

## **Указания по заполнению формы мониторинга национального проекта «Культура» и федеральных проектов «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура»**

Форма мониторинга национального проекта «Культура» заполняется в АИС «Статистическая отчетность отрасли» органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры, учреждениями культуры, находящимися в муниципальной собственности и в собственности субъектов Российской Федерации, федеральными государственными учреждениями культуры, подведомственными Минкультуры России, организациями культуры ведения федеральных органов исполнительной власти, кроме Минкультуры России, а также организациями, предоставляющими услуги в сфере культуры, не подведомственными органам исполнительной власти.

Информация по Разделу 1 формы мониторинга показателей национального проекта «Культура» заполняется строго за квартал не позднее 3 (третьего) рабочего дня после отчетного периода, расчет нарастающего итога за период производится автоматически.

Информация по Разделам 2-4 формы мониторинга показателей национального проекта «Культура» (федеральные проекты) заполняются ежеквартально, нарастающим итогом (3, 6, 9, 12 месяцев) не позднее 3 (третьего) рабочего дня после отчетного периода.

### **Раздел 1: Показатели мониторинга национального проекта «Культура»**

**ВНИМАНИЕ:** Информация по Разделу 1 формы мониторинга показателей национального проекта «Культура» заполняется **строго за квартал** не позднее 3 (третьего) рабочего дня после отчетного периода, расчет нарастающего итога за период производится автоматически.

Показатель посещаемости заполняется организациями культуры, которые для проведения мониторинга заносят информацию непосредственно в АИС «Статистическая отчетность отрасли» (<https://stat.mkrf.ru/>), используя, ранее полученные, права доступа под наблюдением ответственных лиц органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Для проведения мониторинга деятельности музеев, театров, концертных организаций и коллективов, зоопарков, парков культуры и отдыха, цирков необходимо руководствоваться указаниями по заполнению соответствующих

показателей в статистических формах №№ 8-НК, 9-НК, 12-НК, 11-НК 13-НК, 14-НК.

Для проведения мониторинга в сфере деятельности библиотек и клубно-досуговых учреждений необходимо руководствоваться порядком взаимодействия при предоставлении сведений по формам федерального статистического наблюдения №6-НК, №7-НК и №1-ДШИ (письмо Минкультуры России от 20.07.2017 №214-01.1-39-ВА).

Наименование показателей посещаемости в формах учреждений культуры может отличаться от наименования тех же показателей в свод-форме органов исполнительной власти РФ в сфере культуры (Приложение 1).

Обращаем ваше внимание, что показатели посещаемости организаций культуры приводятся в целых единицах (человек), а в сводную форму аккумулируются в тысячах единиц (человек) с одним десятичным знаком.

### Театры

Каждый театр, в том числе театр-студия, независимо от их ведомственной принадлежности и формы собственности (государственный, муниципальный, негосударственный<sup>1</sup>) вносит информацию в форму мониторинга **«Численность зрителей театра на мероприятиях в Российской Федерации, человек»**, следуя указаниям по заполнению формы № 9-НК: Раздел 2, графа 8, строка 8.

Указывается количество зрителей на мероприятиях (спектаклях, концертах, творческих вечерах и т.п.), проведенных силами театра на своей (своих) площадках; на выездных мероприятиях; на гастролях в пределах своего региона и за пределами своего региона в Российской Федерации. Количество зрителей указывается в соответствии с данными о проданных билетах (билетной книжкой) театра, а также приводятся данные о зрителях мероприятий без продажи билетов (благотворительные и др.). Мероприятие, продажу билетов на которое осуществляла иная организация (не театр, предоставляющий отчет) не учитывается.

### Музеи

Каждый музей, независимо от ведомственной принадлежности и формы собственности (государственный, муниципальный, негосударственный<sup>1</sup>) и иные организации, зарегистрированные в реестре музеев Государственного

---

<sup>1</sup> Все другие виды собственности кроме государственной и муниципальной, в числе которых общественные объединения, коммерческие и некоммерческие организации иного рода, частные предприятия и учреждения и т.п.

