся в аварийном состоянии, делилось на общее число (общую величину) инфраструктурных объектов. В статистическом наблюдении понятие инфраструктурного объекта индивидуально для каждого из видов культурных учреждений: библиотеки – площадь помещений; культурно-досуговые учреждения – здания; музеи – строения; театры – помещения (здания); парки – досуговые объекты; концертные организации – помещения (здания); цирки – стационарные здания; зоопарки – строения зоопарков; детские школы искусств – здания.

Наиболее критичным является состояние музейной инфраструктуры. Число музейных строений, находящихся в аварийном состоянии или требующих капитального ремонта, превышает 40%, в течение 2012-2016 гг. отсутствует какая-либо положительная динамика данного показателя.

По одним из наиболее массовых видов культурных учреждений (культурно-досуговые учреждения, детские школы искусств) в 2016 г. число инфраструктурных объектов в неудовлетворительном состоянии находилось на уровне 20% от общего числа. Для библиотек этот показатель составлял 10,6%. По всем массовым видам культурных учреждений в течение 2012-2016 гг. наблюдалось снижение значения этого показателя.

Для театров и концертных организаций число инфраструктурных объектов в неудовлетворительном состоянии в 2016 г. находилось на уровне 20%, однако тенденция к его снижению отсутствовала.

22.2. Сводные показатели культуры в регионах

Таблица 218. Сводные показатели деятельности субъектов РФ в сфере культуры, 2016 г.

Субъект РФ	Число учреждений культуры, ед.	Число посещений учреждений культуры тыс. чел.	Уровень посещения учреждений культуры	Число мероприятий, ед.	Число участников клубных формирований тыс. чел.	Уровень участия в клубных формированиях
Всего по РФ	82 592	700 401,8	4,78	10 758 257	6 034,6	0,041
Центральный ФО	18 692	166 871,7	4,27	2 508 012	1 476,8	0,038
Белгородская обл.	1 393	11 549,1	7,45	259 374	173,4	0,112
Брянская обл.	1 208	6 389,4	5,21	157 345	54,9	0,045
Владимирская обл.	942	7 569,2	5,42	111 599	78,1	0,056
Воронежская обл.	1 156	6 779,6	2,91	167 866	84,7	0,036
Ивановская обл.	485	3 410,3	3,31	70 316	52,2	0,051
Калужская обл.	874	4 397,3	4,35	74 424	44,7	0,044
Костромская обл.	796	4 313,2	6,62	99 888	49,7	0,076
Курская обл.	1 438	6 433,9	5,74	159 261	53,5	0,048
Липецкая обл.	887	8 266,1	7,15	150 919	72,8	0,063
Московская обл.	2 059	19 073,0	2,61	264 124	340,2	0,046
Орловская обл.	726	3 324,8	4,38	62 688	30,0	0,039
Рязанская обл.	1 229	6 296,2	5,57	115 620	52,2	0,046
Смоленская обл.	1 027	5 898,6	6,15	111 126	47,2	0,049
Тамбовская обл.	1 030	5 987,5	5,70	131 035	50,5	0,048
Тверская обл.	1 421	6 920,2	5,30	119 036	64,1	0,049
Тульская обл.	752	5 617,5	3,73	108 500	38,0	0,025
Ярославская обл.	688	6 630,5	5,21	103 974	63,8	0,050
г. Москва	581	48 014,2	3,89	240 917	125,8	0,010
Северо-Западный ФО	5 429	84 187,0	6,08	1 307 405	553,1	0,040
Респ. Карелия	394	2 377,2	3,77	35 556	17,5	0,028

Субъект РФ	Число учреждений культуры, ед.	Число посещений учреждений культуры тыс. чел.	Уровень посещения учреждений культуры	Число мероприятий, ед.	Число участников клубных формирований тыс. чел.	Уровень участия в клубных формированиях
Респ. Коми	719	4 459,6	5,20	73 083	51,2	0,060
Архангельская обл.	586	6 051,4	5,35	86 417	47,8	0,042
Вологодская обл.	743	8 016,8	6,75	154 115	138,1	0,116
Калининградская обл.	487	4 572,6	4,68	52 371	31,8	0,033
Ленинградская обл.	446	4 818,6	2,71	152 924	109,5	0,062
Мурманская обл.	239	4 350,4	5,71	22 663	25,0	0,033
Новгородская обл.	694	5 863,7	9,52	141 420	52,4	0,085
Псковская обл.	728	4 297,7	6,65	87 658	28,4	0,044
Ненецкий АО	56	218,9	4,99	4 424	3,6	0,082
г. Санкт-Петербург	337	39 159,6	7,49	496 774	47,4	0,009
Южный ФО	7 912	65 138,0	4,64	1 262 510	747,4	0,053
Респ. Адыгея	290	1 543,2	3,42	29 388	27,3	0,060
Респ. Калмыкия	296	1 355,6	4,86	16 520	8,8	0,032
Респ. Крым	1 185	7 911,1	4,15	148 869	65,6	0,034
Краснодарский край	2 013	18 409,8	3,34	417 838	290,8	0,053
Астраханская обл.	465	4 481,0	4,40	63 845	27,6	0,027
Волгоградская обл.	1 291	8 898,0	3,50	196 225	88,8	0,035
Ростовская обл.	2 300	19 315,8	4,56	359 228	232,0	0,055
г. Севастополь	72	3 223,2	7,74	30 597	6,2	0,015
Уральский ФО	6 176	52 375,0	4,26	765 383	381,8	0,031
Курганская обл.	1 086	3 959,4	4,59	141 870	78,3	0,091
Свердловская обл.	1 810	17 499,8	4,04	251 964	135,5	0,031
Тюменская обл.	1 111	12 030,3	8,27	169 396	61,6	0,042
Челябинская обл.	1 733	13 041,5	3,73	141 410	87,0	0,025
Ханты-Мансийский АО-Югра	252	4 237,8	2,60	20 662	0,0	0,000
Ямало-Ненецкий АО	184	1 605,9	3,01	40 081	19,2	0,036

Субъект РФ	Число учреждений культуры, ед.	Число посещений учреждений культуры тыс. чел.	Уровень посещения учреждений культуры	Число мероприятий, ед.	Число участников клубных формирований тыс. чел.	Уровень участия в клубных формированиях
Северо-Кавказский ФО	4 667	31 774,7	3,27	254 288	239,0	0,025
Респ. Дагестан	2 067	9 775,2	3,24	38 635	74,0	0,025
Респ. Ингушетия	77	1 333,1	2,82	4 731	3,9	0,008
Кабардино-Балкарская Респ.	193	2 320,8	2,69	7 494	0,3	0,000
Карачаево-Черкесская Респ.	314	1 595,9	3,41	12 992	17,4	0,037
Респ. Северная Осетия-Алания	300	2 190,6	3,11	11 924	15,2	0,022
Чеченская Респ.	512	2 895,3	2,08	26 143	25,5	0,018
Ставропольский край	1 204	11 663,8	4,16	152 369	102,5	0,037
Приволжский ФО	23 293	177 993,6	6,00	2 657 653	1 400,6	0,047
Респ. Башкортостан	3 754	47 084,8	11,57	497 201	246,6	0,061
Респ. Марий Эл	655	4 657,4	6,79	76 350	31,8	0,046
Респ. Мордовия	1 078	4 328,4	5,36	73 827	29,5	0,037
Респ. Татарстан	3 603	24 826,6	6,42	438 810	208,8	0,054
Удмуртская Респ.	1 247	7 726,9	5,09	115 948	87,5	0,058
Чувашская Респ.	1 262	9 421,1	7,62	128 083	76,5	0,062
Пермский край	1 416	12 233,7	4,64	151 926	90,0	0,034
Кировская обл.	1 253	10 325,7	7,96	123 999	81,7	0,063
Нижегородская обл.	2 091	16 239,9	4,98	250 461	112,6	0,035
Оренбургская обл.	1 814	6 493,4	3,26	164 350	97,8	0,049
Пензенская обл.	979	7 698,4	5,71	158 476	75,0	0,056
Самарская обл.	1 225	10 777,3	3,36	141 686	106,5	0,033
Саратовская обл.	1 908	10 928,0	4,39	232 209	109,2	0,044
Ульяновская обл.	1 008	5 250,9	4,18	104 327	46,3	0,037
Сибирский ФО	12 610	93 987,0	4,86	1 574 295	952,3	0,049
Респ. Алтай	332	1 128,7	5,24	16 723	8,3	0,039
Респ. Бурятия	853	5 857,2	5,96	68 087	42,3	0,043

Субъект РФ	Число учреждений культуры, ед.	Число посещений учреждений культуры тыс. чел.	Уровень посещения учреждений культуры	Число мероприятий, ед.	Число участников клубных формирований тыс. чел.	Уровень участия в клубных формированиях
Респ. Тыва	348	2 183,2	6,92	26 971	19,7	0,062
Респ. Хакасия	460	2 599,9	4,84	52 642	28,9	0,054
Алтайский край	2 153	10 015,0	4,21	185 304	121,4	0,051
Забайкальский край	1 220	5 080,8	4,69	81 514	36,0	0,033
Красноярский край	2 508	17 464,1	6,09	278 684	143,8	0,050
Иркутская обл.	762	7 891,0	3,27	140 517	92,1	0,038
Кемеровская обл.	1 332	15 570,6	5,73	208 292	145,9	0,054
Новосибирская обл.	1 040	9 795,8	3,55	203 894	128,4	0,046
Омская обл.	979	11 703,8	5,92	250 610	152,8	0,077
Томская обл.	623	4 696,4	4,36	61 057	32,2	0,030
Дальневосточный ФО	3 757	25 341,7	4,09	424 947	283,4	0,046
Респ. Саха (Якутия)	1 069	6 289,2	6,55	80 744	123,4	0,129
Камчатский край	202	1 772,2	5,61	17 482	12,7	0,040
Приморский край	759	5 222,9	2,71	85 181	47,1	0,024
Хабаровский край	557	4 743,6	3,55	87 057	36,2	0,027
Амурская обл.	617	2 835,0	3,52	84 214	30,6	0,038
Магаданская обл.	96	822,1	5,62	8 860	5,2	0,036
Сахалинская обл.	302	2 696,0	5,53	32 401	13,9	0,029
Чукотский АО	96	408,2	8,13	17 284	9,1	0,181
Еврейская АО	59	551,9	3,32	11 724	4,9	0,030

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

В число учреждений культуры включены библиотеки, культурно-досуговые учреждения, музеи, театры, парки, концертные организации и самостоятельные коллективы, а также цирки, расположенные в соответствующем территориальном образовании ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. В число учреждений включены: для библиотек – библиотеки в составе ЦБС, а также являющихся подразделениями иных государственных и муниципальных организаций; для музеев – обособленные подразделения (филиалы). В число концертных организаций и самостоятельных коллективов не включены концертные коллективы, являющиеся подразделениями более крупных организаций (филармоний).

В число посещений учреждений культуры включены: для библиотек – число зарегистрированных приходов физических лиц в помещение библиотеки с целью получения библиотечно-информационных услуг, использования библиотечного пространства для общения и рекреации (без посещения массовых мероприятий); для культурно-досуговых учреждений – число посещений платных культурно-массовых мероприятий; музеи – сумма числа индивидуальных и групповых посещений; театры и концертные организации – число зрителей, посетивших спектакли (мероприятия) на собственных площадках, на выездах, и гастролях в пределах своего региона; цирки – число зрителей, посетивших представления, проводимые на собственных площадках; парки – число посетителей на мероприятиях на платной основе.

