



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 5 апреля 2023 г.

Москва

№ Р-1036

**О статистической методологии расчета показателей
национального проекта «Культура», федеральных проектов
«Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура»**

В целях реализации пункта 2 поручения Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.Р. Белоусова от 04.02.2021 № АБ-П6-1191 и с учетом методических рекомендаций по определению уровня достижения национальных проектов (программ) и федеральных проектов, представленных письмом Аппарата Правительства Российской Федерации от 16.02.2022 № П6-10797:

1. Утвердить прилагаемую Методику расчета показателей национального проекта «Культура», федеральных проектов «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура».

2. Признать утратившим силу распоряжение Министерства культуры Российской Федерации от 27.12.2021 № Р-1859 «О статистической методологии расчета показателей национального проекта «Культура», федеральных проектов «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура».

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Министра культуры Российской Федерации Н.А.Преподобную.

Министр



О.Б.Любимова

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Министерства культуры
Российской Федерации
от 5 апреля 2023. № Р-1036

МЕТОДИКА
расчета показателей национального проекта
«Культура», федеральных проектов «Культурная среда»,
«Творческие люди», «Цифровая культура»

I. Общие положения

1. Показатели национального проекта «Культура» рассчитываются для оценки результатов достижения национальной цели развития Российской Федерации «Возможности для самореализации и развития талантов», определенной Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», и направлены на достижение следующих общественно-значимых результатов:

граждане получают дополнительные возможности для творческого развития и самореализации в современных учреждениях культуры, а также более широкий доступ к культурным ценностям;

граждане получают возможность поддержки творческих инициатив, направленных на укрепление российской гражданской идентичности и сохранение духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации;

дети и молодежь получают всестороннее духовно-нравственное развитие путем доступа к качественному Интернет-контенту и участия в культурно-просветительских программах для школьников;

граждане получают дополнительную поддержку со стороны государства в развитии добровольческой (волонтерской) деятельности, что позволяет реализовывать социально-значимые проекты в сфере

культуры и сохранения объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации.

2. Базовым периодом для оценки показателей является 2020 год, при этом для определения базового значения показателей учитывается не только их достижение за период реализации национального проекта «Культура» (2019 – 2020 годы), но и за предыдущие годы, когда финансирование соответствующих мероприятий осуществлялось за счет средств федерального бюджета.

3. Ответственным за формирование показателей национального проекта «Культура» является Минкультуры России.

4. Фактические значения показателей национального проекта «Культура», а также показателей, используемых в качестве составляющих для их расчета, размещаются Минкультуры России в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) в порядке, установленном постановлением Правительства Российской Федерации от 26.05.2010 № 367 «О единой межведомственной информационно-статистической системе».

5. Периодичность размещения фактических значений показателей – ежегодная, ежемесячная.

II. Методика расчета показателей общественно-значимого результата: «Граждане получают дополнительные возможности для творческого развития и самореализации в современных учреждениях культуры, а также более широкий доступ к культурным ценностям»

1. Методика расчета показателя: «Количество созданных (реконструированных) и капитально отремонтированных объектов организаций культуры»

6. Расчет показателя осуществляется для мониторинга достижения общественно-значимого результата национального проекта «Культура» и федерального проекта «Культурная среда»: «Граждане получают

дополнительные возможности для творческого развития и самореализации в современных учреждениях культуры, а также более широкий доступ к культурным ценностям».

7. Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление (распространение) официальной статистической информации по показателю, является Минкультуры России.

8. Показатель считается нарастающим итогом и включает в себя учреждения культурно-досугового типа в сельской местности, театры юного зрителя и театры кукол, центры культурного развития, культурно-образовательные и музейные комплексы, детские школы искусств по видам искусств, региональные и муниципальные музеи, региональные и муниципальные театры, федеральные, региональные, муниципальные организации отрасли культуры, реновация которых осуществлена в рамках национального проекта «Культура» (далее – организации культуры показателя № 1).