каталога Музейного фонда Российской Федерации, вносит информацию в форму мониторинга **«Число посещений музея, человек»**, следуя указаниям по заполнению формы № 8-НК: Раздел 6, графа 3.

Указывается общее число посещений музея в отчетном периоде, который включает число индивидуальных посещений экспозиций и выставок музея, учитываемых по входным (платным и бесплатным) билетам, и число экскурсионных посещений. Число экскурсионных посещений определяется на основании количества билетов на экскурсионное обслуживание (одиночных посетителей и посетителей в составе сформированных групп) и данных экскурсионных путевок, оформленных в установленном порядке.

### **Библиотеки**

Каждая общедоступная (публичная) библиотека вносит информацию в форму мониторинга **«Количество посещений общедоступных (публичных) библиотек, единиц»**, следуя указаниям по заполнению формы № 6-НК: Раздел 4, графа 7.

Указывается число зарегистрированных приходов физических лиц в помещение библиотеки с целью получения библиотечно-информационных услуг, а также число посещений массовых мероприятий, которое учитывается по входным билетам или приглашениям (платным или бесплатным), а также по листкам (спискам) участников (присутствующих). Учитываются также посещения мероприятий, проводимых библиотекой за пределами собственной территории.

Каждая общедоступная (публичная) библиотека вносит информацию в форму мониторинга **«Число посещений специализированных транспортных средств (КИБО), единиц»**, следуя указаниям по заполнению формы № 6-НК: Раздел 4, графа 12.

Указывается число посещений КИБО, библиомобилей, библиобусов с целью получения библиотечно-информационных услуг.

### **Культурно-досуговые учреждения (КДУ)**

Каждая организация культурно-досугового типа вносит информацию в форму мониторинга **«Число посещений культурно-досуговых учреждений на платной основе, человек»**, следуя указаниям по заполнению формы № 7-НК: Раздел 3, графа 3, строка 7.

**ВНИМАНИЕ:** учитываются только платные посещения КДУ.

Указывается число посещений культурно-массовых мероприятий, проведенных на платной основе. Число посещений платных мероприятий должно совпадать с количеством проданных билетов или приглашений.

Данные о посещаемости культурно-массовых мероприятий не должны учитывать публичную демонстрацию киноvideофильмов, сведения о билетах, на которые передаются в единую федеральную автоматизированную информационную систему сведений о показе фильмов в кинозалах.

Каждая организация культурно-досугового типа вносит информацию в форму мониторинга **«Число посещений на мероприятиях с применением специализированных транспортных средств, человек»**, следуя указаниям по заполнению формы № 7-НК: Раздел 3, графа 13, строка 6.

Указываются данные о численности населения, которым были предоставлены услуги на мероприятиях, проведенных с применением специализированных транспортных средств (автоклубы, библиобусы, библиомобили). В число мероприятий входят концертные и театрализованные выступления на производственных площадках или во время посевной и уборочной страды, агитационные обзоры и представления, тематические презентации, вечера-портреты, вечера-встречи с ветеранами войны и труда, устные журналы, литературно-музыкальные композиции, праздники улиц и малых деревень, игровые развлекательные программы, в том числе для детей, молодежи и людей пожилого возраста, тематические дискотеки.

Каждая организация культурно-досугового типа вносит информацию в форму мониторинга **«Число участников культурно-досуговых формирований, человек (на конец отчетного периода)»**, следуя указаниям по заполнению формы № 7-НК, Раздел 2, графа 3, строка 3.

Показатель о численности участников по всем культурно-досуговым формированиям: кружкам, творческим коллективам, секциям, студиям любительского художественного, декоративно-прикладного, изобразительного и технического творчества, занятиям на факультетах народных университетов, курсам прикладных знаний и навыков, творческим лабораториям, как на платной, так и бесплатной основе.