В число участников клубных формирований включено число участников всех видов культурно-досуговых формирований соответствующих культурно-досуговых учреждений и парков культуры и отдыха.

Показатели уровня посещений и уровня участия определяются путем деления значения соответствующего показателя на численность населения территориального образования.

По данным ГИВЦ Минкультуры России, использованных в таблице, всего на территории субъектов Российской Федерации имеется 82 592 учреждения культуры. Центральный и Сибирский федеральные округа располагают их наибольшим числом – 18 693 ед. и 12 610 ед. соответственно. Наименьшее же число учреждений культуры находится в Ненецком автономном округе – 56 ед., Еврейской автономной области – 59 ед.

Общее число посещений учреждений культуры в регионах Российской Федерации достигло 700,4 млн чел.

22.3. Эффективность деятельности субъектов РФ в сфере культуры

Таблица 219. Регионы с высокой сбалансированностью консолидированного бюджета, 2016 г.

Субъект РФ	Рейтинг	Доступность и качество услуг	Участие в культурной жизни	Сохранение культурного наследия	Стратегия развития культуры
Астраханская обл.	192,6	50,4	55,5	40,0	46,7
Белгородская обл.	238,4	66,6	50,2	50,7	70,9
Вологодская обл.	252,2	81,9	78,4	53,3	38,6
Иркутская обл.	171,6	24,9	36,9	50,0	59,7
Калининградская обл.	240,1	52,3	41,7	68,9	77,1
Калужская обл.	185,0	44,9	48,9	55,9	35,3
Кемеровская обл.	245,4	60,7	68,7	29,6	86,4
Краснодарский край	230,9	35,4	70,3	39,5	85,7
Красноярский край	227,6	60,7	53,6	74,6	38,7
Ленинградская обл.	231,5	50,6	58,0	78,8	44,1
Липецкая обл.	211,4	54,2	53,5	48,4	55,3
Московская обл.	170,1	41,9	45,4	52,3	30,6
Мурманская обл.	168,0	47,0	38,3	8,7	74,0
Новгородская обл.	220,9	37,5	81,1	45,5	56,7
Новосибирская обл.	177,8	53,6	52,4	53,0	18,7
Омская обл.	198,0	57,0	60,3	56,4	24,3
Оренбургская обл.	204,8	43,6	53,9	53,1	54,2
Пермский край	204,9	38,6	57,4	51,1	57,8
Респ. Татарстан	236,7	26,6	62,0	86,4	61,7
Самарская обл.	188,4	57,1	37,0	40,7	53,6
Сахалинская обл.	195,2	43,6	55,1	49,5	46,9
Свердловская обл.	249,8	62,4	50,2	77,2	60,1
Тульская обл.	218,0	62,0	45,9	62,2	47,9
Тюменская обл.	194,1	48,6	46,6	42,2	56,7

Субъект РФ	Рейтинг	Доступность и качество услуг	Участие в культурной жизни	Сохранение культурного наследия	Стратегия развития культуры
Удмуртская Респ.	192,9	47,7	51,7	37,5	56,0
Ханты-Мансийский АО	145,1	46,7	34,9	15,3	48,2
Челябинская обл.	181,3	53,5	45,9	47,2	34,6
Ямало-Ненецкий АО	178,9	62,9	56,2	8,6	51,2
Ярославская обл.	199,8	56,6	42,5	46,1	54,6

Источник данных: Минкультуры России

В таблице отражены результаты Всероссийского конкурса «Лучшая практика деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры», проведенного Минкультуры России в 2016 г. Ранжирование субъектов Российской Федерации проводилось на основе четырех индикаторов, каждый из которых определялся путем агрегирования значений определенного набора показателей.

Индикатор 1 «Доступность и качество услуг» - показатели, характеризующие эффективность деятельности органа исполнительной власти в области обеспечения доступности и повышение качества социальных услуг для населения в сфере культуры;

Индикатор 2 «Участие в культурной жизни» - показатели, характеризующие эффективность деятельности органа исполнительной власти в области обеспечения свободы творчества и прав граждан на участие в культурной жизни;

Индикатор 3 «Сохранение культурного наследия» - показатели, характеризующие эффективность деятельности органа исполнительной власти в области сохранения культурного наследия субъекта РФ, обеспечение всеобщей доступности ценностей культуры и искусства;

Индикатор 4 «Стратегия развития культуры» - показатели, характеризующие эффективность деятельности органа исполнительной власти в области разработки и реализации стратегий развития отрасли на территории субъекта РФ.

Таблица 220. Регионы со средней и умеренной сбалансированностью консолидированного бюджета, 2016 г.

Субъект РФ	Рейтинг	Доступность и качество услуг	Участие в культурной жизни	Сохранение культурного наследия	Стратегия развития культуры
Алтайский край	192,2	40,4	65,3	68,9	17,5
Амурская обл.	206,5	44,3	69,6	39,9	52,6
Брянская обл.	233,6	64,2	53,6	46,4	69,4
Владимирская обл.	253,3	59,6	59,2	80,4	54,1
Волгоградская обл.	165,1	53,6	46,8	34,0	30,8
Воронежская обл.	198,9	47,2	49,5	57,3	45,0
Еврейская АО	173,6	53,9	67,9	12,1	39,6
Забайкальский край	178,1	48,3	42,8	26,7	60,3
Ивановская обл.	200,7	56,0	53,2	57,3	34,3
Кабардино-Балкарская Респ.	126,6	33,4	20,9	10,3	62,0
Камчатский край	199,5	52,4	41,4	64,2	41,5
Карачаево-Черкесская Респ.	116,2	50,7	20,9	10,7	33,9
Кировская обл.	195,0	54,6	60,8	44,9	34,8
Костромская обл.	242,5	41,0	68,7	66,4	66,5
Курганская обл.	158,2	47,7	50,3	3,5	56,8
Курская обл.	190,4	53,6	38,1	60,2	38,5
Магаданская обл.	174,4	63,1	34,3	20,7	56,4
Ненецкий АО	229,6	49,3	75,5	22,0	82,8
Орловская обл.	205,9	51,7	54,1	37,3	62,7
Пензенская обл.	198,6	58,4	50,4	35,3	54,5
Приморский край	216,4	43,1	47,6	64,0	61,7
Псковская обл.	215,3	61,7	41,6	41,8	70,2
Респ. Алтай	194,8	50,5	58,0	26,1	60,1
Респ. Башкортостан	264,0	85,3	72,1	49,7	56,9
Респ. Бурятия	219,5	48,3	56,5	40,6	74,1
Респ. Дагестан	261,6	53,4	63,1	98,6	46,5
Респ. Ингушетия	146,0	28,0	50,4	14,2	53,4
Респ. Калмыкия	179,8	60,8	51,2	24,0	43,8
Респ. Карелия	205,2	57,0	29,7	47,4	71,1
Респ. Коми	181,3	46,7	47,2	41,7	45,7
Респ. Марий Эл	139,1	46,4	37,9	16,7	38,1

Субъект РФ	Рейтинг	Доступность и качество услуг	Участие в культурной жизни	Сохранение культурного наследия	Стратегия развития культуры
Респ. Мордовия	148,3	33,3	69,9	11,9	33,2
Респ. Северная Осетия-Алания	108,2	24,6	45,2	3,5	34,9
Респ. Хакасия	200,8	47,2	67,8	11,4	74,4
Рязанская обл.	127,1	50,4	44,6	18,3	13,7
Смоленская обл.	151,5	57,0	41,3	36,7	16,6
Ставропольский край	295,5	60,8	44,6	81,9	72,2
Тамбовская обл.	223,5	61,1	53,9	52,0	56,4
Тверская обл.	202,3	38,6	40,7	71,1	51,9
Томская обл.	163,4	28,7	34,3	46,5	53,7
Ульяновская обл.	201,2	70,2	49,9	37,2	43,8
Хабаровский край	209,4	57,3	55,9	49,1	47,1
Чеченская Респ.	194,6	42,9	47,1	49,9	54,8
Чувашская Респ.	257,8	68,1	72,2	55,9	61,6
Чукотский АО	148,1	43,6	42,0	27,9	34,6

Источник данных: Минкультуры России

В таблице отражены результаты Всероссийского конкурса «Лучшая практика деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры», проведенного Минкультуры России в 2016 г. Ранжирование субъектов Российской Федерации проводилось на основе четырех индикаторов, каждый из которых определялся путем агрегирования значений определенного набора показателей.

Индикатор 1 «Доступность и качество услуг» - показатели, характеризующие эффективность деятельности органа исполнительной власти в области обеспечения доступности и повышение качества социальных услуг для населения в сфере культуры;

Индикатор 2 «Участие в культурной жизни» - показатели, характеризующие эффективность деятельности органа исполнительной власти в области обеспечения свободы творчества и прав граждан на участие в культурной жизни;

Индикатор 3 «Сохранение культурного наследия» - показатели, характеризующие эффективность деятельности органа исполнительной власти в области сохранения культурного наследия субъекта РФ, обеспечение всеобщей доступности ценностей культуры и искусства;

Индикатор 4 «Стратегия развития культуры» - показатели, характеризующие эффективность деятельности органа исполнительной власти в области разработки и реализации стратегий развития отрасли на территории субъекта РФ.



23.

ТУРИЗМ

Развитие туризма (внутреннего и въездного) – это развитие социальной, культурной, образовательной и экономической областей жизни страны, международных отношений, а также улучшение качества отдыха. Туризм является мировой индустрией и входит в число наиболее перспективных отраслей национальной экономики. Улучшение качества отрасли требует увеличения культурно-образовательных маршрутов, введения отреставрированных объектов культурного наследия, расширения инфраструктуры, высокого уровня сервиса.

В разделе приведены данные о развитии туризма в Российской Федерации. Источником информации является официальная статистическая информация, опубликованная в ежегодном издании «Российский статистический ежегодник. 2016.» (М., 2016) и портале Федеральной службы государственной статистики.

Приведена информация о количестве и вместимости объектов коллективного размещения, показатели внутреннего, въездного и детского туризма. Основные значения даны в динамике за 2012-2016 годы.

23.1. Объекты коллективного размещения

Таблица 221. Объекты коллективного размещения РФ, 2012-2015 гг.

Год	Число организаций, ед.	Годовой прирост, ед.	Число мест, тыс. ед.	Среднее число мест в 1 месте коллективного размещения, ед.
2012	9 316	-	617,8	66
2013	9 869	553	675,5	68
2014	10 714	845	814,9	76
2015	13 958	3 244	923,4	66

Источник данных: Росстат

Данные таблицы включают все виды объектов коллективного размещения: гостиницы, мотели, пансионаты, хостелы и т.п. Данные таблицы представлены с учетом физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальных предпринимателей), без учета микропредприятий.

В 2015 г. в стране насчитывалось 13 958 объектов коллективного размещения различного вида (без учета микропредприятий), в которых находилось 923,4 тыс. мест размещения. В течение 2012-2015 гг. коллективные места размещения развивались быстрыми темпами. Общий рост числа объектов коллективного размещения за этот период составил 49,8%, число мест размещения увеличилось на 49,5%.

Основным механизмом создания объектов туристской инфраструктуры является реализация федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», в рамках которой ведется строительство 47 туристско-рекреационных кластеров и автотуристских кластеров в 37 субъектах Российской Федерации.