Единица измерения показателя – единица.

9. Формулой расчета показателя является:

$$Q = \sum_i \sum_b Q_i^b, \text{ где}$$

Q – количество созданных (построенных, реконструированных) и (или) капитально отремонтированных объектов организаций культуры показателя № 1 (ед.) (нарастающим итогом);

Q_i^b – количество созданных (построенных, реконструированных, обновленных), капитально отремонтированных и введенных в эксплуатацию объектов организаций культуры показателя № 1 b -вида в i -м периоде (ед.);

i – период реализации национального проекта «Культура», включая базовый период;

для ежегодного мониторинга $i = 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030$;

для ежемесячного мониторинга $i = \text{январь, февраль, март, апрель, май, июнь, июль, август, сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь}$;

b – вид организации культуры показателя № 1;

базовым периодом оценки показателя является 2020 год.

10. Для определения базового значения показателя учитывается его достижение за период реализации национального проекта «Культура» (2019 – 2020 годы), а также за период финансирования соответствующих мероприятий за счет средств федерального бюджета в рамках реализации федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 – 2017 годы и на период до 2020 года», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2013 № 598, и государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317.

11. Источниками формирования данных являются отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры/сводный отчет по мониторингу национального проекта «Культура», федерального проекта «Культурная среда».

12. Верификация достоверности данных осуществляется на основании актов/разрешений на ввод в эксплуатацию объектов организаций культуры показателя № 1, актов приемки оказанных услуг и (или) выполненных работ (в части капитального ремонта), в том числе представляемых органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры в адрес Минкультуры России.

13. Ответственными за сбор данных являются Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры.

14. Уровни агрегирования информации: по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации.

15. Периодичность предоставления (мониторинга) показателя:

годовая, в срок до 4 рабочего дня января года, следующего за отчетным;

ежемесячная, в срок до 1 рабочего дня месяца, следующего за отчетным.

16. Автоматизированная информационная система – АИС «Статистика», которая обеспечивает сбор, хранение, статистическую и аналитическую обработку данных о количестве созданных (реконструированных) и капитально отремонтированных объектов организаций культуры показателя № 1.

2. Методика расчета показателя: «Количество организаций культуры, получивших современное оборудование»

17. Расчет показателя осуществляется для мониторинга достижения общественно-значимого результата национального проекта «Культура» и федерального проекта «Культурная среда»: «Граждане получают дополнительные возможности для творческого развития и самореализации в современных учреждениях культуры, а также более широкий доступ к культурным ценностям».

18. Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление (распространение) официальной статистической информации по показателю, является Минкультуры России.

19. Показатель характеризует рост количества детских школ искусств по видам искусств и училищ (поставка музыкальных инструментов, учебных материалов, оборудования и пианино), кинозалов, многофункциональных передвижных культурных центров,

муниципальных библиотек, региональных и муниципальных музеев, театров, получивших оборудование либо совокупность устройств и механизмов, которые отличаются многофункциональностью, создают дополнительные возможности, расширяют экспозиции, обеспечивают проведение культурных мероприятий и тематических вечеров и подходят для целей организаций культуры (далее соответственно – организации культуры показателя № 2, современное оборудование).

Показатель считается нарастающим итогом. Единица измерения показателя – единица.

20. Формулой расчета показателя является:

$$Q = \sum_i \sum_e Q_i^e, \text{ где}$$

Q – количество организаций культуры показателя № 2, получивших современное оборудование (ед.) (нарастающим итогом);

Q_i^e – количество организаций культуры показателя № 2 e -вида, получивших современное оборудование в i -м периоде (ед.);

i – период реализации национального проекта «Культура», включая базовый период;

для ежегодного мониторинга $i = 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030$;

для ежемесячного мониторинга $i = \text{январь, февраль, март, апрель, май, июнь, июль, август, сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь}$;

e – вид организации культуры показателя № 2;

базовым периодом оценки основного показателя является 2020 год.