### **Концертные организации и коллективы**

Каждая концертная организация и самостоятельный коллектив вносит информацию в форму мониторинга **«Число зрителей концертных**

**организаций, человек»**, следуя указаниям по заполнению формы № 12-НК, Раздел 2; графа 8, строка 6.

Указывается количество зрителей, посетивших мероприятия, проведенные концертной организацией на своей(их) площадке(ах); на выездных мероприятиях; на гастролях в пределах своего региона. Мероприятие, продажу билетов на которое осуществляла иная организация (не концертная организация или самостоятельный коллектив, предоставляющий отчет), не учитывается.

### **Цирки**

Каждый цирковой коллектив (включая передвижной), цирковая организация вносит информацию в форму мониторинга **«Численность зрителей цирка на мероприятиях в России, человек»**, следуя указаниям по заполнению формы № 13-НК: Раздел 2, графа 6, строка 4.

Указывается количество зрителей, посетивших мероприятия проведенных цирком на территории Российской Федерации, как на своих площадках, так и на площадках сторонних организаций в соответствии с данными о проданных билетах (билетной книжкой). Зрители мероприятия, продажу билетов на которое осуществляла иная организация (не цирк, предоставляющий отчет), не учитываются.

### **Парки культуры и отдыха (ПКиО)**

Каждый парк культуры и отдыха (городской сад) вносит информацию в форму мониторинга **«Количество посещений парков культуры и отдыха, человек»**, следуя указаниям по заполнению формы № 11-НК: Раздел 3, графа 5, строка 5.

Указывается число посетителей культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий, проводимых на платной основе (учитываются по количеству проданных билетов), организованные парком и проводимые как непосредственно в парке, так и за его пределами. Мероприятиями являются: тематические вечера, устные журналы, диспуты, деловые игры, встречи за круглым столом, трибуны общественной жизни, вечера ветеранов войны и труда, подготовленные по специальному сценарию (плану), театрализованные праздники и представления, концерты и спектакли, народные гуляния, карнавалы, праздники города, района, гражданские семейные обряды и ритуалы, спортивные соревнования, игры, показательные выступления, сеансы одновременной игры в шахматы и шашки, киносеансы (если

киноустановка на балансе парка), видеотеки, дискотеки, благотворительные мероприятия и др.

### **Зоопарки**

Каждый зоопарк (зоосад) вносит информацию в форму мониторинга **«Количество посещений зоопарков, человек»**, следуя указаниям по заполнению формы № 14-НК: Раздел 2, графа 3.

Учитывается число индивидуальных посещений, учитываемых по входным (платным и бесплатным) билетам, и число экскурсионных посещений. Число экскурсионных посещений определяется на основании количества билетов на экскурсионное обслуживание (одиночных посетителей и посетителей в составе сформированных групп) и данных экскурсионных путевок, оформленных в установленном порядке.

### **Показатели для свод-формы мониторинга национального проекта «Культура»**

Показатели для свод-формы мониторинга национального проекта «Культура» формируются автоматически на основании введенных показателей вышеуказанных организаций культуры:

*– количество посещений государственных и муниципальных театров, негосударственных организаций, осуществляющих театральную деятельность (мероприятий в России), тыс. чел.* – показатель заполняется театрами, в том числе театр-студиями, независимо от их ведомственной принадлежности и формы собственности (государственные, муниципальные, негосударственные):

– в том числе выделяется количество посещений негосударственных организаций осуществляющих театральную деятельность. Количество негосударственных театров и количество их посещений, вносят ответственные исполнители органа исполнительной власти субъекта в сфере культуры (поля открыты для ввода);

*– количество посещений государственных, муниципальных и негосударственных организаций музейного типа, тыс. чел.* – показатель заполняется музеями и иными организациями, зарегистрированными в реестре музеев Государственного каталога Музейного фонда Российской Федерации:

– в том числе выделяется количество посещений негосударственных организаций музейного типа. Количество негосударственных музеев и количество их посещений, вносят ответственные