В 2016 г. за счет средств федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации осуществлялось строительство 172 объектов обеспечивающей инфраструктуры. Из внебюджетных источников осуществлялось строительство 546 объектов туристской инфраструктуры.

23.2. Внутренний туризм

Таблица 222. Размещение в коллективных средствах размещения граждан РФ, 2013-2015 гг.

Год	Число граждан, тыс. чел.	Годовой прирост, тыс. чел.	Относительный прирост, %
2013	32 560,6	-	-
2014	33 798,5	1 237,9	3,8%
2015	35 473,2	1 674,7	5,0%

Источник данных: Росстат

Без учета данных микропредприятий. В 2015 г. численность граждан России, размещенных в коллективных средствах размещения, составила 35 472,2 тыс. человек. С учетом данных микропредприятий это значение оказалось равным 43 656,9 тыс. человек. В течение 2013-2015 гг. число размещенных в коллективных средствах размещения увеличилось на 8,9%.

Таблица 223. Отправка турфирмами граждан РФ в туры по России, 2012-2015 гг.

Год	Число отправленных граждан, тыс. чел.	Годовой прирост, тыс. чел.	Относительный прирост, %
2012	1 792,3	-	-
2013	1 916,4	124,1	6,9%
2014	1 974,2	57,8	3,0%
2015	2 628,2	654,0	33,1%

Источник данных: Росстат

В 2015 г. численность граждан России, отправленных турфирмами в туры по Российской Федерации, составила 2 628,2 тыс. человек. В течение 2012-2016 гг. это значение ежегодно увеличивалось, общий рост составил 46,6%.

23.3. Детский туризм

Таблица 224. Детские оздоровительные лагеря, 2012-2016 гг.

Год	Число детских оздоровительных лагерей, тыс. ед.	Численность детей, отдохнувших в них за лето, тыс. чел.	Среднее число детей, на 1 оздоровительный лагерь, тыс. чел.
2012	47,9	4 958,3	103,5
2013	46,9	4 864,8	103,7
2014	46,2	4 829,4	104,5
2015	45,2	4 661,2	103,1
2016	44,5	4 787,1	107,6

Источник данных: Росстат

Данные таблицы содержат информацию как о загородных оздоровительных лагерях, так и об оздоровительных лагерях с дневным пребыванием.

В 2016 г. в Российской Федерации функционировало 44,5 тыс. детских оздоровительных лагерей, в которых отдохнули 4 787,1 тыс. детей. В целом за период 2012-2016 гг. число детских лагерей снизилось на 7,1%, а число отдохнувших детей после сокращения в 2012-2015 гг. на 6%, в 2016 г. увеличилось до 4 787,1 тыс. чел., что на 2,7% выше показателя предыдущего года.

23.4. Въездной туризм

Таблица 225. Число въездных туристских поездок и число иностранных туристов, 2012-2016 гг.

Год	Число въездных туристских поездок, тыс. ед.	Годовой прирост, тыс. ед.	Число иностранных туристов, принятых туристическими фирмами, тыс. чел.	Годовой прирост, тыс. ед.
2012	-	-	236,8	-
2013	-	-	348,5	112
2014	25 438	-	291,9	-57
2015	26 852	1 414	754,8	463
2016	24 571	-2 281	н/д	н/д

Источник данных: Росстат

В таблице под въездными туристическими поездками понимаются поездки на срок, не превышающий 6 месяцев, совершенные иностранными гражданами с любой главной целью (деловая, отдых или личная цель), за исключением цели трудоустройства или прохождения долгосрочного обучения. Не учитываются поездки иностранного обслуживающего персонала (экипажи, команды) общественных видов транспорта, дипломатов и сотрудников консульств, военнослужащих и их иждивенцев.

В 2015 г. число иностранных граждан, принятых российскими туристическими фирмами, составило 754,8 тыс. человек. В течение 2012-2015 гг. значение данного показателя увеличилось в 3,2 раза.

В 2016 г. число въездных туристических поездок составило 24 574 тыс. единиц. В течение 2014-2016 гг. этот показатель изменялся разнонаправленно в пределах 9,3% коридора значений.

III САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ФОРУМ
7-9 ДЕКАБРЯ 2014

ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

III САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КУЛЬТУРНЫЙ
ФОРУМ



WWW.CULTURALFORUMSPB.ORG

7.12
—9.12
2014



24.

МЕЖДУНАРОДНОЕ КУЛЬТУРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Одной из основных задач и направлений, обозначенных в Стратегии государственной политики Российской Федерации на период до 2030 года, является расширение и поддержка международных культурных и гуманитарных связей. К приоритетным направлениям Стратегии относится усиление и расширение влияния российской культуры в иностранных государствах. Сходные задачи – сохранение культурного наследия, национальной культуры и языка в условиях культурной интеграции и глобализации, защита куль-

турных ценностей, поиск эффективных форм культурного взаимодействия - решаются и другими государствами, что позволяет надеяться на продуктивный диалог и партнерство.

В разделе приведены данные Минкультуры России, отражающие показатели деятельности в области международного сотрудничества с 2012 года по 2016 год, результаты Санкт-Петербургского культурного форума (2016 г.), Фестиваля российской культуры Feel Russia (2016 г.).

24.1. Международная деятельность

Таблица 226. Показатели международной деятельности, 2012-2016 гг.

Год	Мероприятия по поддержке соотечественников за рубежом, ед.	Число зарубежных стран – проведения дней России с включением мероприятий духовного характера, ед.	Число подписанных межведомственных документов о сотрудничестве, ед.
2012	19	5	9
2013	26	5	18
2014	23	5	14
2015	30	5	8
2016	33	12	28

Источник данных: Минкультуры России

В таблицу включены данные о проведенных за рубежом мероприятиях по поддержке соотечественников и подписанных межведомственных документах.

В 2016 г. было проведено 33 мероприятия в рамках поддержки соотечественников за рубежом, в 12 странах были проведены Дни России с включением мероприятий духовного характера, подписано 28 межведомственных документов о сотрудничестве.

24.2. Санкт-Петербургский культурный форум

Таблица 227. Показатели Санкт-Петербургского международного культурного форума, 2014-2016 гг.

Показатель	2014	2015	2016
Мероприятия, ед.	164	256	338
Площадки, ед.	72	82	136
Участники, чел.	6 700	11 000	20 000
Страны, ед.	53	79	91
Официальные делегации, ед.	32	46	35
Соглашения, ед.	2	20	54

Источник данных: Минкультуры России

В 2016 г. в рамках Санкт-Петербургского международного культурного форума прошло 338 мероприятий на 136 площадках. Участниками форума стали более 20 тыс. чел. из 91 страны. Было представлено 35 официальных делегаций и подписано 54 соглашения.

24.3. Фестиваль российской культуры Feel Russia

Таблица 228. Показатели Фестиваля российской культуры Feel Russia, 2015-2016 гг.

Показатель	2015	2016
Число телезрителей по всему миру, млн чел.	673	780
Число посетителей, чел.	40 000	120 000
Число стран проведения, ед.	7	6
Число проведенных пресс-конференций, ед.	7	7
Число публикаций в СМИ, более ед.	500	2 000

Источник данных: Минкультуры России

В 2016 г. фестиваль российской культуры Feel Russia собрал более 780 млн телезрителей по всему миру. Фестиваль проводился в 6 странах, его мероприятия посетило более 120 тыс. человек, что на 80 000 чел. больше, чем в 2015 г.

25.

ОПЛАТА ТРУДА И ЧИСЛЕННОСТЬ

Заработная плата в сфере культуры – важнейший показатель состояния и возможностей ее развития. Российские работники культурной сферы – это люди творческих профессий, с одной стороны (актеры, художники, артисты), а с другой – люди «точных» профессий (реставраторы, библиотекари, хранители и др.), которые имеют отличное образование и уникальный опыт работы. Именно от этих людей зависит, как будет сохраняться, изучаться, осваиваться наше культурное наследие. Достойные условия жизни для каждого из них должны стать прерогативой политики в культуре.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 №597

«О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» необходимо обеспечить доведение в 2018 г. средней заработной платы работников учреждений культуры до средней заработной платы в регионе.

В разделе приведены сведения о среднесписочной численности и среднемесячной заработной плате работников учреждений культуры. Источником информации являются данные формы федерального статистического наблюдения ЗП – культура «Сведения о численности и оплате труда работников сферы культуры по категориям персонала».

25.1. Оплата труда работников учреждений культуры

Таблица 229. Средняя заработная плата работников учреждений культуры, 2012-2016 гг.

Год	Средняя ЗП работников учреждений культуры, руб.				Средняя ЗП по РФ, руб.	Отношение средней ЗП работников учреждений культуры к средней ЗП по РФ, %
	всего	федерал.	регионал.	муницип.		
2012	14 680	26 500	17 600	10 300	26 629	55,1
2013	21 072	39 079	27 743	14 177	29 960	70,3
2014	23 879	49 284	28 668	17 811	32 611	73,2
2015	25 485	50 146	30 269	19 247	30 694	83,0
2016	27 080	51 499	32 436	20 184	32 633	83,0

Источник данных: Минкультуры России

Начиная с 2015 г., в качестве среднемесячной заработной платы в субъектах Российской Федерации используется показатель среднемесячного дохода от трудовой деятельности.

В 2016 г. среднемесячная заработная плата работников учреждений культуры составила 27 080 руб., что составляет 83,0% от среднемесячного дохода от трудовой деятельности. В течение 2012-2016 гг. этот показатель ежегодно увеличивался, общий рост составил 84,5%.

В 2016 г. уровень средней заработной платы работников учреждений культуры, установленный региональными планами мероприятий «дорожными картами» и соглашениями об обеспечении достижения целевых показателей (нормативов) оптимизации сети государственных (муниципальных) учреждений культуры, регламентирующими выполнение Указа Президента Российской Федерации «О мероприятиях по реализации государственной социальной политике» от 07.05.2012 № 597, был достигнут (превышен) в 76 регионах.

К регионам-лидерам относятся: г. Севастополь, Ненецкий автономный округ, Приморский край, Владимирская область, Московская область.

Таблица 230. Средняя заработная плата работников по типам учреждений культуры, 2014-2016 гг.

Тип учреждения культуры	Средняя заработная плата, руб.		
	2014	2015	2016
Общедоступные (публичные) библиотеки	20 486	21 548	22 658
Музеи	30 651	32 165	34 253
Театры	35 644	37 604	39 158
Учреждения культурно-досугового типа	18 203	19 836	21 025
Парки культуры и отдыха	23 410	27 270	30 201
Цирки, цирковые коллективы	28 712	26 743	29 598
Зоопарки, ботанические сады	26 617	27 768	29 862
Концертные организации, самостоятельные коллективы	29 999	30 703	31 850
Производство, прокат и показ фильмов	24 969	28 618	32 358
Радиовещание и телевидение	37 684	36 627	42 881
Архивы	26 133	26 349	28 459
Прочие	26 687	26 425	30 026

Источник данных: Минкультуры России

Средняя заработная плата работников учреждений культуры увеличивалась с 2014 г. к 2016 г. Высокий уровень среднемесячной заработной платы отмечен у работников театров, музеев, работников концертных организаций и самостоятельных коллективов. Наименьший уровень средней заработной платы наблюдается у работников учреждений культурно-досугового типа.

