



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 7 декабря 2021

Москва

№ Р-1641

О внесении изменений в Методику расчета показателя «Индекс вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций», утвержденную распоряжением Министерства культуры Российской Федерации от 16.10.2020 № Р-1357

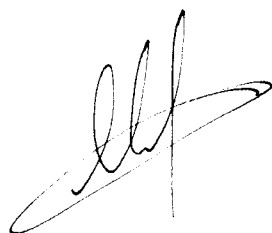
В рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», во исполнение п. 7 перечня поручений Председателя Правительства Российской Федерации от 18.07.2020 ММ-П6-7966, а также согласно поручению заместителя Председателя Правительства Российской Федерации от 21.10.2021 № ДЧ-П44-15052, в целях оперативного мониторинга достижения целевого показателя «Создание условий для воспитания гармонично-развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций», включенного в перечень показателей национальной цели развития Российской Федерации «Возможности для самореализации и развития талантов»:

1. Внести изменения в Методику расчета показателя «Индекс вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально-ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов

Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций», утвержденную распоряжением Министерства культуры Российской Федерации от 16.10.2020 № Р-1357 (в редакции распоряжения Министерства культуры Российской Федерации от 03.11.2020 № Р-1458), изложив ее в редакции согласно приложению № 1 к настоящему распоряжению.

2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Министра культуры Российской Федерации О.С.Ярилову.

Министр

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters, likely representing the name O.B. Lyubimova.

О.Б.Любимова

Приложение к распоряжению
Минкультуры России от 11.10.2020 № Р-1641
«Приложение № 1
к распоряжению Минкультуры России
от 16.10.2020 № Р-1357
(в редакции распоряжения Минкультуры
России от 03.11.2020 № Р-1458)

**Методика расчета показателя
«Индекс вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и
социально ответственной личности на основе духовно-нравственных
ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-
культурных традиций»**

I. Общие положения

Настоящая методика подготовлена с целью расчета показателя «Индекс вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций» (далее - Показатель).

Показатель используется для ежемесячного и ежегодного мониторинга достижения целевого показателя «Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций», включенного в перечень показателей национальной цели развития Российской Федерации «Возможности для самореализации и развития талантов», установленной Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Расчет Показателя производится Министерством культуры Российской Федерации, совместно с Министерством просвещения Российской Федерации, Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральным агентством по делам молодежи, Федеральным агентством по туризму, Федеральным агентством по делам национальностей, Федеральным агентством по

печати и массовым коммуникациям, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации с месячной периодичностью по Российской Федерации в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным.

Формирование сводных данных по показателю осуществляется как по Российской Федерации, так и в разрезе субъектов Российской Федерации.

Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности предполагает как расширение комплекса тематических мероприятий, так и увеличение вовлеченности граждан Российской Федерации в систему воспитания.

Единица измерения Показателя – проценты.

Достаточность мер, принимаемых для создания условий по воспитанию гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, будет проверяться путем ежеквартальных социологических исследований, направленных на определение оценки гражданами Российской Федерации эффективности мер, принятых для достижения целевого показателя.

Предлагаемые к разработке и проведению социологические исследования направлены на выявление:

доли граждан, заявляющих в качестве одной из основополагающих ценностей любовь к Родине,

роли духовно-нравственных ценностей, сложившихся в процессе культурного развития России (человеколюбие, справедливость, честь, совесть, воля, личное достоинство, вера в добро, стремление к исполнению долга перед самим собой, своей семьей и своим Отечеством),

в том числе по следующим направлениям:

доступность дополнительного образования для населения;

доступность путешествий по России;

доступность военно-исторических лагерей и культурных маршрутов для школьников;

удовлетворенность качеством информационного наполнения тематических сайтов, проводимых мероприятий в сферах культуры, образования и молодежной политики;

доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных (межэтнических) отношений;

время досуга, проведенного родителями с детьми с целью развития духовно нравственных ценностей, патриотического воспитания, посещений культурных мероприятий;

среднее время культурного и досуга личности;

среднее время духовного досуга личности.