исполнители органа исполнительной власти субъекта в сфере культуры (поля открыты для ввода);

– *количество посещений общедоступных (публичных) библиотек, в том числе, культурно-массовых мероприятий, проводимых в библиотеках, тыс. чел.* – показатель заполняется общедоступными (публичными) библиотеками;

– *Количество платных посещений культурно-массовых мероприятий клубов и домов культуры, тыс. чел.* – показатель заполняется организациями культурно-досугового типа;

– *количество участников клубных формирований, тыс. чел.* – показатель заполняется организациями культурно-досугового типа;

– *количество посещений концертных организаций, тыс. чел.* – показатель заполняется концертными организациями и самостоятельными коллективами;

– *количество посещений цирков, тыс. чел.* – показатель заполняется цирковыми коллективами (включая передвижные), цирковыми организациями;

– *количество посещений парков культуры, тыс. чел.* – показатель заполняется парками культуры и отдыха (городскими садами);

– *количество посещений зоопарков, тыс. чел.* – показатель заполняется зоопарками (зоосадами);

– *численность населения, получившего услуги автоклубов, тыс. чел.* – показатель заполняется организациями культурно-досугового типа и общедоступными (публичными) библиотеками и отображает количество посещений на мероприятиях с применением специализированных транспортных средств<sup>2</sup>.

### **Показатели из других источников**

*Количество зрителей на сеансах отечественных фильмов, тыс. чел.* – информация по показателю за отчетный период предоставляется Фондом Кино и автоматически загружается в АИС «Статистическая отчетность отрасли».

*Количество обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, тыс. чел.* – информация по показателю за отчетный период предоставляется Департаментом информационного и цифрового развития Минкультуры России и автоматически загружается в АИС «Статистическая отчетность отрасли».

---

<sup>2</sup> Специализированные транспортные средства – КИБО, автоклубы, библиомобили, библиобусы.

## **Раздел 2: Показатели мониторинга федерального проекта «Культурная среда»**

Показатели мониторинга федерального проекта «Культурная среда» заполняются в целом по региону и, в том числе, в рамках национального проекта «Культура».

**ВНИМАНИЕ:** Форма мониторинга заполняется ежеквартально **нарастающим итогом** (3, 6, 9, 12 месяцев) не позднее 3 (третьего) рабочего дня после отчетного периода.

*Количество муниципальных библиотек, построенных, реконструированных и отремонтированных, всего, ед. (нарастающим итогом)* – указывается общее количество муниципальных библиотек, построенных (реконструированных) и капитально отремонтированных за отчетный период в субъекте.

*Количество клубно-досуговых учреждений в сельской местности, построенных, реконструированных и отремонтированных, ед. (нарастающим итогом)* – указывается количество построенных (реконструированных) и (или) капитально отремонтированных культурно-досуговых организаций клубного типа на территориях сельских поселений за отчетный период в субъекте:

- в том числе, указывается количество клубно-досуговых учреждений в сельской местности, построенных, реконструированных и отремонтированных в рамках национального проекта «Культура» за отчетный период.

*Количество театров юного зрителя и театров кукол, реконструированных и отремонтированных, ед. (нарастающим итогом)* – указывается количество реконструированных и капитально отремонтированных региональных и муниципальных театров юного зрителя и театров кукол за отчетный период в субъекте:

- в том числе, указывается количество театров юного зрителя и театров кукол, реконструированных и капитально отремонтированных региональных и муниципальных театров юного зрителя и театров кукол в рамках национального проекта «Культура».



*Количество центров культурного развития (ЦКР), построенных, реконструированных и отремонтированных, ед. (нарастающим итогом)* – указывается количество построенных (реконструированных) и капитально отремонтированных ЦКР за отчетный период в субъекте:

- в том числе, указывается количество центров культурного развития (ЦКР), построенных, реконструированных и отремонтированных в рамках национального проекта «Культура».