25.2. Среднесписочная численность работников учреждений культуры

Таблица 231. Среднесписочная численность работников по типам учреждений культуры, 2014-2016 гг.

Тип учреждения культуры	Число работников, чел.		
	2014	2015	2016
Общедоступные (публичные) библиотеки	120 038	118 012	113 879
Музеи	64 436	66 394	65 555
Театры	78 939	79 136	78 518
Учреждения культурно-досугового типа	236 752	222 079	216 950
Парки культуры и отдыха	9 761	9 680	9 552
Цирки, цирковые коллективы	1 012	1 155	2 786
Зоопарки, ботанические сады	4 123	4 215	4 316
Концертные организации, самостоятельные коллективы	31 127	32 487	32 003
Производство, прокат и показ фильмов	5 932	5 172	4 665
Радиовещание и телевидение	7 465	6 902	6 780
Архивы	12 409	12 354	13 870
Прочие	16 514	15 980	15 713
Итого	588 507	573 566	564 586

Источник данных: Минкультуры России

Приведенные в таблице данные отражают ежегодное снижение среднесписочной численности работников указанных типов учреждений культуры в среднем на 2% в год. Так, по сравнению с 2014 г. (588,5 тыс. чел.), среднесписочная численность сократилась в целом на 23,9 тыс. чел. и составила 564,6 тыс. чел. в 2016 г.

25.3. Персонал и заработная плата в регионах

Таблица 232. Работники учреждений культуры и средняя ежемесячная заработная плата, 2016 г.

Субъект РФ	Работники учреждений культуры, чел.	Средняя ежемесячная заработная плата, руб.
Российская Федерация	564 586	27 080
Центральный федеральный округ	153 428	34 949
Белгородская обл.	6 866	21 548
Брянская обл.	4 073	13 967
Владимирская обл.	5 424	20 968
Воронежская обл.	6 444	17 672
Ивановская обл.	3 436	14 211
Калужская обл.	3 779	20 535
Костромская обл.	3 432	15 264
Курская обл.	4 441	16 599
Липецкая обл.	4 205	18 140
Московская обл.	23 119	34 151
Орловская обл.	2 825	16 284
Рязанская обл.	6 063	16 515
Смоленская обл.	3 767	15 196
Тамбовская обл.	3 085	17 864
Тверская обл.	5 399	16 242
Тульская обл.	5 817	23 863
Ярославская обл.	6 853	19 366
г. Москва	54 402	58 706
Северо-Западный федеральный округ	68 306	36 251
Респ. Карелия	2 775	21 384
Респ. Коми	4 059	28 015
Ненецкий АО	508	59 771
Архангельская обл.	5 354	25 747
Вологодская обл.	5 144	18 980
Калининградская обл.	3 217	23 623
Ленинградская обл.	6 065	26 858
Мурманская обл.	3 611	33 487
Новгородская обл.	3 488	20 074
Псковская обл.	2 865	16 618
г. Санкт-Петербург	31 221	49 961

Субъект РФ	Работники учреждений культуры, чел.	Средняя ежемесячная заработная плата, руб.
Южный федеральный округ	56 925	19 216
Респ. Адыгея	1 994	15 394
Респ. Калмыкия	1 356	13 125
Респ. Крым	7 037	21 022
Краснодарский край	20 005	20 090
Астраханская обл.	3 193	18 473
Волгоградская обл.	8 226	16 797
Ростовская обл.	13 252	19 178
г. Севастополь	1 862	23 749
Северо-Кавказский федеральный округ	30 448	15 204
Респ. Дагестан	8 337	13 754
Респ. Ингушетия	1 584	15 193
Кабардино-Балкарская Респ.	2 014	14 504
Карачаево-Черкесская Респ.	1 456	14 164
Респ. Северная Осетия - Алания	3 415	11 940
Чеченская Респ.	5 243	16 139
Ставропольский край	8 399	17 738
Приволжский федеральный округ	100 697	18 493
Респ. Башкортостан	13 130	18 676
Респ. Марий Эл	3 318	13 797
Респ. Мордовия	3 661	14 789
Респ. Татарстан	11 781	20 309
Удмуртская Респ.	8 213	16 769
Чувашская Респ.	4 065	15 471
Пермский край	8 951	23 051
Кировская обл.	4 532	15 403
Нижегородская обл.	11 725	20 718
Оренбургская обл.	5 326	17 173
Пензенская обл.	4 522	16 409
Самарская обл.	7 803	21 931
Саратовская обл.	9 387	16 256
Ульяновская обл.	4 284	16 058
Уральский федеральный округ	46 487	30 192
Курганская обл.	3 417	14 102
Свердловская обл.	15 425	27 218
Ханты-Мансийский АО-Югра	7 044	43 403
Ямало-Ненецкий АО	4 212	64 321

Субъект РФ	Работники учреждений культуры, чел.	Средняя ежемесячная заработная плата, руб.
Тюменская обл.	5 680	26 911
Челябинская обл.	10 710	19 236
Дальневосточный федеральный округ	29 351	34 786
Респ. Саха (Якутия)	8 431	37 816
Камчатский край	2 063	45 636
Приморский край	5 397	29 016
Хабаровский край	5 641	26 332
Амурская обл.	2 093	23 641
Магаданская обл.	1 271	43 300
Сахалинская обл.	3 313	48 079
Еврейская АО	724	20 771
Чукотский АО	417	57 593
Сибирский федеральный округ	78 946	20 360
Респ. Алтай	1 420	16 730
Респ. Бурятия	3 366	20 706
Респ. Тыва	2 083	18 571
Респ. Хакасия	2 675	20 489
Алтайский край	6 054	12 997
Забайкальский край	4 579	16 998
Красноярский край	17 621	21 414
Иркутская обл.	7 819	24 907
Кемеровская обл.	10 019	19 004
Новосибирская обл.	12 710	22 770
Омская обл.	6 863	18 413
Томская обл.	3 737	22 918

Источник данных: Росстат

По данным Росстата, отраженным в таблице, средняя ежемесячная заработная плата работников учреждений культуры в регионах Российской Федерации составляет 27 080 руб. Наиболее высокие показатели средней заработной платы отмечены в Ямало-Ненецком автономном округе – 64 321 руб., в г. Москве – 58 706 руб., в Чукотском автономном округе – 57 593 руб., самые низкие показатели средней заработной платы – в Республике Северная Осетия – Алания – 11 940 руб., в Алтайском крае – 12 997 руб., в Республике Калмыкия – 13 125 руб.



26.

ФИНАНСИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ

Финансирование культуры является показателем отношения государства к значимости культуры для социально-экономического развития страны и умножения человеческого капитала. Особенность финансирования российской культуры сегодня заключается в поддержке ее, в основном, средствами из бюджетных источников.

В разделе приведены данные о финансировании культуры в Российской Федерации.

Источником информации являются официальная статистика, опубликованная в ежегодном издании Федеральной службы государственной статистики «Российский статистический ежегодник. 2016.» (М., 2016), официальные данные

портала Федерального казначейства, данные форм федерального статистического наблюдения 6-НК, 7-НК, 8-НК, 9-НК, 11-НК, 12-НК, 14-НК.

Приведены сведения о величине расходов на культуру и кинематографию на федеральной уровне и в субъектах Российской Федерации; бюджетном финансировании учреждений культуры ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти в сфере культуры субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления; уровне благотворительных и спонсорских вкладов в учреждения данной подведомственности.

Основные значения даны в динамике за 2012-2016 годы.

26.1. Расходы на культуру и кинематографию

Таблица 233. Консолидированный бюджет РФ, 2001-2016 гг.

Год	Расходы на культуру и кинематографию, млрд. руб.	Относительный прирост, %	Доля от ВВП, %	Расходы на душу населения, руб.
2001	32,9	-	0,37%	225
2002	48,6	47,7%	0,45%	335
2003	60,3	24,1%	0,46%	416
2004	74,3	23,2%	0,44%	515
2005	129,1	73,8%	0,60%	898
2006	155,4	20,4%	0,58%	1 085
2007	201,5	29,7%	0,61%	1 411
2008	257,7	27,9%	0,62%	1 805
2009	260,3	1,0%	0,67%	1 824
2010	279,1	7,2%	0,60%	1 953
2011	310,6	11,3%	0,52%	2 174
2012	340,2	9,5%	0,51%	2 379
2013	377,0	10,8%	0,53%	2 631
2014	410,0	8,8%	0,52%	2 853
2015	395,6	-3,5%	0,48%	2 704
2016	422,8	8,1%	0,49%	2 886

Источник данных: Росстат

Приведены данные консолидированного бюджета Российской Федерации и государственных внебюджетных фондов, рассчитанные по методологии, предусматривающей распределение межбюджетных трансфертов по разделам и подразделам классификации расходов.

В 2016 г. расходы консолидированного бюджета Российской Федерации на культуру и кинематографию составляли 422,8 млрд. руб., что составило 0,49% от ВВП. В течение 2001-2016 гг. расходы на душу населения консолидированного бюджета Российской Федерации на культуру и кинематографию увеличились почти в 13 раз и составили 2 886 руб. в 2016 г.

Таблица 234. Федеральный бюджет, 2001-2016 гг.

Год	Расходы на культуру и кинематографию, млрд. руб.	Относительный прирост, %	Доля от ВВП, %	Расходы на душу населения, руб.
2001	6,7	-	0,07%	46
2002	10,2	52,2%	0,09%	70
2003	14,2	39,2%	0,11%	98
2004	16,8	18,3%	0,10%	116
2005	32,3	92,3%	0,15%	225
2006	35,5	9,9%	0,13%	248
2007	44,1	24,2%	0,13%	309
2008	56,7	28,6%	0,14%	397
2009	64,8	14,3%	0,17%	454
2010	70,6	9,0%	0,15%	494
2011	83,8	18,7%	0,15%	586
2012	89,7	7,0%	0,14%	627
2013	94,8	5,7%	0,13%	662
2014	97,8	3,2%	0,12%	681
2015	89,9	-8,1%	0,11%	614
2016	87,3	-2,9%	0,10%	596

Источник данных: Росстат

Приведены данные федерального бюджета Российской Федерации
 В 2016 г. расходы федерального бюджета Российской Федерации на культуру и кинематографию составили 87,3 млрд. руб., показывая второй год подряд снижение. В течение 2001-2016 гг. расходы федерального бюджета Российской Федерации на культуру и кинематографию находились на уровне 0,07-0,17% валового внутреннего продукта.

26.2. Расходы на культуру и кинематографию в субъектах РФ

Таблица 235. Расходы на культуру и кинематографию в субъектах РФ, 2016 г.