21. Для определения базового значения показателя учитывается его достижение за период реализации национального проекта «Культура» (2019 – 2020 годы), а также за период финансирования соответствующих мероприятий за счет средств федерального бюджета в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры»,

утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317.

22. Источниками формирования данных являются: в случае закупки современного оборудования – акты приема-передачи товара, товарные накладные, счета-фактуры; в случае установки современного оборудования – акты проведенных работ.

23. Верификация достоверности данных осуществляется на основании документов (акты приема-передачи товара и проведенных работ, товарные накладные, счета-фактуры), подтверждающих получение организациями культуры показателя № 2 соответствующего современного оборудования и представляемых органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры в адрес Минкультуры России.

24. Ответственными за сбор данных являются Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры.

25. Уровни агрегирования информации: по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации.

26. Периодичность предоставления (мониторинга) показателя:

годовая, в срок до 4 рабочего дня января года, следующего за отчетным;

ежемесячная, в срок до 1 рабочего дня месяца, следующего за отчетным.

27. Автоматизированная информационная система – АИС «Статистика» обеспечивает сбор, хранение, статистическую и аналитическую обработку данных о количестве организаций культуры показателя № 2, получивших современное оборудование.

3. Методика расчета показателя: «Увеличение числа обращений к цифровым ресурсам»

28. Расчет показателя производится для мониторинга достижения показателя: «Увеличение числа обращений к цифровым ресурсам, млн усл. ед.» в соответствии с пунктом 2.12.А.3 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 № 671-р.

29. Показатель применяется для мониторинга достижения общественно-значимого результата национального проекта «Культура» и федерального проекта «Цифровая культура»: «Граждане получают дополнительные возможности для творческого развития и самореализации в современных учреждениях культуры, а также более широкий доступ к культурным ценностям».

Единица измерения показателя – миллион условных единиц.

30. Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление (распространение) официальной статистической информации по показателю, является Минкультуры России.

31. Источником данных для расчета показателя являются сведения о фактах взаимодействия аудитории с совокупностью данных, представленных в виде сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее соответственно – информационный цифровой ресурс, сеть «Интернет»), способствующих достижению следующих задач:

- предоставление доступа к культурному наследию;
- популяризация культуры и традиций народов России;
- повышение посещаемости организаций культуры;
- распространение русского языка.

32. Уровни агрегирования информации: по Российской Федерации.

33. Формулой расчета показателя является:

$$A_i = \sum_{dr} A_i^{dr}, \text{ где}$$

A_i – число обращений к цифровым ресурсам (млн усл. ед.);

A_i^{dr} – число обращений к dr -цифровому ресурсу в i -м периоде (млн усл. ед.);

i – период реализации национального проекта «Культура», включая базовый период;

для ежегодного мониторинга $i = 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030$;

для ежемесячного мониторинга $i = \text{январь, февраль, март, апрель, май, июнь, июль, август, сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь}$;

dr – информационный цифровой ресурс;

базовым периодом оценки показателя является 2020 год.

34. При расчете учитывается количество взаимодействий аудитории с цифровыми информационными ресурсами, способствующими распространению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (далее – обращение к информационному ресурсу), таким как:

единый портал популяризации культурного наследия и традиций народов России «Культура.РФ» (culture.ru);

портал популяризации истории «История.РФ» (histrf.ru);

портал Национальной электронной библиотеки (нэб.рф);

государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации (goskatalog.ru);

платформа цифровых гидов по музеям и выставочным проектам в дополненной реальности «Артефакт» (ar.culture.ru);

официальные сайты и другие информационные ресурсы организаций культуры, подведомственных Минкультуры России.

35. Расчет показателя производится в отношении цифровых информационных ресурсов в сравнении с показателями числа обращений к цифровым ресурсам культуры за 2020 год.

36. Расчет показателя осуществляется каждый год с нуля и ведется ежемесячно нарастающим итогом в течение календарного года.