Данные предоставляются Минкультуры России на основе социологических исследований, проведенных специализированными организациями на ежеквартальной основе. Первое (базовое) исследование будет проведено в I квартале 2022 года.

II. Основные понятия и определения

Воспитание – это деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Гражданская идентичность – формирование в сознании граждан их принадлежности к своему государству, народу, обществу, традициям, ответственности за судьбу страны, необходимости соблюдения гражданских прав и обязанностей, а также приверженность базовым ценностям российского общества, в основе которых духовно-нравственные ценности, социальная солидарность, искусство, выражающие особенности языка общности и мировоззрения.

Патриотическое воспитание – воспитание патриотической личности, характеризующееся развитием в гражданине фундаментальной личностной установки, которая определяет оценочную позицию человека по отношению к социокультурной действительности и мотивирует общественно значимую деятельность, в которой эта позиция выражается. Содержанием этой установки является неразрывная связь с историей, традицией, территорией и культурой своей страны, в целом и частном, то есть от уровня малой родины до великой Родины, а также готовность и способность личности к активным действиям в целях обеспечения благополучия и процветания России.

Вовлеченность – это состояние человека, при котором возникает мотивация к освоению духовно-нравственных ценностей, исторических и национально-культурных традиций народов Российской Федерации.

Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников» – образована в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 29 октября 2015 года № 536. Создана при Федеральном агентстве по делам молодежи. Цель организации – совершенствование государственной политики в области воспитания подрастающего поколения.

Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение «ЮНАРМИЯ» – создано в январе и зарегистрировано 29 июля 2016 года. Цель – формирование у подрастающего поколения активной гражданской позиции, чувства ответственности за свои действия и поступки, развитие инициативности и самостоятельности. Юнармейцы реализуют социально значимые проекты, учатся находить пути решения проблем общества, окружающей среды.

Волонтер культуры – физическое лицо, зарегистрированное в базе данных «Волонтеры культуры» (волонтеры-культуры.рф).

Межведомственный проект «Культура для школьников» - культурно-образовательный проект Министерства культуры Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации.

«Культура.РФ» — гуманитарный просветительский интернет-портал, посвященный культуре России, освещающий наиболее интересные и значимые события в области литературы, архитектуры, музыки, кино, театра, народных традиций и памятниках природы в формате просветительских статей, заметок, интервью, тестов, новостей.

«История.РФ» - исторический интернет-портал, целью которого является обогащение знаний граждан в области исторической науки.

Контент – текстовая информация, мультимедийная информация, фильмы и иное информационно значимое наполнение сайтов, телепередач и каналов, размещенных в сети информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Просмотр контента – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети "Интернет", выраженный в количестве просмотров, прослушиваний, скачиваний, уникальных пользователей информационной продукции.

Информационная система – это система сбора, обработки, хранения и анализа государственной и отраслевой статистической отчетности федеральных органов исполнительной власти.