Субъект РФ	Консолидированный бюджет субъекта РФ и территориальных государственных внебюджетных фондов, млн руб.	Бюджет субъекта РФ на культуру и кинематографию, млн руб.
Всего по РФ	340 403,7	176 486,1
Центральный ФО	115 056,3	77 404,4
Белгородская обл.	3 845,7	986,4
Брянская обл.	1 441,5	468,2
Владимирская обл.	2 522,7	1 057,5
Воронежская обл.	2 910,1	929,7
Ивановская обл.	1 231,8	414,5
Калужская обл.	2 300,9	1 032,8
Костромская обл.	1 085,9	435,1
Курская обл.	1 730,0	588,4
Липецкая обл.	2 428,4	987,3
Московская обл.	20 323,6	4 337,3
Орловская обл.	1 003,4	374,7
Рязанская обл.	2 199,4	771,3
Смоленская обл.	1 408,4	365,2
Тамбовская обл.	1 501,7	846,2
Тверская область	2 293,9	833,1
Тульская обл.	2 147,0	847,9
Ярославская обл.	2 552,7	943,9
г. Москва	62 021,0	61 184,8
г. Байконур	108,0	0,0
Северо-Западный ФО	39 484,2	25 255,7
Респ. Карелия	1 219,9	537,6
Респ. Коми	2 861,4	1 005,5
Архангельская обл.	2 522,4	840,2
Вологодская обл.	1 920,2	570,6
Калининградская обл.	1 950,8	1 020,2
Ленинградская обл.	5 003,6	1 874,3

Субъект РФ	Консолидированный бюджет субъекта РФ и территориальных государственных внебюджетных фондов, млн руб.	Бюджет субъекта РФ на культуру и кинематографию, млн руб.
Мурманская обл.	3 137,6	974,1
Новгородская обл.	1 139,8	226,5
Псковская обл.	984,4	481,4
г. Санкт-Петербург	18 155,0	17 136,9
Ненецкий АО	589,0	588,4
Южный ФО	25 272,1	10 973,0
Респ. Калмыкия	367,6	188,2
Краснодарский край	8 671,7	3 028,5
Астраханская обл.	1 336,3	767,9
Волгоградская обл.	2 877,6	722,6
Ростовская обл.	5 747,8	2 066,5
г. Севастополь	749,3	741,6
Респ. Крым	4 740,0	3 138,0
Респ. Адыгея	781,7	319,7
Северо-Кавказский ФО	10 279,6	4 405,0
Респ. Дагестан	2 262,3	1 014,8
Кабардино-Балкарская Респ.	936,1	494,2
Респ. Северная Осетия-Алания	823,2	647,6
Респ. Ингушетия	512,4	343,4
Ставропольский край	3 309,3	741,6
Карачаево-Черкесская Респ.	506,8	182,9
Чеченская Респ.	1 929,5	980,4
Приволжский ФО	54 499,4	25 734,4
Респ. Башкортостан	6 324,3	2 856,2
Респ. Марий Эл	1 217,0	662,6
Респ. Мордовия	1 407,6	680,2
Респ. Татарстан	14 905,8	11 110,1
Удмуртская Респ.	3 391,3	1 358,8
Чувашская Респ.	1 517,1	684,8
Нижегородская обл.	5 199,0	1 322,8
Кировская обл.	1 741,3	432,7
Самарская обл.	4 520,1	1 654,1

Субъект РФ	Консолидированный бюджет субъекта РФ и территориальных государственных внебюджетных фондов, млн руб.	Бюджет субъекта РФ на культуру и кинематографию, млн руб.
Оренбургская обл.	2 563,8	644,9
Пензенская обл.	1 633,3	468,5
Пермский край	5 411,9	2 200,4
Саратовская обл.	2 941,8	878,6
Ульяновская обл.	1 725,1	779,6
Уральский ФО	30 296,8	8 684,0
Курганская обл.	1 119,1	254,5
Свердловская обл.	8 152,8	2 136,5
Тюменская обл.	4 618,1	2 282,2
Челябинская обл.	4 767,2	1 035,6
Ханты-Мансийский АО-Югра	7 430,4	1 894,7
Ямало-Ненецкий АО	4 209,1	1 080,4
Дальневосточный ФО	26 277,5	9 551,5
Респ. Саха (Якутия)	8 813,2	2 717,7
Приморский край	2 792,6	925,5
Хабаровский край	3 366,9	1 262,3
Амурская обл.	1 532,4	283,9
Камчатский край	2 259,9	835,8
Магаданская обл.	1 368,2	658,9
Сахалинская обл.	5 094,3	2 660,1
Еврейская АО	356,7	65,7
Чукотский АО	693,4	141,6
Сибирский ФО	39 237,8	14 478,1
Респ. Бурятия	2 082,2	1 203,5
Респ. Тыва	960,2	383,6
Алтайский край	2 270,6	593,6
Красноярский край	9 079,7	3 168,6
Иркутская обл.	4 539,5	1 229,4
Кемеровская обл.	4 419,9	1 187,8
Новосибирская обл.	5 718,1	2 035,1
Омская обл.	4 104,6	1 968,1
Томская обл.	2 192,3	1 090,9

Субъект РФ	Консолидированный бюджет субъекта РФ и территориальных государственных внебюджетных фондов, млн руб.	Бюджет субъекта РФ на культуру и кинематографию, млн руб.
Республика Алтай	600,7	263,3
Республика Хакасия	1 779,4	923,2
Забайкальский край	1 490,6	431,1

Источник данных: Казначейство России

По данным Казначейства России, приведенным в таблице, бюджет субъектов Российской Федерации на культуру и кинематографию в 2016 г. составляет 176 486,1 млн руб. Объем консолидированного бюджета субъектов Российской Федерации и территориального государственного внебюджетного фонда в 2016 г. исчисляется в 340 403,7 млн руб.

26.3. Финансирование учреждений культуры

Таблица 236. Финансирование музеев, 2008-2016 гг.

Год	Бюджетное финансирование музеев, тыс. руб.	На одно посещение, руб.	Благотворительные и спонсор- ские вклады, тыс. руб.
2008	25 968 500	336	-
2009	28 394 500	375	-
2010	28 924 900	373	-
2011	37 271 100	450	-
2012	41 364 781	476	1 265 960
2013	51 482 958	556	2 182 762
2014	53 796 602	543	2 533 633
2015	48 529 034	421	1 074 662
2016	48 481 879	434	1 509 051

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Бюджетное финансирование включает ассигнования учредителя, а также финансирование из бюджетов других уровней. При определении величины финансирования одного посещения использована сумма индивидуальных посещений и посещений в составе экскурсионных групп. Отражены данные по учреждениям ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти в сфере культуры субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

В 2016 г. музеи ведения органов культуры были профинансированы из бюджетов различных уровней в объеме 48,5 млрд. руб., что составило 434 руб. на одно посещение. В период 2008-2016 гг. объем бюджетного финансирования музеев ведения органов культуры вырос на 86,7%.

Таблица 237. Финансирование библиотек, 2012-2016 гг.

Год	Бюджетное финансирование библиотек, тыс. руб.	На одно посещение, руб.	Благотворительные и спонсор- ские вклады, тыс. руб.
2012	40 580 240	94	222 525
2013	44 774 847	105	231 106
2014	49 490 910	114	307 836
2015	51 347 539	121	279 272
2016	52 856 766	126	198 959

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Бюджетное финансирование включает ассигнования учредителя, а также финансирование из бюджетов других уровней. При определении величины финансирования одного посещения использовано число зарегистрированных приходов физических лиц в помещение библиотеки с целью получения библиотечно-информационных услуг, использования библиотечного пространства для общения и рекреации (без посещения массовых мероприятий). Отражены данные по учреждениям ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти в сфере культуры субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

В 2016 г. библиотеки ведения органов культуры были профинансированы из бюджетов различных уровней в объеме 52,9 млрд. руб., что составило 126 руб. на одно посещение. В период 2012-2016 гг. объем бюджетного финансирования библиотек ведения органов культуры вырос на 30,2%.

Таблица 238. Финансирование театров, 2012-2016 гг.

Год	Бюджетное финансирование театров, тыс. руб.	На одно посещение, руб.	Благотворительные и спонсорские вклады, тыс. руб.
2012	42 844 539	1 282	772 757
2013	50 003 313	1 424	884 761
2014	53 403 553	1 459	902 570
2015	51 847 377	1 385	1 191 083
2016	55 619 732	1 456	1 754 588

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Бюджетное финансирование включает ассигнования учредителя, а также финансирование из бюджетов других уровней. При определении величины финансирования одного посещения использовано число зрителей, посетивших спектакли (мероприятия) на собственных площадках, выездах, а также гастролях в своем и других субъектах Российской Федерации. Отражены данные по учреждениям ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти в сфере культуры субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

В 2016 г. театры ведения органов культуры были профинансированы из бюджетов различных уровней в объеме 55,6 млрд. руб., что составило 1 456 руб. на одно посещение. В период 2012-2016 гг. объем бюджетного финансирования театров ведения органов культуры вырос на 29,8%.

Таблица 239. Финансирование концертных организаций, 2009-2016 гг.

Год	Бюджетное финансирование концертных организаций и самостоятель- ных коллективов, тыс. руб.	На одно посещение, руб.	Благотворительные и спонсор- ские вклады, тыс. руб.
2009	9 348 300	438	-
2010	10 665 400	508	-
2011	13 245 400	706	-
2012	15 398 700	762	240 764
2013	17 494 200	844	185 388
2014	19 652 400	857	230 418
2015	18 841 968	782	239 106
2016	20 427 461	904	354 106

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Бюджетное финансирование включает ассигнования учредителя, а также финансирование из бюджетов других уровней. При определении величины финансирования одного посещения использовано число зрителей, посетивших концерты на собственных площадках, выездах, а также гастролях в своем и других субъектах Российской Федерации. Отражены данные по учреждениям ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти в сфере культуры субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

В 2016 г. концертные организации и самостоятельные коллективы ведения органов культуры были профинансированы из бюджетов различных уровней в объеме 20,4 млрд. руб., что составило 904 руб. на одно посещение. В период 2009-2016 гг. объем бюджетного финансирования концертных организаций и самостоятельных коллективов ведения органов культуры вырос в 2,18 раза.

Таблица 240. Финансирование культурно-досуговых учреждений, 2012-2016 гг.

Год	Бюджетное финансирование культурно- досуговых учреждений, тыс. руб.	На одного участника формирования, руб.	Благотворительные и спонсор- ские вклады, тыс. руб.
2012	77 024 810	13 401	1 061 758
2013	92 484 120	15 763	1 346 649
2014	101 870 441	17 059	1 360 455
2015	94 368 494	15 784	858 856
2016	95 969 528	15 939	1 315 173

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Бюджетное финансирование включает ассигнования учредителя, а также финансирование из бюджетов других уровней. При определении величины финансирования на одного участника использовано число участников всех видов культурно-досуговых формирований. Отражены данные по учреждениям ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти в сфере культуры субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

В 2016 г. культурно-досуговых учреждений ведения органов культуры были профинансированы из бюджетов различных уровней в объеме 93,2 млрд. руб. В период 2012-2016 гг. объем бюджетного финансирования концертных организаций и самостоятельных коллективов ведения органов культуры вырос в 20,1%.

Таблица 241. Финансирование зоопарков, 2012-2016 гг.

Год	Бюджетное финансирование зоопарков, тыс. руб.	На одно посещение, руб.	Благотворительные и спонсорские вклады, тыс. руб.
2012	1 037 492	136	22 825
2013	1 339 517	177	26 685
2014	1 481 832	179	20 954
2015	1 424 228	163	78 365
2016	1 370 689	156	80 507

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Бюджетное финансирование включает ассигнования учредителя, а также финансирование из бюджетов других уровней. При определении величины финансирования одного посещения использована сумма индивидуальных посещений и посещений в составе экскурсионных групп. Отражены данные по учреждениям ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти в сфере культуры субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

В 2016 г. зоопарки были профинансированы из бюджетов различных уровней в объеме 1,4 млрд. руб., что составило 156 руб. на одно посещение. В период 2012-2016 гг. объем бюджетного финансирования зоопарков вырос на 32,1%.