37. Подсчет числа обращений к информационным ресурсам производится автоматически. Сведения о фактах взаимодействия аудитории с подключенным информационным ресурсом поступают в специализированную систему Минкультуры России – АИС «Статистика».

38. Периодичность предоставления (мониторинга) показателя:

годовая, в срок до 4 рабочего дня января года, следующего за отчетным;

ежемесячная, в срок до 2 рабочего дня месяца, следующего за отчетным.

39. Верификация достоверности данных осуществляется с использованием инструмента веб-аналитики (счетчика), который позволяет формировать отчеты, а также отслеживать источники трафика информационных цифровых ресурсов отрасли культуры.

4. Методика расчета показателя: «Количество специалистов сферы культуры, повысивших квалификацию на базе Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры»

40. Расчет показателя осуществляется для мониторинга достижения общественно-значимого результата федерального проекта «Творческие люди»: «Граждане получают дополнительные возможности для творческого развития и самореализации в современных учреждениях культуры, а также более широкий доступ к культурным ценностям».

41. Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление (распространение) официальной статистической информации по показателю, является Минкультуры России.

42. Показатель считается нарастающим итогом с начала реализации федерального проекта «Творческие люди» по конец отчетного месяца.

Единица измерения показателя – единица.

43. Показатель характеризует развитие профессиональных компетенций работников отрасли культуры за период реализации национального проекта «Культура».

44. На базе образовательных организаций высшего образования и ведущих организаций культуры создаются Центры непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры, в которых ежегодно повышают квалификацию специалисты отрасли культуры.

45. Формулой расчета показателя является:

$$N = \sum_i N_i, \text{ где}$$

N – количество специалистов, прошедших повышение квалификации на базе Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры, (чел.) (нарастающим итогом);

N_i – количество специалистов, прошедших повышение квалификации на базе Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры в i -периоде (чел.);

i – период реализации национального проекта «Культура», включая базовый период,

для ежегодного мониторинга $i = 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030$;

для ежемесячного мониторинга $i = \text{январь, февраль, март, апрель, май, июнь, июль, август, сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь}$;

базовым периодом оценки основного показателя является 2020 год.

46. Источниками формирования данных являются отчет по итогам мониторинга органов исполнительной власти в сфере культуры/сводный отчет по мониторингу национального проекта «Культура», федерального проекта «Творческие люди».

47. Ответственными за сбор данных являются Минкультуры России, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры.

48. Уровни агрегирования информации: по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации.

49. Периодичность предоставления (мониторинга) показателя:
годовая, в срок до 4 рабочего дня января года, следующего за отчетным;

ежемесячная, в срок до 1 рабочего дня месяца, следующего за отчетным.

50. Автоматизированная информационная система – АИС «Статистика» обеспечивает сбор, хранение, статистическую и аналитическую обработку данных о количестве специалистов сферы культуры, повысивших квалификацию на базе Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры.

51. Верификация достоверности данных осуществляется на основании приказов о зачислении и об отчислении в связи с завершением обучения.

5. Методика расчета показателя: «Количество музыкантов, включенных в кадровый резерв национального молодежного симфонического оркестра»

52. Расчет показателя осуществляется для мониторинга достижения общественно-значимого результата федерального проекта «Творческие люди»: «Граждане получают дополнительные возможности

для творческого развития и самореализации в современных учреждениях культуры, а также более широкий доступ к культурным ценностям».

53. Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление (распространение) официальной статистической информации по показателю, является Минкультуры России.

54. Показатель считается нарастающим итогом с начала реализации федерального проекта «Творческие люди» по конец отчетного месяца.

Единица измерения показателя – единица.

55. Показатель характеризует дополнительные возможности для творческого развития и самореализации граждан в современных учреждениях культуры.

56. Кадровый резерв формируется из состава артистов Национального молодежного симфонического оркестра – симфонической академии (далее – НМСО).