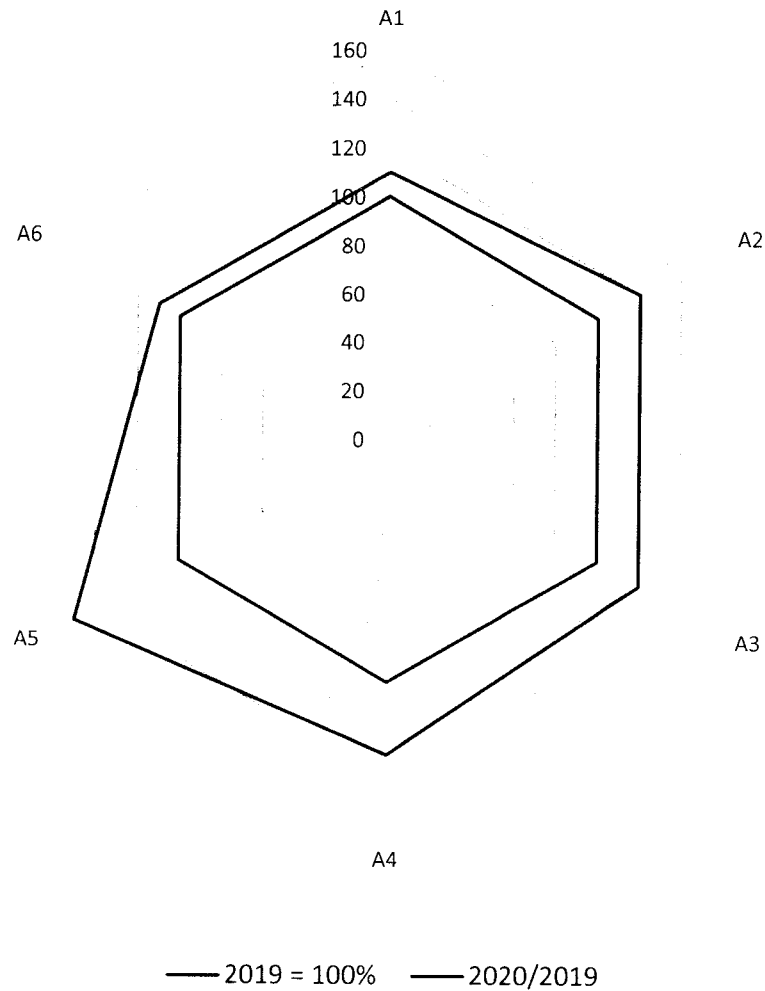
Личный кабинет - электронный сервис, неотъемлемая часть информационной системы, предоставляющая услугу регистрации, хранения и управления данными пользователя (респондента).

Респондент – ответственное лицо в организации или ответственная организация на территории муниципального образования/ субъекта Российской Федерации, предоставляющая документированную информацию по формам федерального статистического наблюдения или ведомственной административной отчетности.

III. Порядок расчета Индекса

Индекс измеряется через компоненты в процентах и учитывает возможность многофакторного анализа выполнения показателя.

Многофакторный Индекс



Расчет Индекса осуществляется по следующей формуле:

$$S_t = \left(0,15 * \frac{A_1^t}{A_1^0} + 0,125 * \frac{A_2^t}{A_2^0} + 0,15 * \frac{A_3^t}{A_3^0} + 0,4 * \frac{A_4^t}{A_4^0} + 0,075 * \frac{A_5^t}{A_5^0} + 0,1 * \frac{A_6^t}{A_6^0} \right) * 100\%$$

где:

S_t – искомое значение индекса, %;

A_i^t – значение компоненты для определения индекса S_t на конец отчетного периода t ;

A_i^0 – значение компоненты для определения индекса S_t в базовом периоде;

t – текущий отчетный период (месяц);

0 – базовый период.

1. A_1 – компонента, характеризующая стимулирование системы выявления и поддержки лучших гражданских инициатив, направленных на духовно-нравственное и патриотическое воспитание, а также характеризующая деятельность по созданию условий для воспитания гармонично-развитой и социально-ответственной личности, через проведение тематических мероприятий (удельный вес = 0,15).

$$A_1 = G + NPOC + NPOF + NPOR + NPOY$$

G – количество грантов и стипендий, врученных молодым авторам и исполнителям;

$NPOC$ – количество реализуемых проектов, в том числе в рамках грантовой поддержки некоммерческим организациям, направленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации;

$NPOF$ – количество федеральных национально-культурных автономий и иных некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере государственной национальной политики, получивших поддержку в рамках предоставления субсидий из федерального бюджета;

$NPOR$ – количество социально значимых проектов в средствах массовой информации и наименований социально значимой литературы, выпущенных/реализованных при поддержке федерального бюджета;

$NPOY$ – количество реализуемых проектов, в том числе в рамках грантового конкурса молодежных инициатив.

2. A_2 – компонента, характеризующая развитие кадровой обеспеченности деятельности, направленной на духовно-нравственное и патриотическое воспитание (удельный вес = 0,125).

$$A_2 = L + M$$

где:

L – количество работников сферы культуры, прошедших повышение квалификации;

M – количество работников сферы образования, прошедших повышение квалификации и переподготовку по вопросам воспитательной работы на базе образовательных организаций высшего образования.