Таблица 242. Финансирование парков культуры и отдыха, 2012-2016 гг.

Год	Бюджетное финансирование парков культуры и отдыха, тыс. руб.	Благотворительные и спонсорские вклады, тыс. руб.
2012	7 722 660	166 063
2013	7 028 928	92 838
2014	12 405 466	54 149
2015	9 750 244	41 978
2016	9 731 217	23 949

Источник данных: ГИВЦ Минкультуры России

Бюджетное финансирование включает ассигнования учредителя, а также финансирование из бюджетов других уровней. Отражены данные по учреждениям ведения Минкультуры России, органов исполнительной власти в сфере культуры субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

В 2016 г. парки культуры и отдыха были профинансированы из бюджетов различных уровней в объеме 9,7 млрд. рублей. В период 2012-2016 гг. объем это значение выросло на 26,0%.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРИВЕТСТВИЕ	7
ВВЕДЕНИЕ.....	8
ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ	10
1. ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ	13
1.1. ОБЪЕКТЫ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ ЮНЕСКО	14
1.2. ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ	18
1.3. ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНЫЕ МЕСТА	19
1.4. АНСАМБЛИ	19
1.5. ПАМЯТНИКИ.....	20
1.6. ОБЪЕКТЫ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ	21
1.7. ПРОЕКТЫ ПО СОХРАНЕНИЮ ОКН.....	22
1.8. ФИНАНСИРОВАНИЕ РАБОТ ПО СОХРАНЕНИЮ ОКН	23
2. НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ.....	25
2.1. СОХРАНЕНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ.....	26
2.2. ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ	27
2.3. АКТУАЛИЗАЦИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ	28
3. МУЗЕИ И МУЗЕЙНЫЙ ФОНД	29
3.1. МУЗЕИ	30
3.2. МУЗЕЙНЫЕ ФОНДЫ	32
3.3. ЭЛЕКТРОННЫЕ КАТАЛОГИ МУЗЕЕВ.....	36
3.4. ПОСЕЩАЕМОСТЬ МУЗЕЕВ	37
3.5. ГРУППОВЫЕ ПОСЕЩЕНИЯ	42
3.6. МУЗЕЙНЫЕ ВЫСТАВКИ.....	45
3.7. БЮДЖЕТНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ МУЗЕЕВ	49
3.8. ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ДОХОДЫ МУЗЕЕВ	51
4. БИБЛИОТЕКИ.....	53
4.1. БИБЛИОТЕКИ.....	54
4.2. БИБЛИОТЕЧНЫЙ ФОНД	57
4.3. ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ	60
4.4. ПОСЕЩАЕМОСТЬ БИБЛИОТЕК	63
4.5. КНИГОВЫДАЧА.....	66
4.6. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ БИБЛИОТЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	69

4.7. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (НЭБ)	72
5. АРХИВЫ	73
5.1. АРХИВЫ	74
5.2. ОБЪЕМ ДОКУМЕНТОВ АРХИВНОГО ФОНДА.....	75
5.3. ОБРАЩЕНИЯ В АРХИВЫ.....	77
5.4. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПОДВЕДОМСТВЕННЫХ АРХИВОВ.....	78
6. ТЕАТРЫ	79
6.1. ТЕАТРЫ.....	80
6.2. ТЕАТРАЛЬНЫЕ ПОСТАНОВКИ	84
6.3. СПЕКТАКЛИ.....	87
6.4. ПОСЕЩАЕМОСТЬ ТЕАТРАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	90
6.5. ФИНАНСОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ ТЕАТРАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	93
6.6. ТЕАТРЫ - ЛИДЕРЫ.....	95
6.7. ТЕАТРАЛЬНЫЕ ГАСТРОЛИ.....	96
6.8. ПРОЕКТ «БОЛЬШИЕ ГАСТРОЛИ»	99
6.9. ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ДОХОДЫ ТЕАТРОВ.....	101
7. КОНЦЕРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	103
7.1. КОНЦЕРТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ КОЛЛЕКТИВЫ	104
7.2. КОНЦЕРТЫ	108
7.3. ПОСЕЩАЕМОСТЬ КОНЦЕРТОВ.....	112
7.4. ФИНАНСОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ КОНЦЕРТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.....	116
7.5. КОНЦЕРТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ - ЛИДЕРЫ.....	117
7.6. КОНЦЕРТНЫЕ ГАСТРОЛИ.....	118
7.7. ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ДОХОДЫ КОНЦЕРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	119
8. КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ	121
8.1. УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ТИПА.....	122
8.2. КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЕ ФОРМИРОВАНИЯ	126
8.3. УЧАСТНИКИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ФОРМИРОВАНИЙ	129
8.4. КУЛЬТУРНО-МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ.....	132
8.5. ПЛАТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ.....	135
8.6. ПОСЕЩАЕМОСТЬ ПЛАТНЫХ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	137
9. ЦИРКИ	139
9.1. ЦИРКИ.....	140
9.2. ПОСЕЩАЕМОСТЬ ЦИРКОВ	142
9.3. РЕКОНСТРУКЦИЯ ЦИРКОВ.....	145
9.4. ДОХОДЫ	146
10. ЗООПАРКИ	147

10.1. Зоопарки	148
10.2. Животные	149
10.3. Посещаемость зоопарков	149
10.4. Внебюджетные доходы зоопарков	150
11. ПАРКИ КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА	151
11.1. Парки культуры и отдыха	152
11.2. Атракционы и игровые автоматы	153
11.3. Мероприятия в парках	154
11.4. Платные мероприятия	155
11.5. Посещаемость платных мероприятий	156
12. ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО	157
12.1. Лидеры аукционных продаж произведений современных художников	158
12.2. Аукционный рынок российского искусства	159
12.3. Аукционные дома	160
12.4. Динамика покупательной активности	161
12.5. Международные аукционы	162
13. АРХИТЕКТУРА	163
13.1. Архитекторы	164
13.2. Объем рынка	165
14. ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ	167
14.1. Художественные промыслы	168
14.2. Регионы-лидеры по объемам предоставленной поддержки	169
14.3. Организации НХП	170
14.4. География НХП	171
14.5. Выставки НХП	173
15. КИНЕМАТОГРАФИЯ	175
15.1. Фильмы	176
15.2. Кинотеатры	177
15.3. Прокат фильмов	178
15.4. Кассовые сборы фильмов	179
15.5. Посещаемость фильмов	180
15.6. Фильмы-лидеры по кассовым сборам	181
15.7. Господдержка	182
15.8. Кинофестивали	183
15.9. Частота посещения кинотеатров	184
15.10. Популярность жанров	185
16. ТВ И РАДИО	187

16.1. ОХВАТ НАСЕЛЕНИЯ	188
16.2. МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ	189
16.3. ТЕЛЕКАНАЛЫ	190
16.4. ТЕМАТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ.....	191
16.5. АУДИТОРИЯ РАДИОСЛУШАТЕЛЕЙ	192
16.6. ТЕМАТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ВЕЩАНИЯ РАДИОЧАСТОТ	194
16.7. ЭКОНОМИКА.....	195
17. КНИГИ И ПРЕССА	197
17.1. КНИГИ И БРОШЮРЫ	198
17.2. ГАЗЕТЫ.....	200
17.3. ЖУРНАЛЫ	202
17.4. ДРУГИЕ ИЗДАНИЯ	204
17.5. РЕЙТИНГ РОССИЙСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ-КЛАССИКОВ.....	205
18. ИНТЕРНЕТ	207
18.1. ДОСТУПНОСТЬ ИНТЕРНЕТ	208
18.2. АУДИТОРИЯ	211
18.3. ПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ	213
19. ДЕТСКИЕ ШКОЛЫ ИСКУССТВ	215
19.1. ДЕТСКИЕ ШКОЛЫ ИСКУССТВ.....	216
19.2. УЧАЩИЕСЯ ДЕТСКИХ ШКОЛ ИСКУССТВ.....	218
19.3. НАПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ	219
20. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ.....	221
20.1. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ, РЕАЛИЗУЮЩИЕ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	222
20.2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ, РЕАЛИЗУЮЩИЕ ПРОГРАММЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	227
21. НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	231
21.1. НАУЧНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....	232
21.2. НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	233
21.3. НАУЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ.....	234
22. РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ В РЕГИОНАХ	235
22.1. СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРЫ.....	236
22.2. СВОДНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КУЛЬТУРЫ В РЕГИОНАХ	237
22.3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ РФ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ	242
23. ТУРИЗМ.....	247
23.1. ОБЪЕКТЫ КОЛЛЕКТИВНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ	248
23.2. ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ	249

23.3. ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ	250
23.4. ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ	251
24. МЕЖДУНАРОДНОЕ КУЛЬТУРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО	253
24.1. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	254
24.2. САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ ФОРУМ	255
24.3. ФЕСТИВАЛЬ РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ FEEL RUSSIA	256
25. ОПЛАТА ТРУДА И ЧИСЛЕННОСТЬ	257
25.1. ОПЛАТА ТРУДА РАБОТНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ	258
25.2. СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ	260
25.3. ПЕРСОНАЛ И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА В РЕГИОНАХ	261
26. ФИНАНСИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ	265
26.1. РАСХОДЫ НА КУЛЬТУРУ И КИНЕМАТОГРАФИЮ	266
26.2. РАСХОДЫ НА КУЛЬТУРУ И КИНЕМАТОГРАФИЮ В СУБЪЕКТАХ РФ	268
26.3. ФИНАНСИРОВАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ	272
ОГЛАВЛЕНИЕ	278
ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ	283
ПЕРЕЧЕНЬ РИСУНКОВ	289
ДЛЯ ЗАМЕТОК	290

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО на территории РФ, 2016 г.....	14
Таблица 2. Страны-лидеры по числу объектов Всемирного наследия, 2016 г.....	17
Таблица 3. Объекты культурного наследия, 2012-2016 гг.....	18
Таблица 4. Виды объектов культурного наследия, 2012-2016 гг.....	18
Таблица 5. Достопримечательные места, 2016 г.....	19
Таблица 6. Ансамбли, 2016 г.....	19
Таблица 7. Памятники, 2016 г.....	20
Таблица 8. Памятники в составе ансамблей, 2016 г.....	20
Таблица 9. Объекты археологического наследия, 2014-2016 гг.....	21
Таблица 10. Объекты культурного наследия, по которым проводится работа по их сохранению, 2012-2016 гг....	22
Таблица 11. Объекты культурного наследия (по видам), на которых проводились работы по сохранению, 2016 г.	22
Таблица 12. Финансирование работ по сохранению объектов культурного наследия, 2012-2016 гг.....	23
Таблица 13. Финансирование работ по сохранению объектов культурного наследия по направлениям, 2016 г.....	23
Таблица 14. Поддержка проектов, направленных на сохранение нематериального культурного наследия, 2012-2016 гг.....	26
Таблица 15. Поддержка проектов, направленных на научное, информационное и методическое обеспечение в сфере народного творчества, 2012-2016 гг.....	26
Таблица 16. Поддержка проектов, направленных на формирование единого электронного каталога ОНКН народов Российской Федерации, 2012-2016 гг.....	27
Таблица 17. Формирование электронного каталога ОНКН, 2012-2016 гг.....	27
Таблица 18. Поддержка проектов по актуализации нематериального культурного наследия, 2012-2016 гг.	28
Таблица 19. Музеи, 2008-2016 гг.....	30
Таблица 20. Музеи ведения органов культуры, 2001-2016 гг.....	31
Таблица 21. Предметы основного фонда, 2008-2016 гг.....	32
Таблица 22. Предметы основного фонда музеев ведения органов культуры, 2008-2016 гг.....	33
Таблица 23. Электронные каталоги (ЭК) музеев, 2008-2016 гг.....	36
Таблица 24. Посещаемость музеев, 2008-2016 гг.....	37
Таблица 25. Посещаемость музеев ведения органов культуры, 2001-2016 гг.....	38
Таблица 26. Посещаемость музеев ведения Минкультуры России, 2008-2016 гг.....	39
Таблица 27. Самые посещаемые музеи мира, 2015 г.....	41
Таблица 28. Групповые посещения, 2008-2016 гг.....	42
Таблица 29. Групповые посещения в музеях ведения органов культуры, 2001-2016 гг.....	43
Таблица 30. Групповые посещения музеев ведения Минкультуры России, 2008-2016 гг.....	44
Таблица 31. Музейные выставки, 2008-2016 гг.....	45
Таблица 32. Выставки музеев ведения органов культуры, 2001-2016 гг.....	46
Таблица 33. Выставки музеев ведения Минкультуры России, 2008-2016 гг.....	47
Таблица 34. Самые посещаемые выставки в РФ, 2016 г.....	48
Таблица 35. Выставки федеральных музеев в регионах РФ, 2013-2016 гг.....	48
Таблица 36. Бюджетные поступления музеев ведения органов культуры, 2011-2016 гг.....	49
Таблица 37. Бюджетные поступления музеев ведения Минкультуры России, 2011-2016 гг.....	50