*Количество детских школ искусств и училищ, оснащенных музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами, ед. (нарастающим итогом)* – указывается количество оснащенных детских школ искусств по видам искусств и училищ, музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами за отчетный период в субъекте:

- в том числе, указывается количество детских школ искусств и училищ, оснащенных музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами в рамках национального проекта «Культура»;
- в том числе оснащено пианино отечественного производства в рамках совместной программы Минпромторга России и Минкультуры России, ед. (нарастающим итогом):
  - также указывается количество пианино, шт. (нарастающим итогом) в рамках совместной программы Минпромторга России и Минкультуры России.

*Количество организаций культуры, получивших специализированный автотранспорт, ед. (нарастающим итогом)* – указывается количество учреждений культуры, получивших передвижные многофункциональные культурные центры<sup>3</sup> за отчетный период в субъекте:

- в том числе, указывается количество организаций культуры, получивших специализированный автотранспорт в рамках национального проекта «Культура».

*Количество муниципальных библиотек, получивших современное оборудование, ед. (нарастающим итогом)* – указывается количество библиотек, переоснащенных (получивших современное оборудование) по модельному стандарту за отчетный период в регионе;

---

<sup>3</sup> Многофункциональный мобильный культурный центр содержит аппаратуру, способную преобразовать его в кинотеатр, центр управления дискотеккой с цветомузыкой. Может быть организован концерт, разыгран спектакль и т.д.

- в том числе количество муниципальных библиотек, получивших современное оборудование в рамках национального проекта «Культура» – информация по показателю за отчетный период предоставляется Департаментом информационного и цифрового развития Минкультуры России и автоматически загружается в АИС «Статистическая отчетность отрасли».

*Количество кинозалов, получивших современное оборудование, ед. (нарастающим итогом)* – указывается количество кинозалов, расположенных в населенных пунктах с численностью населения до 500 человек, получивших современное оборудование за отчетный период в субъекте:

- в том числе, указывается количество кинозалов, получивших современное оборудование в рамках национального проекта «Культура».

### **Раздел 3: Показатели мониторинга федерального проекта «Творческие люди»**

Показатели мониторинга федерального проекта «Творческие люди» заполняются в целом по региону и, в том числе, в рамках национального проекта «Культура».

**ВНИМАНИЕ:** Форма мониторинга заполняется ежеквартально **нарастающим итогом** (3, 6, 9, 12 месяцев) не позднее 3 (третьего) рабочего дня после отчетного периода.

*Количество специалистов, прошедших повышение квалификации на базе Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры, тыс. чел. (нарастающим итогом)* – указываются специалисты, повысившие квалификацию в «Центрах непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры», а также на других курсах профессиональной переподготовки и повышения квалификации:

- в том числе, указывается количество специалистов, прошедших повышение квалификации в Центрах непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры, созданных на базе 15 ВУЗов, в рамках национального проекта «Культура».

*Количество любительских творческих коллективов, получивших грантовую поддержку, ед. (нарастающим итогом)* – указывается количество любительских творческих коллективов, получивших гранты в рамках Фестивалей любительских творческих коллективов за отчетный период:

- в том числе, указывается количество любительских творческих коллективов, получивших грантовую поддержку, в рамках национального проекта «Культура».

*Количество волонтеров, чел. (на конец отчетного периода)* – указывается количество волонтеров принимающие участие в проведении культурно-просветительских и творческих мероприятий, а также в проектах по сохранению культурного наследия:

- в том числе, указывается количество волонтеров, зарегистрированных в базе данных «Волонтеры культуры» в рамках национального проекта «Культура».

#### **Раздел 4: Показатели мониторинга федерального проекта «Цифровая культура»**

Показатели мониторинга федерального проекта «Цифровая культура» заполняются в целом по региону и, в том числе, в рамках национального проекта «Культура».

**ВНИМАНИЕ:** Форма мониторинга заполняется ежеквартально **нарастающим итогом** (3, 6, 9, 12 месяцев) не позднее 3 (третьего) рабочего дня после отчетного периода.