3. A_3 – компонента, характеризующая степень интенсивности путешествий по стране (удельный вес = 0,15).

Рассчитывается согласно методике расчета показателя «Число туристических поездок», утвержденной приказом Федерального агентства по туризму (Ростуризма) от 17.11.2021 № 536 Пр-21 (Приложение № 2).

4. A_4 – компонента, характеризующая эффект от реализации деятельности по созданию условий для воспитания гармонично-развитой и социально-ответственной личности, через количество благополучателей, вовлеченных в систему духовно-нравственного и патриотического воспитания (удельный вес = 0,4).

$$A_4 = \sum_{i=1}^{17} N_i$$

где:

N_1 – число участников межведомственного проекта «Культура для школьников»;

N_2 – количество зарегистрированных в базе данных «Волонтеры культуры»;

N_3 – число воспитанников военно-исторических лагерей;

N_4 – число участников культурно-просветительских программ для школьников, в том числе «Дороги Победы»;

N_5 – число участников всероссийских и межрегиональных мероприятий в рамках федерального проекта "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации";

N_6 – число участников мероприятий военно-патриотической направленности ("ЮНАРМИЯ");

N_7 – число участников мероприятий гражданско-патриотической направленности (Российское движение школьников);

N_8 – число молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность;

N_9 – число молодежи, принявшей участие в мероприятиях патриотической направленности;

N_{10} – число обучающихся образовательных организаций (общего и среднего профессионального образования), охваченных программами воспитания;

N_{11} – число обучающихся образовательных организаций высшего образования, охваченных программами воспитания;

N_{12} – количество музыкантов, включенных в кадровый резерв национального Молодежного симфонического оркестра;

N_{13} – число посетителей мероприятий некоммерческих организаций, направленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации;

N_{14} – число посетителей всероссийских, международных и межрегиональных творческих проектов в области музыкального, театрального и изобразительного искусства;

N_{15} – число участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства;

N_{16} - число участников мероприятий, направленных на сохранение культур и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Российской Федерации;

N_{17} - число участников мероприятий в сфере реализации государственной национальной политики Российской Федерации, принявших участие в мероприятиях, проведенных федеральными национально-культурными автономиями и иными некоммерческими организациями, осуществляющими деятельность в сфере реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

5. A_5 – компонента, характеризующая эффект от реализации деятельности по созданию условий для воспитания гармонично-развитой и социально-ответственной личности, через просмотр интернет контента, направленного на укрепление духовно-нравственных ценностей (удельный вес = 0,075). Данная компонента не подразумевает декомпозицию по субъектам Российской Федерации.

$$A_5 = R_z * t_z$$

где:

R_z - число просмотров контента z-типа;

t_z - среднее время просмотра контента z-типа (в части контента Росмолодежи – время просмотра сериалов, в том числе анимационных);

z – тип контента – Культура.РФ, История.РФ, Национальная электронная библиотека (НЭБ), Национальный туристический портал, контент Росмолодежи.

Отношение $\frac{A_5^t}{A_5^0}$ для всех субъектов Российской Федерации принимает значение «1». В расчете компоненты используются только федеральные интернет-порталы, без региональной декомпозиции.

6. A_6 – компонента, характеризующая первичную роль системы образования и государственных учреждений в воспитании личности (удельный вес = 0,1).

$$A_6 = E_1 + E_2 + E_3$$

E_1 – количество образовательных организаций общего и среднего профессионального образования всех форм собственности и ведомственной принадлежности, в которых внедрены рабочие программы воспитания и календарные планы воспитательной работы;

E_2 – количество образовательных организаций высшего образования всех форм собственности и ведомственной принадлежности, в которых внедрены рабочие программы воспитания и календарные планы воспитательной работы;

E_3 – количество сформированных центров казачьей культуры и/ или кадетского образования.