Таблица 38. Внебюджетные доходы музеев ведения органов культуры, 2011-2016 гг.....	51
Таблица 39. Внебюджетные доходы музеев ведения Минкультуры России, 2011-2016 гг.....	51
Таблица 40. Доходы от предпринимательской и основных видов уставной деятельности музеев ведения органов культуры, 2011-2016 гг.	52
Таблица 41. Доходы от предпринимательской и основных видов уставной деятельности музеев ведения Минкультуры России, 2011-2016 гг.	52
Таблица 42. Общедоступные библиотеки, 2008-2016 гг.....	54
Таблица 43. Общедоступные библиотеки в сельской местности, 2008-2016 гг.....	55
Таблица 44. Библиотеки ведения органов культуры, 2008-2016 гг.....	56
Таблица 45. Библиотечный фонд общедоступных библиотек, 2008-2016 гг.	57
Таблица 46. Библиотечный фонд общедоступных библиотек в сельской местности, 2008-2016 гг.	58
Таблица 47. Библиотечный фонд библиотек ведения органов культуры, 2001-2016 гг.....	59
Таблица 48. Пользователи общедоступных библиотек, 2008-2016 гг.....	60
Таблица 49. Число пользователей общедоступных библиотек в сельской местности, 2008-2016 гг.	61
Таблица 50. Пользователи библиотек ведения органов культуры, 2001-2016 гг.	62
Таблица 51. Посещаемость общедоступных библиотек, 2008-2016 гг.....	63
Таблица 52. Посещаемость общедоступных библиотек в сельской местности, 2008-2016 гг.....	64
Таблица 53. Посещаемость общедоступных библиотек ведения органов культуры, 2008-2016 гг.	65
Таблица 54. Книговыдача общедоступных библиотек, 2008-2016 гг.....	66
Таблица 55. Книговыдача общедоступных библиотек в сельской местности, 2008-2016 гг.....	67
Таблица 56. Книговыдача общедоступных библиотек ведения органов культуры, 2001-2016 гг.....	68
Таблица 57. Число библиотек ведения органов культуры, имеющих доступ к Интернет, 2012-2016 гг.....	69
Таблица 58. Создание и ведение электронных каталогов библиотеками ведения органов культуры, 2001-2016 гг.	70
Таблица 59. Показатели информатизации ведущих федеральных библиотек, 2016 г.	71
Таблица 60. Число библиотек-участников портала НЭБ, 2015-2016 гг.	72
Таблица 61. Число зарегистрированных пользователей портала НЭБ, 2015-2016 гг.	72
Таблица 63. Число обращений к portalу НЭБ, 2012-2016 гг.....	72
Таблица 64. Архивы, 2012-2016 гг.....	74
Таблица 65. Объем документов, хранящихся в федеральных архивах, 2001-2016 гг.....	75
Таблица 66. Объем документов на бумажной основе, хранящихся в федеральных архивах, 2001-2016 гг.	75
Таблица 67. Объем документов Центрального фондового каталога, 2015-2016 гг.....	76
Таблица 68. Количество обращений в архивные учреждения, 2012-2016 гг.	77
Таблица 69. Финансирование подведомственных архивов, 2012-2016 гг.	78
Таблица 70. Театры, 2012-2016 гг.....	80
Таблица 71. Жанровая структура театров, 2016 г.....	81
Таблица 72. Театры ведения Минкультуры России, 2016 г.....	82
Таблица 73. Новые театральные постановки, 2012-2016 гг.....	84
Таблица 74. Новые театральные постановки в театрах ведения органов культуры, 2001-2016 гг.	85
Таблица 75. Новые театральные постановки театров ведения Минкультуры России, 2012-2016 гг.....	86
Таблица 76. Спектакли (мероприятия), 2012-2016 гг.	87
Таблица 77. Спектакли (мероприятия) в театрах ведения органов культуры, 2001-2016 гг.....	88
Таблица 78. Спектакли (мероприятия) в театрах ведения Минкультуры России, 2012-2016 гг.....	89
Таблица 79. Посещаемость театральных мероприятий, 2012-2016 гг.....	90

Таблица 80. Посещаемость театральных мероприятий в театрах ведения органов культуры, 2001-2016 гг.	91
Таблица 81. Посещаемость театральных мероприятий в театрах ведения Минкультуры России, 2012-2016 гг.	92
Таблица 82. Средняя цена одного посещения театрального мероприятия, 2012-2016 гг.	93
Таблица 83. Средняя цена одного посещения театрального мероприятия, 2016 г.	94
Таблица 84. Спектакли (мероприятия) на выездах и гастролях в пределах РФ, 2012-2016 гг.	96
Таблица 85. Спектакли (мероприятия) театров ведения органов культуры на выездах и гастролях в пределах РФ, 2008-2016 гг.	97
Таблица 86. Спектакли (мероприятия) театров ведения Минкультуры России на выездах и гастролях в пределах РФ, 2012-2016 гг.	98
Таблица 87. Проект «Большие гастроли», основная программа, 2014-2016 гг.	99
Таблица 88. Проект «Большие гастроли», международная программа, 2016 г.	99
Таблица 89. Проект «Большие гастроли», региональная программа, 2016 г.	100
Таблица 90. Внебюджетные доходы театров ведения органов культуры, 2012-2016 гг.	101
Таблица 91. Внебюджетные доходы театров ведения Минкультуры России, 2012-2016 гг.	101
Таблица 92. Доходы театров от основных видов уставной деятельности театров ведения органов культуры, 2012-2016 гг.	102
Таблица 93. Доходы от основных видов уставной деятельности театров ведения Минкультуры России, 2012-2016 гг.	102
Таблица 94. Концертные организации и самостоятельные коллективы, 2001-2016 гг.	104
Таблица 95. Структура концертных организаций и самостоятельных коллективов, 2016 г.	105
Таблица 96. Федеральные концертные организации и самостоятельные коллективы, 2016 г.	106
Таблица 97. Концерты, 2012-2016 гг.	108
Таблица 98. Концерты концертных организаций и самостоятельных коллективов ведения Минкультуры.	109
Таблица 99. Концерты филармонической музыки, 2009-2016 гг.	110
Таблица 100. Концерты филармонической музыки концертных организаций и самостоятельных коллективов ведения Минкультуры России, 2009-2016 гг.	111
Таблица 101. Посещаемость концертов, 2012-2016 гг.	112
Таблица 102. Посещаемость концертов концертных организаций и самостоятельных коллективов ведения Минкультуры России, 2012-2016 гг.	113
Таблица 103. Посещаемость концертов филармонической музыки, 2009-2016 гг.	114
Таблица 104. Посещаемость концертов филармонической музыки концертных организаций и самостоятельных коллективов ведения Минкультуры России, 2009-2016 гг.	115
Таблица 105. Средняя цена одного посещения, 2009-2016 гг.	116
Таблица 106. Мероприятия на выездах и гастролях в России, 2012-2016 гг.	118
Таблица 107. Внебюджетные доходы концертных организаций, 2012-2016 гг.	119
Таблица 108. Внебюджетные доходы концертных организаций и самостоятельных коллективов ведения Минкультуры России, 2012-2016 гг.	119
Таблица 109. Доходы концертных организаций от основных видов уставной деятельности, 2012-2016 гг.	120
Таблица 110. Доходы от основных видов уставной деятельности концертных организаций и самостоятельных коллективов ведения Минкультуры России, 2012-2016 гг.	120
Таблица 111. Учреждения культурно-досугового типа (КДУ), 2008-2016 гг.	122
Таблица 112. Учреждения культурно-досугового типа (КДУ) в сельской местности, 2008-2016 гг.	123
Таблица 113. Учреждения культурно-досугового типа (КДУ) ведения органов культуры, 2001-2016 гг.	124

Таблица 114. Число учреждений культурно-досугового типа (КДУ) федеральных органов исполнительной власти*, 2012-2016 гг.....	125
Таблица 115. Культурно-досуговые формирования, 2008-2016 гг.....	126
Таблица 116. Культурно-досуговые формирования в сельской местности, 2008-2016 гг.....	127
Таблица 117. Культурно-досуговые формирования КДУ ведения органов культуры, 2001-2016 гг.....	128
Таблица 118. Участники культурно-досуговых формирований, 2008-2016 гг.....	129
Таблица 119. Участники культурно-досуговых формирований КДУ в сельской местности, 2008-2016 гг. ..	130
Таблица 120. Участники культурно-досуговых формирований КДУ ведения органов культуры, 2001-2016 гг.....	131
Таблица 121. Культурно-массовые мероприятия, 2008-2016 гг.....	132
Таблица 122. Культурно-массовые мероприятия КДУ ведения органов культуры, 2008-2016 гг.	133
Таблица 123. Культурно-массовые мероприятия федеральных органов исполнительной власти*, 2012-2016 гг.	134
Таблица 124. Культурно-массовые мероприятия на платной основе, 2008-2016 гг.....	135
Таблица 125. Культурно-массовые мероприятия на платной основе КДУ ведения органов культуры, 2008-2016 гг.	136
Таблица 126. Посещаемость культурно-массовых мероприятия на платной основе, 2008-2016 гг.....	137
Таблица 127. Посещаемость культурно-массовых мероприятий на платной основе КДУ ведения органов культуры, 2008-2016 гг.	138
Таблица 128. Число цирков, 2012-2016 гг.....	140
Таблица 129. Цирки, не входящих в Росгосцирк, 2016 гг.	141
Таблица 130. Посещаемость цирков, 2013-2016 гг.	142
Таблица 131. Посещаемость цирков, не входящих в Росгосцирк, 2016 гг.	143
Таблица 132. Число реконструированных цирков, 2004-2016 гг.....	145
Таблица 133. Внебюджетные доходы, 2015-2016 гг.	146
Таблица 134. Доходы от основных видов уставной деятельности, 2015-2016 гг.....	146
Таблица 135. Зоопарки, 2012-2016 гг.	148
Таблица 136. Животные, 2012-2016 гг.	149
Таблица 137. Посещаемость зоопарков, 2012-2016 гг.	149
Таблица 138. Внебюджетные доходы, 2012-2016 гг.	150
Таблица 139. Доходы от основных видов деятельности, 2012-2016 гг.....	150
Таблица 140. Парки культуры и отдыха, 2001-2016 гг.....	152
Таблица 141. Атракционы и игровые автоматы, 2001-2016 гг.	153
Таблица 142. Культурно-массовые и физкультурно-оздоровительные мероприятия, 2011-2016 гг.	154
Таблица 143. Платные мероприятия, 2001-2016 гг.	155
Таблица 144. Посещаемость платных мероприятий, 2001-2016 гг.	156
Таблица 145. Лидеры аукционных продаж произведений современных художников, 2007-2010 гг.....	158
Таблица 146. Объемы аукционного рынка российского искусства, 2013-2016 гг.....	159
Таблица 147. Рейтинг аукционных домов России, 2015-2016 гг.....	160
Таблица 148. Лидеры продаж произведений русского искусства на международных аукционах, 2012-2016 гг....	162
Таблица 149. Архитектурное сообщество России в сопоставлении с другими странами, 2014 г.	164
Таблица 150. Рынок архитектурных услуг в сопоставлении с другими странами, 2014 г.	165
Таблица 151. Показатели народно-художественных промыслов, 2015-2016 гг.	168
Таблица 152. Показатели развития народно-художественных промыслов РФ, 2017-2020 гг.	168
Таблица 153. Регионы-лидеры по объемам предоставленной поддержки, 2016 г.	169
Таблица 154. Ведущие организации отрасли народных художественных промыслов, 2017 г.	170
Таблица 155. География художественных промыслов России, 2016 г.....	171