*Количество городов, в которых созданы виртуальные концертные залы, ед. (нарастающим итогом)* – указывается количество городов, оснащенных современным оборудование для прямых трансляций филармонических концертов для зрителей в субъекте за отчетный период:

- в том числе, указывается количество городов, в которых созданы виртуальные концертные залы, в рамках национального проекта «Культура» – информация по показателю за отчетный период предоставляется Департаментом информационного и цифрового развития Минкультуры России и автоматически загружается в АИС «Статистическая отчетность отрасли»

*Количество выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности, ед. (нарастающим итогом)* – указывается количество выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности за отчетный период в субъекте:

- в том числе, указывается количество выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности, в рамках национального проекта «Культура» – информация по показателю за отчетный период предоставляется Департаментом информационного и цифрового развития Минкультуры России и автоматически загружается в АИС «Статистическая отчетность отрасли»

*Количество онлайн-трансляций мероприятий, размещенных на портале "Культура.РФ", тыс. ед. (нарастающим итогом)* – информация по показателю за отчетный период предоставляется Департаментом информационного и цифрового развития Минкультуры России и автоматически загружается в АИС «Статистическая отчетность отрасли».

*Количество оцифрованных и включенных в Национальную электронную библиотеку (НЭБ) книжных памятников, ед. (нарастающим итогом)* – указывается количество оцифрованных и включенных в НЭБ книжных памятников за отчетный период в субъекте:

- в том числе, количество оцифрованных и включенных НЭБ книжных памятников, в рамках национального проекта «Культура» – информация по показателю за отчетный период предоставляется Департаментом информационного и цифрового развития Минкультуры России и автоматически загружается в АИС «Статистическая отчетность отрасли».

Список соответствий наименований показателей в свод-форме  
субъектов и формах мониторинга организаций культуры

№ п/п	Наименование в свод-форме мониторинга субъектов РФ	Респондент	Наименование в форме респондента
1.1.	Количество посещений государственных и муниципальных театров, негосударственных организаций осуществляющих театральную деятельность (мероприятий в России), тыс. чел.	Театры	Численность зрителей театра на мероприятиях в Российской Федерации, чел. (за отчетный период)
1.2.	Количество посещений государственных, муниципальных и негосударственных организаций музейного типа, тыс. чел.	Музеи	Число посещений музея, чел. (за отчетный период)
1.3.	Количество посещений общедоступных (публичных) библиотек, в том числе культурно-массовых мероприятий проводимых в библиотеках, тыс. чел.	Библиотеки	Количество посещений общедоступной (публичной) библиотеки, ед. (за отчетный период)
1.4.	Количество платных посещений культурно-массовых мероприятий клубов и домов культуры, тыс. чел.	КДУ	Число посещений культурно-досуговых учреждений на платной основе, человек
1.5.	Количество участников клубных формирований, тыс. чел. (на конец отчетного периода)	КДУ	Число участников культурно-досуговых формирований, чел. (на конец отчетного периода)
1.6.	Количество посещений концертных организаций, тыс. чел.	Концертные организации и коллективы	Число зрителей концертной организации, чел. (за отчетный период)
1.7.	Количество посещений зоопарков, тыс. чел.	Зоопарки	Количество посещений зоопарка, чел. (за отчетный период)
1.8.	Численность населения, получившего услуги автоклубов, тыс. чел.	Библиотеки; КДУ	<b>Библиотеки:</b> Число посещений специализированных транспортных средств (КИБО), ед. (за отчетный период) <b>КДУ:</b> Количество посещений на мероприятиях с применением специализированных транспортных средств, чел. (за отчетный период)
1.9.	Количество посещений парков культуры, тыс. чел.	ПКиО	Количество посещений парка культуры и отдыха, чел. (за отчетный период)
1.10.	Количество посещений цирков, тыс. чел.	Цирки	Численность зрителей цирка на мероприятиях в России, чел. (за отчетный период)