Методологические пояснения

В рамках расчета индекса вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, темпы роста расчетных компонент до 2030 года субъектам Российской Федерации предлагается определять самостоятельно, руководствуясь достижением целевого значения (см. Таблицу 1).

Таблица 1.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Индекс вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, %	100	100	101	103	105	107	110	113	115	120	125	130

IV. Источники информации и регламент расчета показателя

Источниками информации служат административные данные Министерства культуры Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Федерального агентства по делам молодежи, Федерального агентства по туризму.

АИС «Статистическая отчетность отрасли» – автоматизированная информационная система Министерства культуры Российской Федерации.

ЕИС «Dobro.ru» - единая информационная система в сфере развития добровольчества Ассоциации волонтерских центров.

АИС «Молодежь России» – автоматизированная информационная система Федерального агентства по делам молодежи.

АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» - автоматизированная информационная система Министерства культуры Российской Федерации.

АИС «Туризм» - автоматизированная информационная система Федерального агентства по туризму.

ЕГИС «Информационно-аналитическая система» – единая государственная информационная система Министерства просвещения Российской Федерации.

ИАС «Мониторинг» – информационная аналитическая система Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

ФИС ДДО – федеральная информационная система доступности дошкольного образования Министерства просвещения Российской Федерации.

ГИС «Система мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций» - государственная информационная система Федерального агентства по делам национальностей.

ЕАС ФГИС – Единая автоматизированная система Роспечати.

Формирование информации по показателю осуществляется на основании разработанной формы межведомственного мониторинга «1-Воспитание» (Приложение № 1 к настоящей методике).

V. Сроки представления

Министерство просвещения Российской Федерации, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное агентство по делам молодежи, Федерального агентства по туризму, Федеральное агентство по делам национальностей, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным, представляет данные в АИС «Статистическая отчетность отрасли» Министерства культуры Российской Федерации.

Министерство культуры Российской Федерации ежемесячно в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным, и ежегодно в срок до 15 марта года, следующего за отчетным, представляет агрегированные данные в ГАС «Управление».

Приложение № 1

К методике расчета показателя «Индекс вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций»

Форма мониторинга № 1-Воспитание				
№	Компоненты показателя	Единица измерения	Отчетный месяц	Ответственный ФОИВ
Компонента А₁				
1	количество грантов и стипендий, врученных молодым авторам и исполнителям	единиц		Минкультуры России Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
2	количество реализуемых проектов, в том числе в рамках грантовой поддержки некоммерческим организациям, направленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации	единиц		Минкультуры России Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
3	количество федеральных национально-культурных автономий и иных некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере государственной национальной политики,	единиц		ФАДН России

	получивших поддержку в рамках предоставления субсидий из федерального бюджета			
4	количество социально значимых проектов в средствах массовой информации и наименований социально значимой литературы, выпущенных/реализованных при поддержке федерального бюджета	единиц		Роспечать
5	количество реализуемых проектов, в том числе в рамках грантового конкурса молодежных инициатив	единиц		Росмолодежь Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
Компонента А₂				
1	количество работников сферы культуры, прошедших повышение квалификации	человек		Минкультуры России Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
2	количество работников сферы образования, прошедших повышение квалификации по вопросам воспитательной работы на базе образовательных организаций высшего образования	человек		Минобрнауки России Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации

Компонента А₃				
1	число туристских поездок	единиц		Ростуризм
Компонента А₄				
1	число участников межведомственного проекта "Культура для школьников"	единиц		Минкультуры России Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
2	количество зарегистрированных в базе данных «Волонтеры культуры»	единиц		Минкультуры России Ассоциация волонтерских центров
3	число воспитанников военно-исторических лагерей	единиц		Минкультуры России
4	число участников культурно-просветительских программ для школьников, в том числе «Дороги Победы»	единиц		Минкультуры России Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
5	число участников всероссийских и межрегиональных мероприятий в рамках федерального проекта "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации"	единиц		Минпросвещения России Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
6	число участников мероприятий военно-патриотической направленности ("ЮНАРМИЯ")	единиц		Минпросвещения России