57. Формулой расчета показателя является:

$$M = \sum_i M_i, \text{ где}$$

M – количество музыкантов, включенных в кадровый резерв НМСО, (чел.) (нарастающим итогом);

M_i – количество музыкантов, включенных в электронную базу данных кадрового резерва, доступного для публичного просмотра в сети «Интернет» на сайте НМСО в i -м периоде (чел.);

i – период реализации национального проекта «Культура», включая базовый период;

для ежегодного мониторинга $i = 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030$;

для ежемесячного мониторинга $i = \text{январь, февраль, март, апрель, май, июнь, июль, август, сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь}$.

58. Источниками формирования данных являются:

для годового мониторинга – отчет Минкультуры России, сайт НМСО;

для ежемесячного мониторинга – сайт НМСО.

59. Ответственным за сбор данных является Минкультуры России.

60. Уровни агрегирования информации: по Российской Федерации.

61. Периодичность предоставления (мониторинга) показателя: годовая, до 4 рабочего дня января года, следующего за отчетным; ежемесячная, в срок до 1 рабочего дня месяца, следующего за отчетным.

62. Автоматизации осуществляется посредством:

сайта НМСО;

АИС «Статистика», которая обеспечивает сбор, хранение, статистическую и аналитическую обработку данных, в том числе о количестве музыкантов, включенных в кадровый резерв НМСО.

63. Верификация достоверности данных осуществляется на основании протокольных решений комиссии ФГБУК «Московская государственная академическая филармония» на включение в кадровый резерв НМСО.

III. Методика расчета показателя общественно-значимого результата: «Граждане получают возможность поддержки творческих инициатив, направленных на укрепление российской гражданской идентичности и сохранение духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации»

1. Методика расчета показателя: «Количество поддержанных творческих инициатив и проектов»

64. Расчет показателя осуществляется для мониторинга достижения общественно-значимого результата национального проекта «Культура» и федерального проекта «Творческие люди» «Граждане получают возможность поддержки творческих инициатив, направленных

на укрепление российской гражданской идентичности и сохранение духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации».

65. Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление (распространение) официальной статистической информации по показателю, является Минкультуры России.

66. Показатель считается нарастающим итогом с начала реализации федерального проекта «Творческие люди» по конец отчетного месяца.

Единица измерения показателя – единица.

67. Показатель направлен на укрепление российской гражданской идентичности и сохранение духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации.

68. Формулой расчета показателя является:

$$T = \sum_i \sum_t P_i^t, \text{ где}$$

T – количество поддержанных творческих инициатив и проектов в i -м периоде (ед.) (нарастающим итогом);

P_i^t – количество поддержанных творческих инициатив и проектов по каждому виду поддержки «t» в i -м периоде (ед.);

i – период реализации национального проекта «Культура», включая базовый период;

для ежегодного мониторинга $i = 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030$;

для ежемесячного мониторинга $i = \text{январь, февраль, март, апрель, май, июнь, июль, август, сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь}$;

t – виды поддержки.

69. Данный показатель является расчетным и равен сумме нижеперечисленных результатов:

количество реализованных творческих проектов некоммерческих организаций, направленных на укрепление российской гражданской

идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации, включая мероприятия, направленные на популяризацию русского языка и литературы, народных художественных промыслов и ремесел (в расчете используются данные количества проектов равных числу предоставленных субсидий на реализацию проекта из федерального бюджета);

количество реализованных всероссийских и международных творческих проектов в области музыкального, театрального и изобразительного искусства (в расчете используются данные количества проектов равных числу предоставленных субсидий на реализацию проекта из федерального бюджета);

количество врученных грантов лучшим любительским творческим коллективам (в расчете используются данные количества коллективов, которым была предоставлена грантовая поддержка в рамках Всероссийского фестиваля-конкурса любительских творческих коллективов);

количество проведенных выставочных проектов федеральных и региональных музеев в субъектах Российской Федерации (в расчете используются данные количества проектов равных числу предоставленных субсидий на реализацию проекта из федерального бюджета);

количество созданных памятных мест, связанных с военной историей России (в расчете используются данные о количестве памятных мест, созданных на предоставленную субсидию на реализацию проекта из федерального бюджета);

количество проведенных военно-исторических лагерей на территории субъектов Российской Федерации (в расчете используются данные о количестве военно-исторических лагерей, организованных на предоставленную субсидию на реализацию проекта из федерального бюджета);

количество проведенных фестивалей детского творчества всех жанров (в расчете используются данные количества фестивалей, организованных на предоставленную субсидию на реализацию проекта из федерального бюджета);

количество оказанной государственной поддержки лучшим сельским учреждениям культуры (в расчете используются данные количества проектов равных числу предоставленных субсидий сельским учреждениям культуры из федерального бюджета);

количество оказанной государственной поддержки лучшим работникам сельских учреждений культуры (в расчете используется данные равные числу предоставленных грантов лучшим работникам из федерального бюджета);

количество врученных стипендий творческим деятелям.

70. Источниками формирования данных является отчет об исполнении мероприятия, предоставляемый в соответствии с условиями соглашения о предоставлении субсидии из федерального бюджета.

71. Ответственным за сбор данных является Минкультуры России.

72. Уровни агрегирования информации: по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации.

73. Периодичность предоставления (мониторинга) показателя:

годовая, в срок до 4 рабочего дня января года, следующего за отчетным;

ежемесячная, в срок до 1 рабочего дня месяца, следующего за отчетным.

74. Автоматизированная информационная система – АИС «Статистика» обеспечивает сбор, хранение, статистическую и аналитическую обработку данных о количестве поддержанных творческих инициатив и проектов.

75. Верификация достоверности данных осуществляется на основании протоколов комиссии по итогам проведенного отбора победителей, творческих отчетов по реализованным проектам и инициативам, соглашений (договоров, контрактов) на предоставление субсидий на реализацию проектов.

**IV. Методика расчета показателей
общественно-значимого результата: «Дети и молодежь
получают всестороннее духовно-нравственное развитие путем
доступа к качественному интернет-контенту и участия
в культурно-просветительских программах для школьников»**

**1. Методика расчета показателя: «Число участников
культурно-просветительских программ для школьников»**

76. Расчет показателя осуществляется для мониторинга достижения общественно-значимого результата национального проекта «Культура» и федерального проекта «Творческие люди»: «Дети и молодежь получают всестороннее духовно-нравственное развитие путем доступа к качественному интернет-контенту и участия в культурно-просветительских программах для школьников».

77. Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление (распространение) официальной статистической информации по показателю, является Минкультуры России.

78. Показатель считается нарастающим итогом с начала реализации федерального проекта «Творческие люди» по конец отчетного месяца.

Единица измерения показателя – единица.

79. Показатель характеризует всестороннее духовно-нравственное развитие детей и молодежи путем участия в совокупности мероприятий в формате экскурсионных и туристских поездок, направленных на развитие патриотизма, приобщение учащихся к историко-культурному

наследию народов Российской Федерации и традиционным российским духовно-нравственным ценностям.

80. Формулой расчета показателя является:

$$P = \sum_i P_i, \text{ где}$$

P – количество участников культурно-просветительских программ для школьников (тыс. чел.) (нарастающим итогом);

P_i – количество участников культурно-просветительских программ для школьников в i -м периоде (тыс. чел.);

i – период реализации национального проекта «Культура», включая базовый период;

для ежегодного мониторинга $i = 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030$;

для ежемесячного мониторинга $i = \text{январь, февраль, март, апрель, май, июнь, июль, август, сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь}$;

базовым периодом оценки основного показателя является 2020 год.

81. Источниками формирования данных является отчет об исполнении мероприятия, предоставляемый в соответствии с условиями соглашения о предоставлении субсидии из федерального бюджета.

82. Ответственным за сбор данных является Минкультуры России.

83. Уровни агрегирования информации: по Российской Федерации, субъектам Российской Федерации.