Таблица 156. Выставки народных художественных промыслов, 2016 г.	173
Таблица 157. Выставка-ярмарка «Ладья. Зимняя сказка», 2013 -2015 гг.....	174
Таблица 158. Число фильмов, выпущенных при государственной поддержке, 2002-2016 гг.	176
Таблица 159. Кинотеатры, 2000-2016 гг.	177
Таблица 160. Релизы в прокате на территории России, 2002-2016 гг.....	178
Таблица 161. Кассовые сборы фильмов, 2002-2016 гг.	179
Таблица 162. Посещаемость фильмов в прокате, 2002-2016 гг.	180
Таблица 163. Отечественные фильмы-лидеры по кассовым сборам, 2002-2016 гг.....	181
Таблица 164. Объем государственной поддержки российской кинематографии, 2002-2016 гг.....	182
Таблица 165. Награды отечественных фильмов на ведущих международных кинофестивалях, 2010-2016 гг.....	183
Таблица 166. Охват населения телевизионным вещанием, 2015 г.	188
Таблица 167. Медиапотребление (города 100+), 2005-2015 гг.	189
Таблица 168. Среднесуточная продолжительность просмотра телепрограмм (аудитория «Все 4+»), 2013-2015 гг.	189
Таблица 169. Телеканалы по типу вещания, 2015 г.	190
Таблица 170. Телеканалы-лидеры по доле в базовых целевых аудиториях, 2015 г.....	190
Таблица 171. Тематическая направленность неэфирных телеканалов, 2014-2015 гг.	191
Таблица 172. Демографическая структура общей аудитории радио в Москве, Санкт-Петербурге и городах численностью 100 тыс. чел. и более, 2015 г.....	192
Таблица 173. Показатели радиослушания в Москве, Санкт-Петербурге и городах России, 2015 г. (12+)	193
Таблица 174. Тематическая направленность вещания выставляемых на конкурс радиочастот, 2011-2015 гг.....	194
Таблица 175. Объем оказанных услуг, 2010-2015 гг.....	195
Таблица 176. Объем рекламы на телевидении, 2012-2015 гг.....	195
Таблица 177. Выпуск книг и брошюр, 2001-2016 гг.	198
Таблица 178. Выпуск книг русской (российской) прозы, поэзии, драматургии, 2012-2016 гг.	199
Таблица 179. Выпуск книг для детей, 2012-2016 гг.....	199
Таблица 180. Выпуск газет, 2001-2016 гг.....	200
Таблица 181. Выпуск газет для детей и юношества, 2012-2016 гг.....	201
Таблица 182. Выпуск литературно-художественных газет, 2012-2016 гг.	201
Таблица 183. Выпуск журналов, 2001-2016 гг.	202
Таблица 184. Выпуск журналов для детей и юношества, 2012-2016 гг.	203
Таблица 185. Выпуск литературно-художественных журналов, 2012-2016 гг.....	203
Таблица 186. Выпуск сборников и бюллетеней, 2001-2016 гг.	204
Таблица 187. Популярность российских писателей-классиков среди населения РФ, 2017 г.....	205
Таблица 188. Популярность российских писателей-классиков среди русскоязычных жителей зарубежных стран, 2017 г.....	206
Таблица 189. Доля домохозяйств, имеющих доступ к сети Интернет в РФ, 2013-2016 гг.	208
Таблица 190. Динамика проникновения интернета в федеральных округах (месячная интернет-аудитория), 2003-2017 гг.	209
Таблица 191. Динамика проникновения интернета по типу населенного пункта, 2010-2017 гг.....	210
Таблица 192. Население, использовавшее Интернет, 2013-2016 гг.....	211
Таблица 193. Пользователи Интернета, 2008-2016 гг.	211
Таблица 194. Профиль пользователя Интернета, 2016 г.	212
Таблица 195. Частота пользования Интернетом, 2006-2017 гг.	213
Таблица 196. Детские школы искусств, 2009-2016 гг.....	216

Таблица 197. Изменение структуры детских школ искусств, 2009-2016 гг.....	217
Таблица 198. Учащиеся детских школ искусств, 2009-2016 гг.....	218
Таблица 199. Учащиеся первого года обучения, 2009-2016 гг.....	218
Таблица 200. Выпускники детских школ искусств, 2016 г.	219
Таблица 201. Образовательные учреждения, реализующие программы высшего профессионального образования, 2009-2016 гг.....	222
Таблица 202. Виды образовательных учреждений, 2016 г.	223
Таблица 203. Образовательные учреждения ведения Минкультуры России, реализующие программы высшего профессионального образования, 2009-2016 гг.....	224
Таблица 204. Прием на первый год обучения, 2009-2016 гг.....	225
Таблица 205. Прием на первый год обучения образовательными учреждениями ведения Минкультуры России, реализующими программы высшего профессионального образования, 2009-2016 гг.....	225
Таблица 206. Выпускники, 2009-2016 гг.....	226
Таблица 207. Выпуск образовательных учреждений ведения Минкультуры России, реализующих программы высшего профессионального образования, 2009-2016 гг.....	226
Таблица 208. Образовательные учреждения, реализующие программы среднего профессионального образования, 2009-2016 г.....	227
Таблица 209. Виды образовательных учреждений, 2016 г.	228
Таблица 210. Образовательные учреждения ведения Минкультуры России, реализующие программы среднего профессионального образования, 2009-2016 гг.....	228
Таблица 211. Прием на первый год обучения, 2009-2016 гг.....	229
Таблица 212. Прием на первый год обучения в учреждениях ведения Минкультуры России, 2009-2016 гг.....	229
Таблица 213. Выпускники, 2009-2016 гг.....	230
Таблица 214. Выпускники учреждений ведения Минкультуры России, 2009-2016 гг.....	230
Таблица 215. Научные организации, 2016 г.....	232
Таблица 216. Научные исследования, 2016 г.....	233
Таблица 217. Всероссийский конкурс молодых ученых в области искусств и культуры, 2014-2016 гг.....	234
Таблица 218. Доля инфраструктуры, находящаяся в неудовлетворительном состоянии, 2012-2016 гг.....	236
Таблица 219. Сводные показатели деятельности субъектов РФ в сфере культуры, 2016 г.....	237
Таблица 220. Регионы с высокой сбалансированностью консолидированного бюджета, 2016 г.....	242
Таблица 221. Регионы со средней и умеренной сбалансированностью консолидированного бюджета, 2016 г.....	244
Таблица 222. Объекты коллективного размещения РФ, 2012-2015 гг.....	248
Таблица 223. Размещение в коллективных средствах размещения граждан РФ, 2013-2015 гг.....	249
Таблица 224. Отправка турфирмами граждан РФ в туры по России, 2012-2015 гг.....	249
Таблица 225. Детские оздоровительные лагеря, 2012-2016 гг.....	250
Таблица 226. Число въездных туристских поездок и число иностранных туристов, 2012-2016 гг.....	251
Таблица 227. Показатели международной деятельности, 2012-2016 гг.....	254
Таблица 228. Показатели Санкт-Петербургского международного культурного форума, 2014-2016 гг.....	255
Таблица 229. Показатели Фестиваля российской культуры Feel Russia, 2015-2016 гг.....	256
Таблица 230. Средняя заработная плата работников учреждений культуры, 2012-2016 гг.....	258
Таблица 231. Средняя заработная плата работников по типам учреждений культуры, 2014-2016 гг.....	259
Таблица 232. Среднесписочная численность работников по типам учреждений культуры, 2014-2016 гг.....	260
Таблица 233. Работники учреждений культуры и средняя ежемесячная заработная плата, 2016 г.....	261

Таблица 234. Консолидированный бюджет РФ, 2001-2016 гг.	266
Таблица 235. Федеральный бюджет, 2001-2016 гг.	267
Таблица 236. Расходы на культуру и кинематографию в субъектах РФ, 2016 г.	268
Таблица 237. Финансирование музеев, 2008-2016 гг.	272
Таблица 238. Финансирование библиотек, 2012-2016 гг.	273
Таблица 239. Финансирование театров, 2012-2016 гг.	274
Таблица 240. Финансирование концертных организаций, 2009-2016 гг.	275
Таблица 241. Финансирование культурно-досуговых учреждений, 2012-2016 гг.	276
Таблица 242. Финансирование зоопарков, 2012-2016 гг.	277
Таблица 243. Финансирование парков культуры и отдыха, 2012-2016 гг.	277

ПЕРЕЧЕНЬ РИСУНКОВ

Рисунок 1. Количество объектов на территории РФ, включенных в список ЮНЕСКО, 1990-2014 гг.	16
Рисунок 2. Динамика роста числа предметов основного фонда и числа экспонируемых предметов, 2012-2016 гг.	34
Рисунок 3. Распределение музеев по объему музейного фонда, 2016 г.	35
Рисунок 4. Самые посещаемые музеи Российской Федерации, 2016 г.	40
Рисунок 5. Наиболее значительные по объему архивы, 2016 г.	76
Рисунок 6. Театры-лидеры по посещаемости, 2016 г.	95
Рисунок 7. Концертные организации-лидеры по посещаемости, 2016 г.	117
Рисунок 8. Цирки-лидеры по посещаемости, 2016 г.	144
Рисунок 9. Доля проданных лотов на аукционах в России, 2005-2016 гг.	161
Рисунок 10. Частота посещения кинотеатров, 2008-2011, 2017 гг.	184
Рисунок 11. Популярность жанров, 2017 г.	185

ДЛЯ ЗАМЕТОК

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Подготовлено
ФГБУК «Центр культурных стратегий и проектного управления»
(Роскультпроект)
ФГБУ «ГИВЦ Минкультуры России»

Москва, 2017