7	число участников мероприятий гражданско-патриотической направленности (Российское движение школьников)	единиц		Минпросвещения России
8	число молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	единиц		Росмолодежь Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
9	число молодежи, принявшей участие в мероприятиях патриотической направленности	единиц		Росмолодежь Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
10	число обучающихся образовательных организаций (общего и среднего профессионального образования), охваченных программами воспитания	единиц		Минпросвещения России Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
11	число обучающихся образовательных организаций высшего образования, охваченных программами воспитания	единиц		Минобрнауки России
12	количество музыкантов, включенных в кадровый резерв национального Молодежного симфонического оркестра	единиц		Минкультуры России
13	число посетителей мероприятий некоммерческих организаций, направленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных	единиц		Минкультуры России Органы исполнительной власти субъектов

	и культурных ценностей народов Российской Федерации			Российской Федерации
14	число посетителей всероссийских, международных и межрегиональных творческих проектов в области музыкального, театрального и изобразительного искусства	единиц		Минкультуры России Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
15	число участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства	единиц		ФАДН России Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
16	число участников мероприятий, направленных на сохранение культур и традиционного образа жизни коренных малочисленных народов Российской Федерации	единиц		ФАДН России Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
17	число участников мероприятий в сфере реализации государственной национальной политики Российской Федерации, принявших участие в мероприятиях, проведенных федеральными национально-культурными автономиями и иными некоммерческими организациями, осуществляющими деятельность в сфере реализации государственной национальной политики Российской Федерации	единиц		ФАДН России
Компонента А₅				
1	число посещений портала "Культура.РФ"	единиц		Минкультуры России

2	число посещений портала "История.РФ"	единиц		Минкультуры России
3	число посещений Национальной электронной библиотеки (НЭБ)	единиц		Минкультуры России
4	число посещений портала Russia.Travel	единиц		Ростуризм
5	Число просмотров контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети "Интернет" (Росмолодежь)	единиц		Росмолодежь
7	среднее время визита на портале "Культура. РФ"	мин		Минкультуры России
8	среднее время визита на портале "История.РФ"	мин		Минкультуры России
9	среднее время визита на НЭБ	мин		Минкультуры России
10	среднее время визита на портал Russia.Travel	мин		Ростуризм
11	среднее время визита на контент Росмолодежь (в части сериалов, в том числе анимационных)	мин		Росмолодежь
Компонента А₆				
1	количество образовательных организаций общего и среднего профессионального образования всех форм собственности и ведомственной принадлежности, в которых внедрены рабочие программы воспитания и календарные планы воспитательной работы	единиц		Минпросвещения России Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации

2	количество образовательных организаций высшего образования всех форм собственности и ведомственной принадлежности, в которых внедрены рабочие программы воспитания и календарные планы воспитательной работы	единиц		Минобрнауки России
3	количество сформированных центров казачьей культуры и / или кадетского образования	единиц		Минкультуры России Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации

Указания по заполнению:**Компонента А₁**

В строке 1 *«Количество грантов и стипендий, врученных молодым авторам и исполнителям»*

1) В части грантов и стипендий сведения предоставляются ответственным Департаментом Минкультуры России в электронном виде через Личный кабинет в АИС «Статистическая отчетность отрасли» в срок не позднее 10 числа месяца следующего за отчетным.

2) В части грантов и стипендий, выданных за счет средств регионального бюджета, сведения предоставляются грантодателем (ответственным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации) в электронном виде через личный кабинет в АИС «Статистическая отчетность отрасли» в срок не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным.

В строке 2 *«Количество реализуемых проектов, в том числе в рамках грантовой поддержки некоммерческим организациям, направленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации»*

1) В части грантов, выданных в рамках нацпроекта «Культура», сведения предоставляются некоммерческой организацией в электронном виде через личный кабинет в информационную систему Российского фонда культуры (РФК) в срок не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным.

РФК в срок не позднее 7 числа месяца, следующего за отчетным, формирует сводные значения показателя.

РФК в срок не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным, через личный кабинет в АИС «Статистическая отчетность отрасли» направляет сводные значения показателя.