84. Периодичность предоставления (мониторинга) показателя:

годовая, в срок до 4 рабочего дня января года, следующего за отчетным;

ежемесячная, в срок до 1 рабочего дня месяца, следующего за отчетным.

85. Автоматизированная информационная система – АИС «Статистика» обеспечивает сбор, хранение, статистическую

и аналитическую обработку данных о количестве участников культурно-просветительских программ для школьников.

86. Верификация достоверности данных осуществляется на основании перечня мероприятий, утвержденного локальным актом Общероссийской общественно-государственной организации «Российский Фонд Культуры», документов, подтверждающих экскурсионное обслуживание по списку лиц, на объектах культуры и организацию культурных мероприятий с приложением списка участников.

2. Методика расчета показателя: «Охват молодежной аудитории Интернет-контентом, направленным на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей»

87. Расчет показателя осуществляется для мониторинга достижения общественно-значимого результата федерального проекта «Цифровая культура»: «Дети и молодежь получают всестороннее духовно-нравственное развитие путем доступа к качественному Интернет-контенту и участия в культурно-просветительских программах для школьников».

88. Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление (распространение) официальной статистической информации по показателю, является Минкультуры России.

89. Показатель считается нарастающим итогом с начала реализации федерального проекта «Цифровая культура» по конец отчетного месяца.

Единица измерения показателя – единица.

90. Для оценки результатов охвата аудитории контентом, направленным на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, на территории Российской Федерации, просмотром контента является показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента,

направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети «Интернет», выраженный в количестве просмотров, прослушиваний, скачиваний, уникальных пользователей информационной продукции.

91. При расчете показателя учитываются просмотры контента по направлениям:

видеоконтент как результат творческого труда в виде аудиовизуального произведения, предназначенный для распространения в сети «Интернет»;

контент в блогосфере в виде литературных, музыкальных, аудиовизуальных, визуальных и иных произведений, предназначенных для распространения в социальных сетях и мессенджерах, аудио- и медиахостингах и прочих медиаплатформах в сети «Интернет»;

программные продукты такие как программное обеспечение, включая игры, предназначенные для размещения в сети «Интернет» и последующего использования (распространения) на различных платформах (персональный компьютер, мобильные устройства, игровые консоли, сайты, социальные сети и других);

мультиформатный (мультиплатформенный) контент, создаваемый в рамках направлений «видеоконтент», «контент в блогосфере», «программный продукт» и распространяемый не менее чем в двух форматах и не менее чем на двух различных платформах потребления в сети «Интернет».

92. Формулой расчета показателя является:

$$CC = \sum_i \sum_i' CC_i', \text{ где}$$

CC – охват молодежной аудитории контентом (количество просмотров), направленным на укрепление гражданской идентичности

и духовно-нравственных ценностей, в i -м периоде (млн. ед. просмотров) (нарастающим итогом);

CC'_i – количество просмотров контента t -типа в i -м году (млн. ед. просмотров);

i – период реализации национального проекта «Культура», включая базовый период;

для ежегодного мониторинга $i = 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030$;

для ежемесячного мониторинга $i = \text{январь, февраль, март, апрель, май, июнь, июль, август, сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь}$;

t – тип контента по направлениям;

базовым периодом оценки основного показателя является 2020 год.

93. Источниками формирования данных и возможностями автоматизации являются системы веб-аналитики, встроенные системы аналитики аудио- и видеохостингов, социальных сетей и мессенджеров, аналитическая система «Спутник», аналитическая система подсчета и анализа статистики автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета», системы личных кабинетов и встроенные системы сбора статистики онлайн-кинотеатров.

94. Ответственным за сбор данных является Федеральное агентство по делам молодежи.

95. Уровни агрегирования информации: по Российской Федерации.

96. Периодичность предоставления (мониторинга) показателя: годовая, в срок до 4 рабочего дня января года, следующего за отчетным;

ежемесячная, в срок до 5 рабочего дня, следующего за отчетным.