2) В части проектов, в том числе в рамках грантовой поддержки некоммерческим организациям, поддержанных за счет средств регионального бюджета, сведения предоставляются грантодателем (ответственным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации) в электронном виде через личный кабинет в АИС «Статистическая отчетность отрасли» в срок не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным.

В строке 3 *«Количество федеральных национально-культурных автономий и иных некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере государственной национальной политики, получивших поддержку в рамках предоставления субсидий из федерального бюджета»* сводные значения показателя предоставляются в электронном виде Федеральным агентством по делам национальностей (ФАДН) через Личный кабинет в АИС «Статистическая отчетность отрасли» в срок не позднее 10 дня месяца, следующего за отчетным.

В строке 4 *«Количество социально значимых проектов в средствах массовой информации и наименований социально значимой литературы, выпущенных/реализованных при поддержке федерального бюджета»* сводные значения показателя предоставляются в электронном виде Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям (Роспечать) через Личный кабинет в АИС «Статистическая отчетность отрасли» в срок не позднее 10 дня месяца, следующего за отчетным.

В строке 5 *«Количество реализуемых проектов, в том числе в рамках грантового конкурса молодежных инициатив»* сведения предоставляются в электронном виде органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, реализующим молодежную политику, через Личный кабинет в АИС «Молодежь России» в срок не позднее 5 дня месяца, следующего за отчетным.

Росмолодежь (ответственный ФОИВ) в срок не позднее 7 числа месяца, следующего за отчетным, формирует сводные значения показателя.

Росмолодежь в срок не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным, через Личный кабинет в АИС «Статистическая отчетность отрасли» направляет сводные значения показателя.

Компонента А₂

В строке 1 *«Количество работников сферы культуры, прошедших повышение квалификации»*

1) В части нацпроекта «Культура» и государственной программы «Развитие культуры» сведения предоставляются ответственным Департаментом Минкультуры России в электронном виде через Личный кабинет в АИС «Статистическая отчетность отрасли» не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным.

2) В части региональных программ повышения квалификации сведения предоставляются органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в электронном виде через Личный кабинет в АИС «Статистическая отчетность отрасли» не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным.

В строке 2 *«Количество работников сферы образования, прошедших повышение квалификации и переподготовку по вопросам воспитательной работы на базе образовательных организаций высшего образования»* сведения предоставляются образовательной организацией в электронном виде посредством внесения через Личный кабинет в ИАС «Мониторинг» в срок не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным.

Сведения содержат информацию о числе работников образовательных организаций всех типов, прошедших повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования по вопросам воспитательной работы.

Минобрнауки России (ответственный ФОИВ) в срок не позднее 7 числа месяца, следующего за отчетным, формирует сводные значения показателя.

Минобрнауки России в срок не позднее 10 дня месяца, следующего за отчетным через Личный кабинет в АИС «Статистическая отчетность отрасли» направляет сводные значения показателя.

Компонента А₃

В строке 1 «*Число туристских поездок*» сводное значение показателя предоставляется Федеральным агентством по туризму (Ростуризм) в электронном виде посредством внесения через Личный кабинет в АИС «Статистическая отчетность отрасли» в срок не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным.

Компонента А₄

В строке 1 «*Число участников межведомственного проекта «Культура для школьников»*» сведения предоставляются органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в электронном виде через Личный кабинет посредством внесения в АИС «Статистическая отчетность отрасли» в срок не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным.

В строке 2 «*Количество зарегистрированных в базе данных «Волонтеры культуры»*» сведения предоставляются в электронном виде Ассоциацией волонтерских центров через Личный кабинет в АИС «Статистическая отчетность отрасли» в срок не позднее 10 дня месяца, следующего за отчетным.

В строке 3 «*Число воспитанников военно-исторических лагерей*» сведения предоставляются ответственной организацией (общероссийская общественно-государственная организация «Российское военно-историческое общество – РВИО) в электронном виде через Личный кабинет посредством внесения в АИС «Статистическая отчетность отрасли» в срок не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным.